ランドスケープデザイン
第136号
2021年2月発行（偶数月発行）
編集発行人／丸茂 喬　発行所／㈱マルモ出版　〒154-0017 東京都世田谷区世田谷1-48-10 GranDuo 世田谷 Ⅷ 102号室 ☎03-6432-6026
定価（本体1,847円+税）

雑誌19135-02
4910191350210
01847

ランドスケープデザイン Designing environment and scenery for public.

隔月刊 February 2021

LANDSCAPE DESIGN

No. 136



ハレクラニ沖縄

Landscape Works 2020 下半期



リゾルの森

緊急提言

自然環境と文化を守る：海外ネットワークで学際的に取り組む環境問題

20年後の宇久島 / 五島聖子（長崎大学環境科学部教授）

The Uku Island of 20 years from now: Preservation of the natural and cultural landscape / Seiko Goto

リゾルの森で実現する大学連携型生涯活躍のまちづくり

田島翔太

【座談会】

リゾルの森で実現する CCRC と産学連携

［出席者］湯田幸樹氏 / 岩崎 寛氏 / 花里真道氏 ［進行］田島翔太氏

Works

- Sport & Do Resort リゾルの森 / オンサイト計画設計事務所 グランヴォー スパ ヴィレッジ
- ハレクラニ沖縄 / 日建設計＋稲治造園工務所
- 白馬八方北尾根高原ネイチャーパーク / 泉 健司＋八方尾根開発
- 唐津シーサイドホテル新東館 / テン・ランドスケープアソシエイツ
- JR 横浜タワー / STGK
- VIVERO de GRANTS / グランツ
- 京都悠洛ホテル M ギャラリー / ソラ・アソシエイツ
- 横浜市立市民病院 / 戸田芳樹風景計画
- プラウドシティ武蔵野三鷹 / 長谷工コーポレーション

Honda環境・安全ビジョン

「自由な移動の喜び」と「豊かで持続可能な社会」の実現

次世代のために、今できること。これからすべきこと。Hondaは常に考え、積極的に行動していきます。

BLUE SKIES FOR OUR CHILDREN

子どもたちに青空を

Hondaは「『自由な移動の喜び』と『豊かで持続可能な社会』の実現」をグローバル環境・安全ビジョンとして定めています。1970年代、当時最も厳しい排出ガス規制とされた米国マスキー法のクリアにチャレンジしたHondaの技術者は、「子供たちに青空を残したい」という想いのもと、開発に取り組みました。「自由な移動の喜びを次世代(for our children)に伝えていきたい。だからこそ、豊かで持続可能な社会(blue skies)を実現させたい」。これまでも、これからも変わらないHondaの環境への取り組みに対する想いの象徴です。

HONDA
The Power of Dreams

LANDSCAPE DESIGN

No.136 2021年2月号

[目次]










緑を踏み締める感動を、
もっと多くの人に知ってもらいたい。
Green Turf Project
グリーンターフプロジェクト
www.shonan-ls.co.jp/greenturf/
JFA グリーンプロジェクトに協力しています。
［ ポット苗式・芝生化事業 ］
jfa.jp/social_action_programme/green_project/
小田原市立下府中小学校
［ポット苗式芝生化事業への協力］
ポットの中で 30 日間ほど育てた芝生（ティフトン芝）を田植えの要領で、50cm 間隔で植えるもので、
2 ヶ月ほどでその間隔が埋まり、一面の緑の芝生になります。
ティフトン芝は生長が早いため、日常の管理では芝刈りが欠かせませんが、大掛かりな工事をすること
なくグラウンドを芝生化できるひとつの手法です。
SHONAN
石と緑のエキスパート
湘南造園株式会社
【本社】神奈川県万田 596-1 〒254-0913
Tel. 0463-32-5030



ランドスケープデザイン No.136
2021年2月発行

編集・発行人
丸茂 喬

［『ランドスケープデザイン』編集部スタッフ］
編集長
小林哲也

編集・デザイン
丸茂弘之
中村桂祐

営業・広告企画
中村桂祐

販売促進・海外事業
一ノ瀬健介

［協力スタッフ］
デザイン
村上 和（目次）

ロゴタイプデザイン
春口浩一郎

印刷・製本
㈱ディグ

取次店
トーハン、日販、楽天ブックスネットワーク

発行所
㈱マルモ出版
〒154-0017 東京都世田谷区世田谷1-48-10
グランデュオ世田谷Ⅶ 102号
TEL.03-6432-6026 FAX.03-6432-6045
E-mail: maru@marumo-p.co.jp

HP: http://www.marumo-p.co.jp
twitter:
http://twitter.com/marumo_p

ISSN 1341- 4747

表紙写真
上／Adam Bruzzone
下／吉田 誠

LANDSCAPE DESIGN

No.136 February issue, 2021

[CONTENTS]



LANDSCAPE DESIGN No.136
February, 2021

editing publisher
Takashi Marumo

[LANDSCAPE DESIGN editorial staff]
chief editor
Tetsuya Kobayashi

editor & design
Hiroyuki Marumo
Keisuke Nakamura

sales
Keisuke Nakamura

sales promotion & international affairs
Kensuke Ichinose

[cooperative staff]
design
Kazu Murakami (contents)

logo design
Koichiro Haruguchi

printing
DIG INC.

agency
TOHAN, NIPPAN, Rakuten books network

publishing office
Marumo Publishing Co., Ltd.
GranDuo Setagaya 102, 1-48-10, Setagaya
Setagayaku, Tokyo, 154 0017
phone: +81 (0)3 6432 6026
FAX: +81 (0)3 6432 6045
E-mail: maru@marumo-p.co.jp

HP: http://www.marumo-p.co.jp
twitter:
http://twitter.com/marumo_p

ISSN 1341- 4747

Cover Photo
Up / Adam Bruzzone
Down / Makoto Yoshida

緊急提言

自然環境と文化を守る:海外ネットワークで学際的に取り組む環境問題

20年後の宇久島

文・構成＝五島聖子(長崎大学環境科学部教授)

The Uku Island of 20 years from now: Preservation of the natural and cultural landscape

Text and Composition by Seiko Goto [Nagasaki University Department of Environmental Science, Professor]

長崎大学環境科学部では、カリフォルニア大学バークレイ校環境デザイン学部と連携し、毎年、長崎のまちづくりを考えるワークショップを開催している。例年はバークレイ校の学生が長崎に訪れるが、今年はコロナのため、蘇州科学技術大学風景園林学部の学生も加えてオンラインで行うことになった。今年のプロジェクトは、長崎圏内で最も過疎化が深刻な佐世保市の離島、宇久島のランドスケープデザインを手がけることになった。この島は、現在日本で最大のメガソーラー計画により、その存亡の危機に晒されている。このメガソーラー計画に対して、これまで佐世保市の行政センターの統制のもと、沈黙を保っていた島民であるが、オンラインによる国際連携プロジェクトが契機となり、地域の反対団体が島の若者によって結成された。

1. 宇久島とメガソーラー計画

長崎県佐世保市宇久島は、五島列島北端(Fig.1)、西海国立公園と隠れキリシタンの遺産として指定されたユネスコ世界遺産の接点に位置する(Fig.2)。全長38km、面積約24.93km^{2}の小さな島である。島は古くは朝鮮と日本を結ぶ中継地点であり、縄文遺跡も残る。島は緩やかな丘陵で農耕に適し、一面に牧場が広がっている。ここで神戸牛などになる優良な子牛が育てられている。島の周りの海は豊かで、江戸時代には長崎から中国に輸出したアワビ採りの島として栄えた。現在でも宇久島付近の海の透明度は沖縄に勝り、空中から海を撮影するドローンの影が海底の砂地に映え、純白の砂浜には毎年ウミガメが産卵に訪れる。

宇久島の歴史は、平家滅亡の折に宇久家盛が島に到来したことに端を発する。宇久家盛とは、平清盛(1118～1181年)の弟家盛(1123～1149年)の孫にあたり、福岡の太宰府原田家に生まれたとされる。平安時代、原田氏は平氏方として活躍しており、原田種直は平家盛の娘を妻とし、大宰府の長官となり九州における平氏の基盤を築いた。しかし源平の合戦により平家が滅亡すると、平氏方であった原田氏は領地を没収され、その際に平家盛の娘とその息子は宇久島に逃れたとされる。宇久島に無事流れ着いた平家盛の娘とその息子は、宇久氏と名乗り、一緒に来た護衛の武士たちと共に宇久島のまちづくりを始めた。宇久島は、アワビ採りの海人が住む島であったが、家盛一行は海人たちに武芸を教え、武士団を形成し、武家屋敷を建設した。

太宰府では日本で最も古い木造の毘沙門天



Fig.1 宇久島　Uku Island

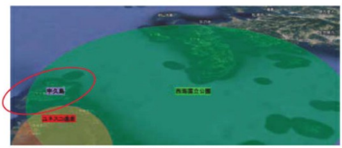


Fig.2 西海国立公園(緑)とユネスコ世界遺産(赤)の接点となる宇久島
Uku Island (circle) is located in the Saikai National Park (green) and next to the Hidden Christian UNESCO Cultural Heritage Site (red).

Every summer for the past six years, the School of Environmental Study at Nagasaki University organizes a workshop on designing landscapes. In the past, students from the University of California, Berkeley visited Nagasaki during the workshop, but due to COVID-19, this year it was held online from June 15-August 17, adding a student from the Department of Landscape Architecture at Suzhou University of Science and Technology. The topic of the workshop this year was the landscape design of Uku Island, a small island of Sasebo City which is suffering the worst depopulation problem of Nagasaki Prefecture. Today, this island is on the verge of extinction from the largest Mega-Solar Power Plant project in Japan. Due to the manipulation of the Sasebo City branch of the Uku administration center, the community did not at first take any action against this project. However, inspired by the online presentation of this workshop, young islanders formed a resistance group.

1.Uku Island and Mega-Solar Power Plant project

Uku Island, Sasebo City, Nagasaki Prefecture, a small island of 24.93km^2 at the north tip of the Goto Islands (fig.1), is part of both Saikai (West Sea) National Park and the Hidden Christian UNESCO Cultural Heritage Site (Fig.2). In the ancient period, the island was a steppingstone between Japan and Korea. Archaeological ruins on the island from the Jomon Period tell how Korean culture was introduced to Japan. The island's terrain consists of gentle hills well suited to agriculture. Currently, the grassland carpet spreads over the hills where baby cows, which will become world class meat such as Kobe beef, munch on the soft grass. The surrounding ocean is one of the best fishing spots in Japan. The island was once prosperous with catching abalone, one of the main items traded between Japan and China during the Edo period. The clarity of the ocean around Uku Island is superior to Okinawa. It is so clear that a drone flying over the ocean casts it's shadow on the white sand under the water. Still now, sea turtles come to lay eggs every year on the crystal white beach.

The cultural history of Uku began when Iemori The Younger came to this island when the Taira Clan was defeated by the Minamoto Clan in the Genpei War of 1185. Iemori The Younger was the grandson of Iemori Taira (1123-1149), the brother

像が存在しており、毘沙門天が深く信仰されていた。そこで家盛は、宇久島の武家屋敷を中心とする新たな町の北端に祈願寺としての毘沙門寺を建立した。また、冬至に朝日が昇る方角に現世利益を願う神島神社と一族の菩提を弔う東光寺を建立した(Fig.20)。これらの寺社に守られながら、家盛に始まる宇久の町に武家文化が栄えた。宇久氏は家盛以降7代にわたり宇久島に留まるが、8代目に福江島に移って五島氏と名乗る。

このように宇久島は、その歴史・文化・自然環境において、貴重な資源であるが、現在は、人口減少が長崎県内で最も深刻な地域である。最盛期では15,000人ほどの人口があったが、戦後は減少の一途を辿り、平成18年に佐世保市に合併された後は人口流出が加速した。現在の人口は約2,000人で、土地価格も長崎県内最下位となっている。この極端な人口減少と安い土地価格を利用し、合同会社によるメガソーラーパネルの建設が約10年前から計画された。総経費2000億円を投じ、島を現在最大級である岡山県瀬戸内市メガソーラーの235MWを遥かに超える、400MW(原子力発電半機分)の電力を出す発電所に変える計画である(Fig.3)。

太陽光発電は、発電による二酸化炭素を排出しないため、環境問題対策に有効と考えられるが、ソーラーパネルは有毒物質を含み、産業廃棄物となる。ソーラーパネルの耐用年数は10年から20年であるが、廃棄することができないので、壊れたら環境破壊の要因となる。つまり、宇久島が予定通りにパネルで埋め尽くされた場合、少なくとも20年後にはゴミの島となる。さらにソーラーパネルが設置されるのは島の総面積の1/3と言われるが、実際は島中を蝕むようにパネルが設置されるので(Fig.4)、パネルから流



Fig.3 現在計画されるソーラーパネル(赤)
Proposed solar panels (red)



Fig.4 赤□部分拡大：耕作地を蝕むように設置されるパネル(赤)
Enlarged image of □ area: The patchwork of the solar panels (red) in the farmland.

of Kiyomori Taira (1118-1181), who established the first military-dominated government of Japan. Iemori The Younger was born into the Harada family of Dazaifu in Fukuoka, who took the control of trade with China. Tanetsugu Harada married the daughter of Iemori Taira and became the dictator of Dazaifu. Because the Harada family was allied with the Taira Clan during the Heian period, when the Minamoto Clan overthrew the Taira Clan, they confiscated the property of the Harada family and imprisoned Tanetsugu. While Tanetsugu was incarcerated, he set his wife and son free to Uku Island with a group of retainers. When Iemori The Younger safely arrived on Uku Island, he and his retainers trained the fishermen as soldiers, built a new town, transformed the abalone catching village into a military town, and changed his name to Uku.

The oldest wooden Bishamon (Vaisravana) statue in Japan still remains in Dazaifu. This Buddhist deity is known as one of the Four Heavenly Kings and is the god of the north and the guardian of the places where Buddha preaches. As the Harada family worshiped Bishamon, Iemori The Younger erected the Bishamon Temple at the north end of the new town to pray for the future. He also erected Kojima Shrine and Toko Temple to pray current needs and for his ancestors respectively, facing the direction where the sun rises on the winter solstice (Fig.20). The Uku military town thrived, guarded by these temples and shrines. The Uku family stayed in the island for seven generations and then moved to Fukue Island, the largest of the Goto Islands and changed their name to Goto.

Although Uku Island has a rich natural environment and cultural history, it is presently experiencing the worst depopulation rate of the Nagasaki Prefecture. Its population was once 15,000 but began declining after WWII, and the rate of decline accelerated after the island was merged into Sasebo City in 2006. Currently, the population is barely 2,000 and the devaluation of the land is the worst in the prefecture. The Mega-Solar Power Plant project was started by a private company taking advantage of these conditions of extreme depopulation and cheap land value. Investing two hundred billion JPY, the plan became the biggest Mega-Solar Power Plant project in the country, projected to generate 400MW, far more than the 235MW generated by the Mega-solar Power Plant in Setouchi City, currently the largest in Japan. The power generated by the proposed project on Uku Island would be equivalent to half of the electricity generated by a nuclear plant (Fig.3).

Generally, solar energy is considered environmentally friendly as it doesn't emit CO_2. However, solar panels contain toxic substances and become dangerous industrial waste. Solar panels are only durable from 10 to 20 years, and the broken panels can't be burnt or buried. In short, if Uku island is going to covered with the solar panels as is currently planned, it will become an island of toxic waste in 20 years. Although the company claims that they will use only 1/3 of the island, since the panels are to be installed all over the island (Fig.4), the adjacent farmland will be destroyed by the water shed from the panels. Further, rainwater runoff from the solar panels

れ出る雨水は隣地の農地を荒らし、斜面に設置されたパネルから流れる水と土砂によって、海岸付近の自然、さらに海の生態系が破壊される。宇久島ではソーラーパネルの建設によって、地域社会だけではなく、自然も破壊されるのである。

2. 宇久島の問題

再生可能エネルギーは、国際的にコミュニティの活性化のために使用することが推奨されているが、宇久島のメガソーラー計画の問題は、その収益が地域活性化に還元されないことにある。宇久島の場合、島が生活に必要な電力は、メガソーラー計画が予定している電力の1%にも満たない。発電したすべての電力は売却されるにもかかわらず、事業が島外の合同会社によって経営されているので、その利益が島に還元されることはない(Fig.5)。長期的には、甚大な環境破壊を引き起こす計画であるにもかかわらず、佐世保市は合同会社からの税金を期待し、この計画を黙認し、その全貌に関して十分な説明を島民に対して行なわなかったので、多くの島民はメガソーラーの計画を噂として知るのみである。なぜその様な事態に陥ったのか。

その原因としては、宇久島が人口減少と高齢化により耕作放棄地で溢れていることと、メガソーラーの建設がダムや原発の建設の様に大きな土地が一か所に集約される必要がないことが挙げられる。宇久島の耕作放棄地の所有権は、既に島の外で生活している島の縁者や、島に住んでいるが高齢のために耕作ができなくなった人々が保有している。島の土地は島に戻る予定のない島外の利権者にとって無駄でしかなく、島に済む高齢者にとっては資金源である。合同会社はこれらの利権者と個別に交渉し、土地を安価で借りたり買収したりしてきたのである。その結果、島中が虫食い状態に合弁会社のものとなった。既に佐世保市と宇久島を結ぶ海底ケーブルまで建設されているが、いまだにその全体像を知る島民は少ない。

宇久島のランドスケープを考えるにあたり、宇久行政センターからは、「島民の殆どはメガソーラー計画に賛成しているので、ソーラー計画ありきでデザインして欲しい」と言われた。しかしながら、実際に島人に回覧板を回してみると、ソーラー計画に対する関心は高く(Fig.6)、しかも計画による宇久島の環境破壊を危惧する声が多く聞かれた(Fig.7)。さらに回答件数738件中193件からコメントがあり、その中でソーラー計画に対する具体的な意見が多く見られた。賛成の主な理由としては、「ソーラーは環境に優しいから」と「ソーラーパネル設置のための工事関係者が来島することで、島の人口が増える」が挙げられ、短期的な効果に対する期待であった。これに対して反対の理由には「行政の方針に不安」や「パネルの管理と撤去についての不安」の他、「工事関係者の来島による治安の悪化」、「景観の変化」、「環境への影響」、「伝統文化の喪失」、「観光客の減少」、「畜産業など他産業への影響」といったソーラーパネルの設置による長期的な効果に対する不安が挙げられた。

このような島民の心配を他所に、宇久島のメガソーラー計画に対する廃棄物の影響は愚かソーラーパネル設置の環境アセスメントもされないまま、ほぼ完成に至っている。佐世保市には市内の環境保全等に関する事項を審議する

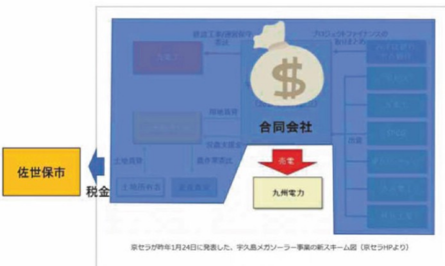


Fig.5 収益が島に還元されない現在の宇久島メガソーラー事業の仕組み
The diagram of current Uku Mega-Solar Power Plant project system which excludes the community from the beneficiary.

will cause landslides, covering the beaches and the changing the ecosystem of the ocean around the island. Not only might the local culture of Uku Island be destroyed but its natural environment may disappear due to the construction of Mega-Solar Power Plant project.

2. The problem

Renewable energy is internationally promoted for the rehabilitation of the community of Uku Island, however, a problem of the Mega-Solar Power Plant project is that none of its profits will be returned to the community. Indeed, the electricity consumption of the entire island is less than 1% of the electricity project's planned output. Although the electricity generated on Uku Island will be sold to the government, the community will not receive any profits because the operation is run by a private company (Fig.5) . Further, though the project will cause significant environmental destruction, Sasebo City has condoned the plan expecting the tax revenues. It did not organize any substantial public briefing on the project. Many villagers only know of the project through rumors and do not know what is really going on. How they could know so little?

This unique situation resulted from two factors: the first is that the island is full of abandoned farmland due to depopulation and aging; the second is that the construction of the Mega-Solar Power Plant does not need as large a site as other energy plants using nuclear or hydroelectric power. The abandoned farmland is owned by relatives of deceased islanders who are living off of the island or by retired people on the island. For people who live off of the island, the land is a waste. For the retired people, they need cash from the land. The private company negotiated with these people individually to rent or purchase the land. After 10 years, the company has acquired land throughout the island. Though the underwater cable between Sasebo and Uku Island has already been constructed, there are still few villagers on the island who know the entire picture of the plan.

When we started working on the design of Uku Island, the Uku Administration Center asked us to assume all of solar panels would be installed since, “most villagers approved this plan.” However, once we conducted a questionnaire survey throughout the island, we found that people were keen on knowing more about the project (Fig.6) and many people were concerned about the potential environmental destruction from the project (Fig.7). We received 193 additional comments out of 738 responses, and we could see detailed reasons behind their votes. The main reasons for approval were based on short term impacts, such as, “solar energy is good for the environment,” and “the workers to install the panels will stimulate the economy”. However, the reasons for disapproval pointed to the long term effects on the environment and culture, such as, “loss of governance”, “impact on the environment”, “loss of the local culture”, “loss of tourism”, and “impact on other industry, such as farming”.

Despite the islanders' concerns, the Mega-Solar Power Plant project almost reached completion without assessing the impact of the waste or the impact of the new massive hard surface structures on farmland. Although there is a

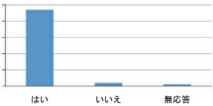


Fig.6 住民の関心
Islanders' interest on the solar project.

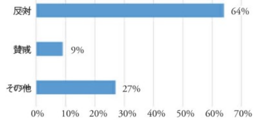


Fig.7 宇久島における再生可能エネルギー事業への住民の賛否
Islander's approval and disapproval on the solar project.

ために環境政策審議会が設けているが、宇久島の問題に関しては、過去10年来、一度も議題に登っていない。自然環境と地域社会に対する壊滅的影響を顧みることなく、島民に対して情報を封じ込めながら、日本最大級のメガソーラー計画が今日まで進められてきた。

3. 提案

メガソーラーが島中を埋め尽くす予定の離島であるが、アンケート調査により、宇久島の住人の多くは島に住み続けることを考えていることがわかった。僅かではあるが、一旦島の外に出ても、牧畜業などを継ぐために島に戻った若者もいる。コロナ禍で工事が中断されているものの、メガソーラー建設のインフラが整った状況で、宇久島の自然環境と地域文化は守る残された可能性は僅かである。国際連携をした学生が、長崎大学の環境計画学、環境経済学、環境政策学、環境ツーリズム学、環境社会学に関する長崎大学教授陣のアドバイスを受けながら模索した。コロナ禍で、島人に対するインタビューや打ち合わせは全てオンラインによって行った。

1）経済基盤のデザイン

宇久島をデザインするにあたり、第一の問題は、島の赤字財政である。佐世保市の一部として開発資金は佐世保市から配分されるが、少子高齢化が著しい離島にはほとんど資金は回ってこない。宇久島は、なんとかして資金を捻出しなくてはならない。そこでこの計画では、まず合同会社と佐世保市との協議及び島の運営のために、各種専門家と島の事業団体で形成されるNPO法人を立ち上げることを計画の前提とした。この前提の上に、現在計画されているソーラーパネルに対して、国立公園の指定区域である北・東北・東部分と、島の玄関口になる南部分を取り消すが、西側部分を残し、ソーラーパネルの合同会社が得る利益に対する税金分を島に還元して島の整備資金に充てることを提案した。また、残されたソーラーから合同会社が得る利益に対する税金は年間約6億円と想定され、これを佐世保市から補助金として島の活性化に充てるという事業モデルを構築した(Fig.8)。同時に、メガソーラーによる設備投資に伴い、島中で5GWifiが利用できるようにインフラが整備されることを前提とした。資金の確保と他の離島にはないインターネットの充実が

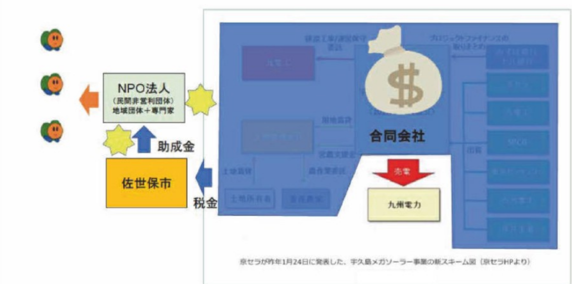


Fig.8 島に収益を還元するソーラー事業の提案
The diagram of proposed Uku Solar Power Plant project system which returns profit to the community.

Committee of Environmental Policy in Sasebo City, the Mega-Solar Power Plant project on Uku Island has never been raised in meetings over the past 10 years. Keeping the villagers out of loop and ignoring its detrimental impact on the local environment and culture, the biggest Mega-Solar Power Plant project in Japan has been developed secretly up to the present day.

3. The proposal

Although the entire island is intended to be covered with the solar panels, the questionnaire proved that many villagers still wish to remain on the island. There are even some young people who have returned home recently to take over farming businesses. Although the construction of the panels was postponed due to COVID-19, under the current situation by which the infrastructure for the project is set up, solutions left for Uku islanders to protect their environment and culture are few. In this workshop, the internationally collaborating students explored possibilities with multi-disciplinary advice from professors in Nagasaki University who specialize in environmental planning, environmental economy, environmental policy, environmental tourism, and environmental sociology. Due to COVID-19, all meetings, including interviews with local people in Uku Island, were done online.

1) The design of economic base

The first problem for landscape design on Uku is that the island does not have a budget for landscape development. Uku Island needs to find alternative funding by itself as Sasebo City will not distribute a development budget for an island with a diminishing population. Therefore, we first proposed establishing a non-profit organization (NPO) with membership comprising of lawyers, politicians, and business groups to negotiate with Sasebo City and to operate new businesses. We then proposed canceling the solar panels to be installed on the north, north-east, and eastern parts of the island, which are national park zones, and on the south part of the island to protect the both the scenery viewed on the approach to the island and the environment. However, we also proposed keeping the west part of the solar project to generate capital to invest in landscape development on the island. The estimated tax revenue from the remaining solar panels would be six hundred million JPY/year, which should be returned from Sasebo City for this purpose (Fig.8). Furthermore, using the infrastructure of the mega-solar system, we proposed equipping the island with a 5G Wi-Fi system. Applying the annual budget towards the development and availability of the high speed internet, which is unusual on a remote island, would make it possible to design a new lifestyle for islanders, allowing them to maintain both their economy and natural environment.

2) The creation of new jobs

The fundamental problem of Uku Island is depopulation. Because of depopulation, the farmlands on which the solar project is planned were abandoned. In order to grow out of this vicious cycle, Uku needs to increase job opportunities to increase the population of young people. How could landscape design generate jobs for the island? Here we propose three plans

あれば、自然環境と共存する新たな生活のあり方をデザインすることが可能であると考えた。

2）新たな職場の創出

宇久島の問題の根源は、人口減少である。人口減少のために耕作放棄地が増え、メガソーラー計画の餌食になった。この人口減少問題を解決するには、島に仕事を増やし、若い住人を増やすしかない。ランドスケープ計画を通じて、島の雇用をどのように増やすことができるのであろうか。雇用創出に結びつけるランドスケープ デザインをするため、この計画では以下の3つの計画を提案した (Fig.9)。

i) 水産高校の設立

西海国立公園の一部である宇久島は、素晴らしい海の環境に恵まれている。その環境を利用し、宇久島で水産専門高校を長崎大学の水産部と連携して設立することで、島留学による島の活性化をめざす。現在、夏場に利用が集中している島内の旅館を学生寮として利用し、宿泊施設に年間を通じた収入を確保するとともに、親子留学の場合には、親に島内での仕事も斡旋し、島の人手不足の解消と留学の経済支援につなげる。また、高校で教える釣りやダイビングなどの屋外授業を観光と結び付けることによって、宇久島特有のツーリズムを確率する。

ii) テレワーク

新しい働き方が定着したポストコロナの時代には、ソーラー計画によってもたらされたインフラを利用し、美しい自然環境の中でテレワークをする人々の住処として島を整備し、都市部からの住み替えを誘致する。宇久島は、特にソーラーシステムとソーラーパネルの廃棄に関する研究の絶好の場所になるであろう。

iii) ポストコロナの観光

西海国立公園とユネスコ遺産の接点となる宇久島は、観光ビジネスの展開の可能性も大きい。ポストコロナの島の観光はホテルなどの密閉空間に泊まることが避けられることを想定し、これまでのホテルや旅館だけではなく、絶景スポットにオートキャンプ場を整備することを提案した。ここでは屋外で自由気ままな時間をソーシャルディスタンスを保ちながら満喫できる、ソーラー自動運転車によるレンタルキャンピングカーによって、世界各国から観光客を誘致することを狙う。また、島には商店が少ないので、ソーラー自動運転車を利用した移動販売を充実させ、観光客だけでなく島民の日常生活を豊かにすることも提案した。

3）段階的開発

上記の計画を実行するために、本計画では、宇久島にまず弁護士や政治家、各種専門家と組合からなるNPO法人によって市や合同会社と協議をするとともに、そこから学校や旅行、不動産と農業に携わる会社を立ち上げ、島留学・親子留学のためのプログラム、旅行客の斡旋、耕作放棄地の農業経営などを包括的に行わなくてはならないと考えた。宇久島のランドスケープ計画は、ソーラーから佐世保市が得る利益に対する補助金と、5Gのシステムを資本とし、3つの段階に分けて発展させる。

第一段階は、NPOをはじめとする組織を設立するとともに、高校で水産系の授業を拡張して行い、島留学生を斡旋する事である。また、旅行客向けのキャンプ場も整備するとともに、集落の中の空き家は、都会のライフスタイルから転換を希望する農業移住者に斡旋する。

第二段階は、高校での水産系の授業を独立さ

to develop landscape in ways that increase employment (Fig.9).

i) Establishment of a new fishery program

As a part of Saikai National Park, Uku Island is surrounded by a wonderful marine environment. Using this environment, we proposed establishing a new vocational high school collaborating with the School of Fishery at Nagasaki University to attract students from outside of the island. Since there are several private inns on the island which are only busy during the summertime, we proposed using them as dormitories for these students. In this way, inns can secure an annual income. The island can also provide jobs for mothers who may come to the island with the students, which will help to solve both the problem of understaffing on the island and financial issues facing students. Practical courses such as fishing and diving can be taught by local professional fishermen, and these activities can easily be linked to the tourism industry on the island.

ii) Remote Work

After COVID-19, remote work will become a new standard, and Uku will be attractive to workers from urban cities who wish to work in the beautiful natural environment. The island would be especially suitable for research offices for solar systems and waste treatment of solar panels.

iii) Post COVID-19 tourism

As a part of Saikai National Park and the Hidden Christian UNESCO Cultural Heritage Site, Uku Island can develop tourism. As people would likely avoid staying in closed spaces like hotels after COVID-19, we proposed developing auto-camping sites on scenic spots. Using automated solar camping cars, tourists from all over the world can enjoy their time while social distancing. Because there are few shops and restaurants on the island, we also proposed building automated solar mobile shops and restaurants for the tourists and for local villagers.

3) Development stages

In order to run the above projects, this workshop proposed that Uku Island first establish a NPO with professional members to negotiate with Sasebo City and the solar energy company, and to set up schools, tourism, real estate, and agriculture companies to develop new educational programs, tourism, and to manage abandoned farmland. With the tax revenue from



Fig.9 ポストコロナの新たな生活：テレワーク、離島留学、キャンピングカー旅行、移動販売
Post COVID-19 new lifestyles: remote work, education in beautiful nature, camping car travel, usage of automated vending cars.



Fig.10 スマートアイランド政策モデル：NPO法人と会社の連携により耕作放棄地の農地経営、学校経営、観光運営を行う
Smart Island Plan: The developement of the abandoned farmland, and operation of new school and tourism are operated by the collaboration of NPO and organizations.

せて専門高校とし、また、島の中心となる寺社を整備し、観光地としてのまちを整える。この段階で、島の各地で利用されているソーラーエネルギーの研究やソーラーパネルの廃棄についての研究のためのオフィスを誘致する。また、残った産業放棄地を農業会社が農業ロボットを使って農地に戻し、農地に住居を建てて、農業ロボットの管理者としてテレワークをする若者に無料で住んでもらう。つまり、宇久島の新しい農地には、農業従事者ではなく、農業用ロボットの管理をしながら、家でテレワークをするIT技師が住む。家賃も無料で静かな田園風景の中で、5Gネットが完備された環境で仕事ができるとあれば、多くの若者がこぞって移住してくるのではないかと考えた (Fig.10)。

第三段階では、キャンプや移動販売のための自動運転のソーラーカーを充実させるとともに、ターミナルビルを建て直し、ターミナル周辺を整備する。ターミナル周辺には水産高校の屋外活動や屋外教室の内容を観光スポットの一部として開発する。また、宇久島の文化発展の上で中心的な役割を果たしてきた寺社周辺のランドスケープも整備をし、島の史跡巡り観光も充実させる (Fig.11)。

4）ランドスケープデザイン

以上のような計画方針で開発することを前提として、学生たちは20年後の宇久島のランドスケープの中で、宇久島の自然保護とコミュニティの活性化に役立つソーラーのあり方をデザインした。対象としたエリアは、i)オートキャンプ場とバス停、ii)テレワークをする人のための住宅、iii)ターミナル周辺、iv)歴史地区である。(http://www.nagasaki-u.ac.jp/ja/about/info/news/news3151.html)

i) オートキャンプ場とバス停

宇久島では車が止まれる絶景スポットが9箇所あるので、ここを新しい旅の宿としてオートキャンプ場をデザインした。これらのオートキャンプ場では、ソーラーによるキャンピングカーを

	観光客	移住者	島民	対策
第一段階 1年-3年	• ターミナルの整備 • 1日体験の充実 • キャンプ場整備	• 旅館の寮への利用 • 空き家の親子留学へと農業移住への利用	• 移動販売システムの導入	• NPOの設立 • 法人の設立 • 高校授業の拡張
第二段階 4年—6年	• 合宿用宿泊所の整備 • 寺社の整備	• 学生寮の建設 • テレワーク住宅の建設	• 自動運転車の導入 • バス停の整備	• 専門高校の設立
第三段階 7年—20年	• ターミナルホテルの建設	• オフィスの建設（ソーラー研究、自動運転研究）	• 商店の充実	• 研究所の設立

Fig.11 スマートアイランドに向けての 3 段階の計画　The 3 stages of Smart Island Plan.

the solar panels and the 5G system, Uku Island could be developed in the following three stages: The 1st stage is the establishment of organizations by the NPO to extend the fishery program in the existing high school, and the recruitment of students from outside of the island. We also proposed building campgrounds in scenic areas for tourists and renovating vacant houses for people from urban cities who wish to change their lifestyle from white-collar work to farming.

In the 2nd stage, the fishery program will become an independent vocational high school, and the old temples and shrines buildings will be repaired. Research offices for the solar panels and their waste management will be invited at this time. The abandoned farms will be restored, and houses built on the farmland will be offered to the people working remotely. These people will live there for free but will need to maintain agriculture robots on the farm in return. We believe that many young engineers would like to live on the island if they could get free housing with free 5G in the quiet pastoral landscape (Fig.10).

In the 3rd stage, the island will prepare the automated solar cars for camping and mobile sales, and a new ferry terminal building will be built. The surrounding area of the new terminal will be developed not only as an outdoor classroom for the fishery school but also as a tourism center. The landscape around the temples will be redesigned to visualize the history of the island (Fig.11).

2) Landscape Design

With the outline above, students designed the landscape of Uku twenty years from now. A landscape with solar panels which help to conserve both nature and the community. The targeted areas were i) auto campgrounds and bus stops, ii) new housing for remote working people, iii) the ferry terminal area, and iv) the historic area.

i) Auto campgrounds and bus stops

Nine scenic points where cars can park on Uku Island were designed as auto camping grounds. The camping sites will not only have solar cars but also facilities with electricity generated by the solar energy (Fig.12). If the automated mobile shops will be used by both tourists and villagers, they will need open spaces for selling goods. New bus stops at crossroads were added to major scenic spots which provide not only tourist information but space for automated mobile vending cars. The new bus stops comprise an information booth, open space, and a rest house with solar panels (Fig.13).

ii) New housing for remote working people

After the agriculture company restores abandoned farmlands, they will build residences on the farms and rent them out to remote working people, such as IT engineers, who will maintain agriculture robots working on the farm. There are two types of residences that the island could offer: one is a house in the open field (Fig.14); another is a house with an ocean view (Fig.15). Both houses offer 5G coverage and the superb environment of Uku Island. The residence in the open field has green roof to be part of the

使用するだけではなく、施設や照明の電源にもソーラーパネルの活用を考えた(Fig.12)。

移動販売車が観光客と島民に使用されるとなると、販売の中心となる広場が必要となる。そこで、観光ルートの要所となる地点に新たなバス停を設け、移動販売や観光情報を提供する住民と観光客の拠点となる広場としてデザインした。バス停はインフォメーションセンター、オープンスペース、ソーラー屋根付きの休憩スペースで構成される(Fig.13)。

ii) 住宅

この計画では農業会社が耕作放棄地を復興し、そこに家を建て、IT技師などの在宅勤務する人に提供し、そこで働く農業用ロボットを管理してもらうことを考案した。ここで斡旋する新しい住まいの環境は2種類、牧場の風景の中にたたずむ住宅(Fig.14)と、海の景色を一望する住宅(Fig.15)である。いずれも5G環境を備えた住宅であるが、その外観は宇久島の里山の風景を強調するものである。ここでは、牧場の風景の中の住宅は、住宅が広々とした牧歌的景色の一部となるように、屋上緑化を施した。また、海の景色の住宅では、田んぼの上にデッキと建物を建て、稲作風景と海の風景を同時に楽しめる環境を提案した。

iii) ターミナル周辺

ターミナル周辺は、宇久島の島民と、ここに訪れる人々にとって、様々な活動ができる場所として計画した。ターミナルは、観光客にとっては、降り立った瞬間に、宇久島の人々と文化の

landscape. The residence with the ocean view is built on rice paddies from where the residents can enjoy both the landscape of the rice fields and the ocean.

iii)The ferry terminal area

The new ferry terminal area is designed for various activities used by both visitors and local people. On the west side of the terminal, there is a rental solar car zone, a charging center, and a mobile shops zone. This is where tourists can start their trip. The charging center provides electricity for solar cars, rental cars, buses, and mobile shops on the island. The energy for the charging center is generated by solar panels installed on its roof. There are 50 rental cars (Fig.16). Students calculated this to be the maximum number of cars for Uku tourism based on the existing parking and road conditions of the island.

The east part of the terminal is a waterfront park with an outdoor classroom for the fishery high school (Fig.17). Here, students and visitors find aquariums in which they can learn about the sea creatures (Fig.18) of the surrounding ocean.

iv) Historic area

On Uku Island there are not only remnants from the Jomon Period and a medieval town, but also the sites of local rituals of worship. There are several shrines and temples built by Iemori, including Kojima Shrine for praying for the future, Toko Temple for praying for ancestors, and Bishamon Temple for praying for the future. These are still the spiritual centers of the villagers. Therefore, we designed this historic area as a place to learn about the history of Uku Island and pray for the past, present and future (Fig.19). Whenever and whoever, humans need to pray for peace in their future. As digital technology dominates human life in the post COVID-19 era, places for experiencing culture formed by peoples' faith become important for people from all over the world (Fig.20-22).



Fig.12 ソーラーエネルギーを利用したキャンプ場の夜間照明
The camping ground lit by lightings using the solar energy.



Fig.13 観光客の拠点となる広場ともなる多目的バス停
New multi-purpose bus stop which offers space for tourist information, mobile vending cars, and events.

印象を決める場所となる。ターミナル西側にはレンタルソーラー自動車ゾーンと、充電センター、移動販売車ゾーンの3つのゾーンを設け、ここで観光客は車を借りて観光を始める(Fig.16)。充電センターの電気はこのゾーンの屋根に貼られたソーラーパネルによる電気で賄われ、これが宇久島を走るバスやレンタカー全ての電気を供給する。島内の道路状況と駐車スペースを考慮し、観光客によるレンタカーの台数は50台を上限と算出し、その結果に基づいてレンタカーゾーンのデザインをした。ターミナルは緑溢れる親水公園であり、様々な物産を売っている移動販売車が集結する場所であり、屋外教室の場所となる。ここでは水産高校の学生が学ぶ屋外教室があり(Fig.17)、そこは学生が水産について学ぶだけでなく、観光客が宇久島の文化に触れる場ともなる(Fig.18)。

iv) 歴史地区

宇久島は縄文時代の遺跡や武家屋敷の跡だけではなく、深い信仰が残っている地域社会である。家盛によって建てられた現世を祈る神島神社、先祖を祀り過去へ想いを馳せる場としての東光寺、そして未来の幸せを祈る毘沙門寺は、現在も島民の心の拠り所となっている。そこでここでは、未来志向のターミナルから一変し、観光客がこれらの寺社仏閣を訪れることで、宇久島の歴史を体験し、現在・過去・未来に祈る場所してのランドスケープを考えた(Fig.19)。どのような時代にあっても、どのような民族であっても、過去と現在、そして未来を祈る必要性は変わらないであろう。ポストコロナの時代、ソー

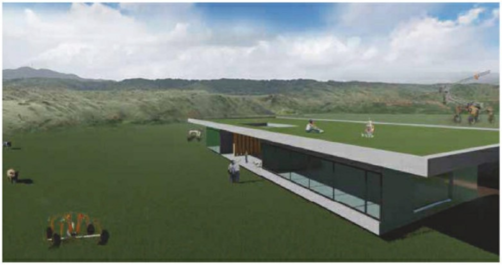


Fig.14 屋上緑化によって、建物も田園風景の一部となるファームビュー住宅
The farm-view residence as a part of the farm land landscape.

4. Environmental problems and landscape

Many local communities in Japan suffering depopulation have been turned into mega-solar plants. Uku Island presents a special case in that it is located within a national park and UNESCO heritage site, and the scale of the solar project is the largest in Japan. The world class beauty of the island's nature and the culture that survived with it will be legally destroyed by the actions of a company based on their business theories. This phenomenon represented by Uku Island represents the weakness of Japanese environmental protection laws and policies, and the utilitarianism of Japanese entrepreneurship which does not care about the irreversible destruction of nature. Installing solar panels in the middle of a national park may not be thinkable in the West now. Today, when the impact of the changing ecosystem on human well-being is of international concern and the UN has issued the Millennium Ecosystem Assessment, it raises the question of whether the Japanese government is serious about protecting its own landscape.

To protect the landscape endangered by the politics of entrepreneurs and the government, the design needs to be based not only on ecological but also political and economic concerns. Consequently, during this workshop, students designed a new form of sustainable community and landscape with an international perspective and advice from professors representing diverse fields such as environmental policy, environmental economy, environmental sociology, and tourism. Their designs are not just science fiction cartoons, but a vision from young students based on multi-disciplinary analysis to protect a landscape formed by nature and culture.

5. The window made by the internet

Initially, this workshop planned to visit Uku Island to present its design to the villagers, however, the presentation moved online due to COVID-19. The meeting was held on August 17, 2020, in a small



Fig.15 稲作風景の上に建つオーシャンビュー住宅
The ocean-view residence built on the rice paddies.

シャルディスタンスを保ちながら5Gを駆使する時代となればこそ、古来から自然と信仰の中で育まれた文化を体験する場が、世界から訪れた観光客にとって重要となるであろう(Fig.20〜22)。

4. 環境問題とランドスケープ

少子高齢化が深刻化する日本の地方社会では、宇久島のように耕作放棄地の問題を抱え、メガソーラー発電所に変容した地域も少なくない。宇久島の問題が異例なのは、それが国立公園と世界ユネスコ遺産の2つに跨る地域であり、そのランドスケープを覆うメガソーラーの規模が日本一ということである。企業の一方的な論理によって、日本が世界に誇れる類稀なランドスケープが破壊され、そこで培われた文化が合法的に失われていく。宇久島の現象は、日本の環境法と環境政策の甘さと目先の功利主義に走る企業の体質が生み出した環境破壊である。国立公園のランドスケープがソーラーパネルで埋め尽くされるなどということは、欧米では考えられない。国際連合がミレニアム生態系評価を提唱し、生態系の変化が人間の生活に与える影響が国際的に危惧されている今日において、日本は国が保有するランドスケープをどう考えるのか。

一般にランドスケープ計画は緑地計画が基本となるが、宇久島のように企業や政府の政策の中で消されていくランドスケープを守るためには、単なる緑地計画では済まされず、政治的、経済的、政策的な計画に立脚したものでなくてはならない。この計画では、政治学、経済学、社会学、ツーリズム学といった様々な専門分野の視点を寄せ集め、ポストコロナ時代に向けて、持続可能な島のあり方を国際的な視点から提案した。それは、単なるSF的な漫画ではなく、自然と歴史が織り成したランドスケープを守るための、学際的知見に基づいた若い学生の将来構想である。

5. オンラインが開けた風穴

このプロジェクトは、当初は宇久島に出向いて島民に向けて発表する予定であったが、コロナが収束せず、最終発表もオンラインとなり、島で唯一オンラインの環境が整った行政センターの狭い会議室が発表の会場となった。その結果、会場に集まったのは殆ど佐世保市役人となり、案の定、発表用に作成したポスターも展示されなかった。結局、国際連携で練り上げた提案も、島民に届かないかに見えた発表であったが、オンラインであったため、島外で仕事をする島出身の若者からのアクセスがあった。彼らは、オンラインの発表を通じて島に起こっているメガソーラー計画の現状を知り、SNSを通じて情報を交換し、団結を島民に呼びかけた。そして、8月末、宇久島の島民によるメガソーラー計画反対団体が結成された。

room of the Uku administration center, the only place with high-speed internet. As a result, most attendees were Uku administrative officers and the presentation posters were not posted. The message from students to the islanders was almost shut out by the administration office. However, approximately 100 people, including many young islanders who work outside of the island, participated in the presentation online. The young islanders learned about the ongoing Mega-Solar Power Plant project in their hometown. Shocked, they shared the information with their friends through social media networks,

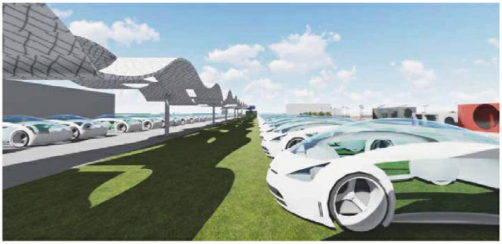


Fig.16 ターミナル西側：レンタルソーラー自動車ゾーン。屋根は充電センターの電気を作るためのソーラーパネル
The west side of the terminal. The rental solar car zone with the solar roof to generate the electricity for the charging center.



Fig.17 ターミナル東側：島民と観光客が利用できる屋外劇場
The east side of the terminal. The amphitheater for both local people and tourists.



Fig.18 ターミナル東側：宇久島のメインアトラクションともなる水産高校の授業用水槽
The east side of the terminal. The aquarium of the fishery school which will become the main attraction of Uku for the tourists.

宇久島のメガソーラー計画が今日まで黙認された原因の一つには、人口減少の他に、島に根差す共同体の決定に異論を唱えることを許さない文化が挙げられる。そのような風潮の中で、佐世保市に合併された島民は、佐世保市の態度に反対することができなかったのである。しかし今回のプロジェクトでは、オンラインの発表によって都市で仕事をしている島出身の若者たちが、故郷に起きているメガソーラー計画の実態と国際的な視線から見た島の価値とポストコロナ時代における島の可能性を知った。そして彼らが島に残る若者に呼びかけて、ふるさとのランドスケープを守るための新たな動きに繋げた。つまり、若い学生の国際連携によるランドスケープデザインが、若い島出身者の連携を促し、これまで島民に対して情報を封じ込め、島民の声を抑えてきた行政センターの壁に風穴を開けたのである。このプロジェクトは、オンラインであったため、学生は宇久島を訪ねることはできなかったが、オンラインであるからこそ宇久島のランドスケープを守るため、場所を超えた若者の連携を呼び起こした。

and called the for villagers to form an alliance. Consequently, a protest group against the Mega-Solar Power Plant project was officially organized in the island in August.

One of the reasons why the villagers of Uku Island had kept silent about the Mega-Solar Power Plant project until now is their unique island culture which does not allow for members to go against the decision of the community. Becoming a part of Sasebo City and having such a rule, it was difficult for villagers to go against the policies of the city. However, when urbanized young islanders watched the online presentation and realized the crisis as well as the values and possibilities of the island as pointed out by international students, they were encouraged. They subsequently instructed their friends and families on the island join together to protect the landscape of their hometown, forming an opposition group on August 31, 2020. In short, the international collaboration of young students stimulated the collaboration of the young islanders of Uku, and opened a crack in the policy of the administration center which had concealed information from the villagers and shut out their voices. Because it was online, students could not go to Uku Island for the presentation, however for the same reason, this landscape project could connect young people from many places to protect the landscape of Uku.

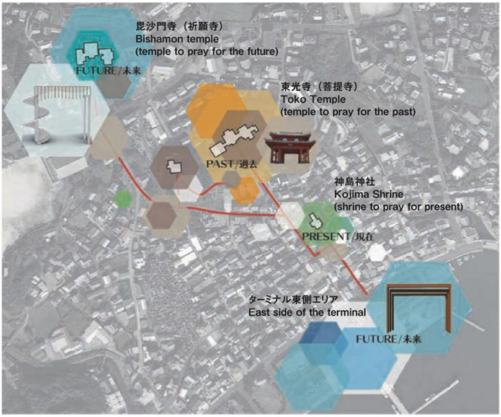


Fig.19 未来趣向のターミナル周辺から歴史地区への動線：現在・過去・未来を祈願する寺社をめぐる
The Diagram of the terminal area and the historic area: The tour routs of the temples and the shrine to pray for past, present, and future.



Fig.20 東光寺山門から見える朝日
The sunrise from the gate of Toko (east Sun) Temple on the winter solstice.



Fig.21 先祖の菩提を祀る東光寺の境内に四季の彩を添える新たな植栽
New flowering trees to embellish the front yard of Toko Temple, the temple to pray for ancesters.



Fig.22 未来を祈願する毘沙門寺の展望台ともなる新たな門
The new gate of Bishamon Temple, the temple to pray for the future. Visitor can observe the central area of Uku Island from the top of the gate.

Landscape Works



● Sport & Do Resort リソルの森
グランヴォー スパ ヴィレッジ

オンサイト計画設計事務所

● ハレクラニ沖縄

日建設計＋稲治造園工務所





● 白馬八方北尾根高原ネイチャーパーク

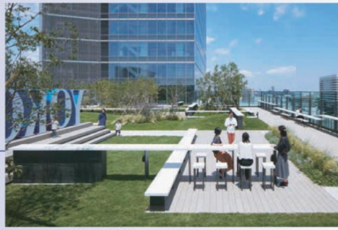
泉 健司＋八方尾根開発



● 唐津シーサイドホテル新東館

テン・ランドスケープアソシエイツ

2020



● JR横浜タワー

STGK



● VIVERO de GRANTS

グランツ



● 京都悠洛ホテル Mギャラリー

ソラ・アソシエイツ



● 横浜市立市民病院

戸田芳樹風景計画



● プラウドシティ武蔵野三鷹

長谷工コーポレーション

Sport & Do Resort リソルの森
グランヴォー スパ ヴィレッジ
千葉県長生郡長柄町

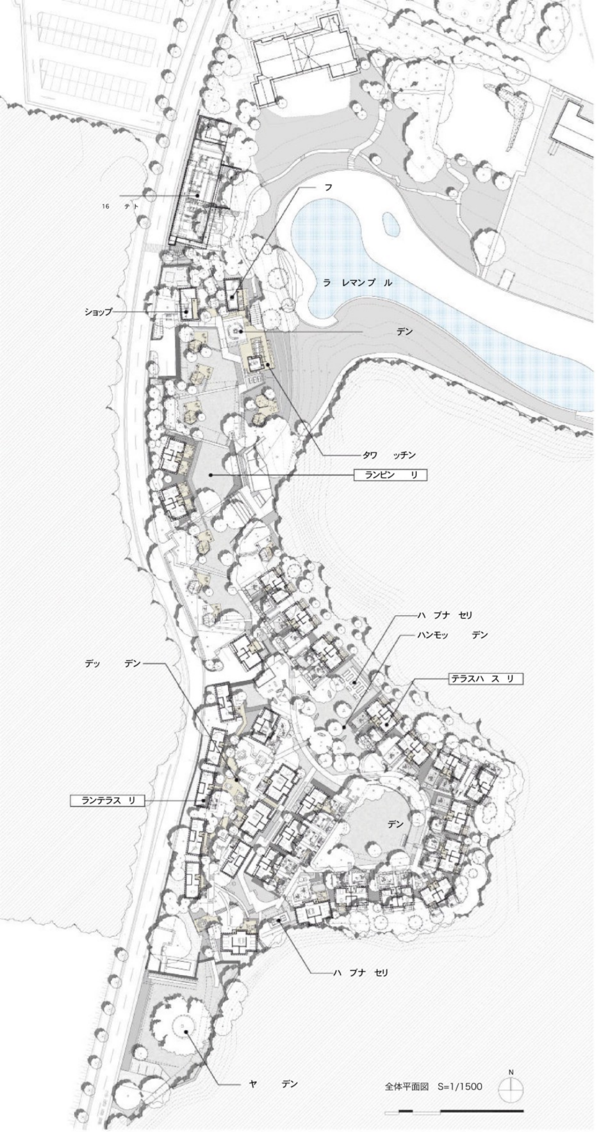
設計＝オンサイト計画設計事務所
タワーキッチン設計＝カプラ建築計画
サイン＝粟辻デザイン
写真＝オンサイト計画設計事務所、吉田誠（吉田写真事務所）*

Grandvaux Spa Village
Nagara Town,CHIBA

Design by studio on site
Tower Kitchen Design by COUPLER Design,Architects
Sign Design by AWATSUJI design
Photograph by studio on site & Makoto Yoshida
[Yoshida photo studio]*



*



全体平面図　S=1/1500

森の継承

「Sport ＆ Do Resort リソルの森」は千葉県中央の丘陵地に広がる豊かな森林資源を背景とした、1970 年代から継続する体験型リゾートである。その新しいフェーズとして、2018 年より千葉大学との連携研究プロジェクトとして取り組むのが、「暮らしているだけで健康になるコミュニティーの創出」プロジェクトである。その企画のひとつとして実現されたのがライフスタイル体験型宿泊「グランヴォー スパ ヴィレッジ」である。

既存宿泊施設の継承

敷地は、すでに 1990 年代に建てられた 37 棟のログハウスが並ぶ林地であり、それらの改修再利用が当初からの与件であった。このことは、デザイン的な挑戦が、高度成長期に典型的であったリゾ ート開発の型の読み替えと、新しい価値の創出にあることを意味した。われわれは、3 つのアプローチで空間の問い直しを行なった。

1）旧い宿泊施設は、森林内の独立ログハウスの様相を持ちながら、一方で、プライバシーを配慮するあまり、自然林地の中に造園的生垣や植え込みを密集させるという矛盾に陥っていた 。そこで、逆に各ログハウスのプライベートをパブリックへ表出させ、宿泊客個人の空間占有満足度を上げながら、開放的な空間を達成した。2）変化の多い地形と眺望を持ちながら、林相が一様であり、全体に活気を欠く。そこでゾーンごとの地形に合わせた森林整備を行い、異なる林地空間を味わえる宿泊体験を実現した。3）ただ緑地の中にいれば良いという旧来の考え方を脱し、どのように森林や植物に接する機会を得るかを、具体的なプログラムとして企画し、人の活動に沿った空間デザインを入れこんでゆく。これにより常に生命力に満ちた森林空間を生み出した。

ライフスタイルを語る空間づくり

千葉大学では、2000 年代から環境健康科学の分野を発展させ、園芸療法プログラムのエビデンスも豊富にストックされている。そうした科学的情報を学ぶことも楽しみのひとつとなるよう、林内の広場や庭、園路、そして家具に至るまでデザインされた。「グランヴォー スパ ヴィレッジ 」は、宿泊体験そのものが、現代の都市生活を見直し、成熟した生活様式を自然と学ぶ、そのような場となることを目指している 。(三谷徹)



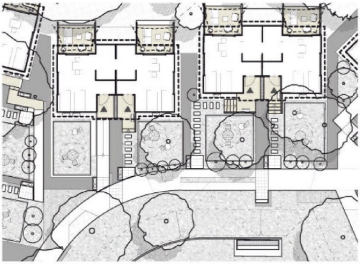
*

芝生が広がるグランピングエリア

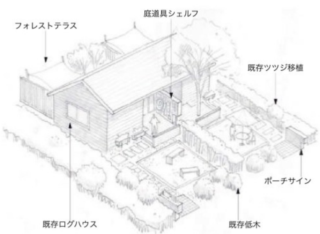
グランピングエリアは施設の中心となるパブリックなエリアとして、宿泊者全員が行き交う主要な場所に位置している。エリアに広がる芝生は斜面に面した敷地の高低差をアースワークで伸びやかにつないでいる。園路から芝生で隔てられた場所にデッキと一体になったテントキャビン群を適度な間隔で点在させ、パブリックな施設に連続しつつもテントキャビンで過ごすプライベートな領域として感じられるように、ゲスト同士の距離感に配慮して計画している。ゲストは宿泊するテントキャビン以外にも、エリアのシンボルであるタワーキッチン、焚火ガーデン、カフェやショップなどのパブリック施設と一体にグランピングエリアを利用し時間や天気、用意されているアクティビティに応じて、自由に居場所を見つけ出し過ごせるようにしている。







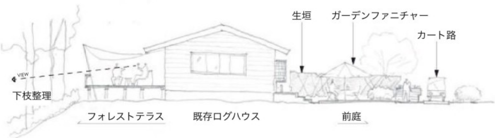






森で過ごすテラスハウスエリア

既存ログハウスをリノベーションし森側に屋内と連続したフォレストテラスを設け、前庭側にはゲストが利用可能なガーデンをデザインした。前庭とテラスを部屋の延長として位置付け、プライベート性の高い空間を外部にも展開することで一部屋ごとの価値を高めると共に 、森の中に滞在する体験を演出している。(鈴木裕治)





改修前（2016 年撮影）







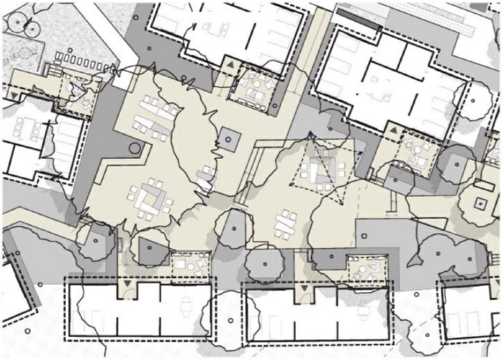


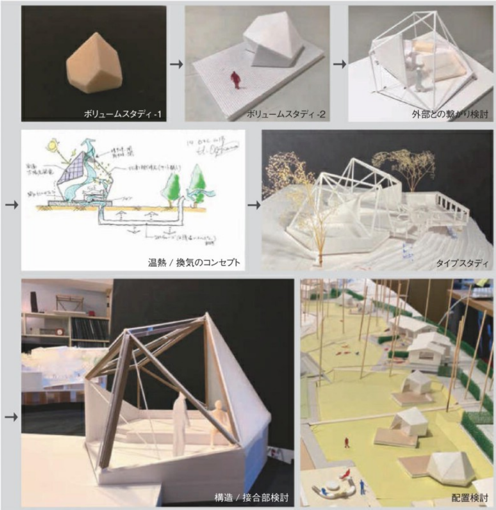




デッキで繋がるグランテラスエリア

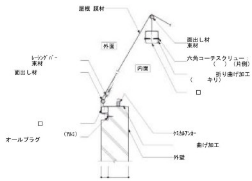
四～六人で宿泊できるログハウスで囲われた既存の配置を利用して大きなデッキ空間を創出した。各ログハウスは既存の地形からなるレベル差があり、それらを３つの大きなテラスにそれぞれ接続するように計画した。また開閉式の大型シェードを点在させ、屋外においてグループで過ごせる場所を提供している。配置によって様々な組み合わせが可能なテーブルをデザインし、テラスの使い方によって打ち合わせやセミナー、研修など企業や団体のビジネス利用にも対応できるワーケーション型の滞在スペースとして、様々な利用形態が可能な計画としている。（鈴木裕治）

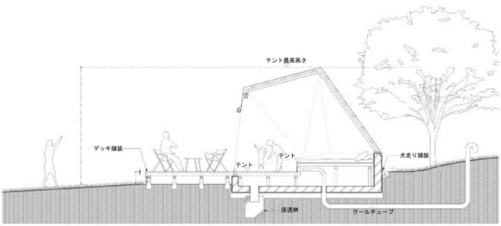




テントキャビン検討のプロセス

先ずはじめに、他の客室で使用しているベッドをゆったりと配置し、テーブルセットが配置できる六角形のフットプリント (対角線 5.0m の六角形) を設定し居住性や空気の流れに配慮した天井高 (3.3m) を設定した。構造は仮設建築物と同等程度の耐風性を持つよう設計を行い、複数の木軸三角トラスを組み合わせたドーム形状とすることで広い内部空間を獲得し、膜材テントの張力を得るため ST パイプ材を木軸上部に設置した。また、多面体の布基礎を設置し床下空間に空調設備 (24 時間換気、クールチューブ) を設置し内部空間の温湿度環境をコントロールすることで耐久性を上げるよう計画した。また、コストへの配慮から、使用する木材、鋼材ともに一般流通している規格材のみで設計を進めた。そのプロポーションが施設全体の空間の広がりや雰囲気に大きく影響することから、全体模型に配置し、慎重に隣棟間隔や高さのスタディを進めた。






*

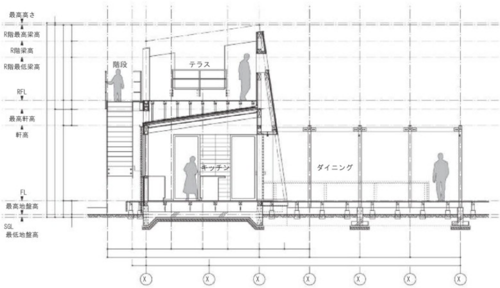
テントキャビンのコンセプト

テントキャビンの意匠には新たに生まれ変わる施設全体のコンセプトを表す造形が期待された。豊かな自然の中で過ごす人々の姿そのものが、テントキャビンとともにディスプレイされるからである。一般的な仮設建造物としてのテントは ,強風の際には畳む必要があり、また夏の暑さや内部結露によるカビの発生、換気能力不足など室内環境も快適とは言い難い。一方、皮膜一枚で外部と隔てられるテントは外部の光や風の変化を滞在する人に敏感に伝えることができる魅力を持っている。その両方を満たす、この場所の為のテントキャビンを計画した。建築物でも一般的なテントでもない、外部と内部をつなぎ自然を楽しむための新たな快適性をもち外部環境を肌で感じられる空間として、人々に親しまれることを期待する。
(須貝敏如)









断面図　縮尺　：

タワーキッチン

食事やドリンクの提供に利用される半屋外のダイニング・キッチン。ラク・レマン プールを挟んだ対岸からのアクセスに対して、グランピングエリアのアイキャッチとして金属板のキュービックなフォルムが樹木の間から顔を出し、アプローチの遊歩道を抜けていくとダイニングの鉄骨フレームがエリアのゲートとして利用者を出迎える。アクティビティのためのキッチンやロングテーブルはランドスケープに点在する要素として、シンプルでスケールを感じさせるデザインとした。屋上のテラスは星空観察に利用されるほか、水平に拡がるエリアを上から見下ろす視点場となる。（佐藤裕）



敷地全景＊

Sport & Do Resort リソルの森　グランヴォー スパ ヴィレッジ

所在地	千葉県長生郡長柄町
事業者	リソルの森株式会社
主要用途	宿泊施設
設計・監理	ランドスケープ／オンサイト計画設計事務所（三谷徹（千葉大学）、鈴木裕治、須貝敏如、本田亮吾、張 立） タワーキッチン、リネン庫／カブラ建築計画（佐藤裕、金子大輔） テントキャビン設計協力／太陽工業株式会社（村上義彦） 構造／KAP（萩生田秀之、小南幸子） サイン／粟辻デザイン（粟辻美早、粟辻麻喜、西野明子） 電気設備／タクトコンフォート（田中慎一） クールチューブ／Arup（萩原廣高） 紅葉乃湯／16アーキテクツ（小川達也、松田光司、茂祇路子）
施工	高山造園土木株式会社、三井デザインテック株式会社、株式会社ひらい、太陽工業株式会社、株式会社アイテック、有限会社マルサ設備、有限会社松本家具製作所、プレジャーガーデン&リビング株式会社、英財商事株式会社、大一帆布株式会社、ニチエス株式会社、株式会社ブルーテクノ
規模	敷地面積20,836㎡
竣工	2020年3月
植栽	ケヤキ、カツラ株立ち、シラカシ、アラカシ、ウバメガシ、タブノキ、ヤマモモ、イロハモミジ、イタヤカエデ、ヤマボウシ



エリアマップサイン



誘導サイン



施設サイン



ロゴサイン

サインデザイン

デザインは難しい理屈からではなく、日々の喜びや気付きなど、身近なところから生まれると思います。森の中での思いがけない発見にワクワクしたり、ドキドキしたり。そんな感覚を大切にサインデザインを手掛けました。（粟辻デザイン）



客室番号サイン



ロゴ入りカップ



薪棚マップサイン



ポールサイン

アウトドアファニチャーと製作過程



丸太＋背もたれメッシュベンチ



ログハウスの丸太パーテーション



野生動物の足跡刻印入りテーブル



デッキガーデンのテーブル



焚火皿&薪棚ベンチ



テントキャビンの屋外テーブル



周辺の野生動物の足跡を刻印したベンチ



学生ワークショップによるスタンプ



千葉大学と連携した環境健康情報入り家具



環境健康情報プレートとハーブナーセリー



ハンモック



ハンモックの工場検査

リソルの森で実現する大学連携型生涯活躍のまちづくり

大学連携型生涯活躍のまちとリソルの森

田島翔太／千葉大学大学院国際学術研究院助教

千葉大学は2015年に文部科学省「地（知）の拠点大学による地方創生推進事業（COC+）」に採択され、県内の複数の自治体と連携協定を結び、若者の地元定着や雇用創出を目的とした地方創生事業に取組んできた。そのひとつがリソルの森、千葉県長柄町との産官学連携による「長柄町版大学連携型生涯活躍のまち（長柄町版CCRC）」である。CCRCとはContinuing Care Retirement Communityの略で、1980年代にアメリカで広まった高齢者向けの医療･介護付きコミュニティをモデルとする。CCRCは国の「まち･ひと･しごと創生総合戦略」の事業の一つで、「都会の元気な中高齢者が地方に移住し、健康でアクティブな生活を送れるまちづくり（生涯活躍のまち）」が各地で進められている。

長柄町は、千葉県のほぼ中央に位置する面積47.11km2、人口6,757人の自然豊かな町である（2020年12月1日現在）。主産業は農業で、年間を通じてコメ、タケノコ、イチジクなど様々な作物が取れ、「ながらグリーンツーリズム」をはじめとした都市農村交流が盛んである。近年は人口減少が加速し、農家の高齢化･後継者不足、公共交通の衰退等が課題となっているが、首都圏に隣接し、周辺には千葉市、市原市、茂原市といったベッドタウンが広がっており、車さえあれば職住環境に困らない。

千葉大学が長柄町とリソルの森とのCCRC事業立ち上げに加わったきっかけは、このような立地条件に加え、リソルの森には国のCCRCの基本概念である「住まい」「医療･介護ケア」「活躍（社会参加）」のための充実した施設、コミュニティが整っていたからである。リソルの森は約100万坪の敷地にゴルフ場、スポーツジム、ホテル、クリニック等があり、その広大な施設もさることながら、トップアスリートが練習する傍らで子どものスポーツ合宿や企業研修が行われる活気がある。その一方で、同じ敷地内の「長柄ふるさと村」には約100世帯の定住者がおり、人々の暮らしも感じられる。

2016年にはアメリカの大学連携型CCRCの視察等を経て、千葉大学の予防医学や都市環境の研究者らと協力し、リソルの森のグランドデザインに着手した。その後、予防医学の考えに基づいた人との繋がりをテーマにした健康寿命延伸プログラムの開発、園芸セラピーをはじめとした社会参加･生涯学習プログラムの試行等をおこなっている。長柄町とは移住コーディネーターの育成や移住ガイドブックの製作、特産品の開発等をおこない、「移住」や「コミュニティ（地域活性化）」の側面から連携する。

2018年から国立研究開発法人科学技術推進機構の助成を受け、リソルの森を実証フィールドとした「暮らしているだけで、健康で活動的になるコミュニティ（Well Active Community (WACo)）」の創出に向けた研究をおこなっている。以降に、その取組みの一部を紹介する。



リソルの森と予防医学

近藤克則／千葉大学予防医学センター社会予防医学研究部門教授

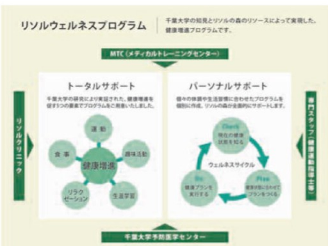
健康寿命延伸には、食事や運動だけでなく、人とのつながりや趣味活動などへの社会参加が有益であることが分かっている。「リソルの森」でのCCRC事業の展開に向けて、2016年から趣味活動も取り入れた健康寿命延伸プログラム「ウェルネスプログラム」の開発をスタートした。

病気にならないこと、身体機能や認知機能を低下させないこと。この3つの予防こそ、健康寿命を延ばすことにほかならない。プログラム開発と効果評価においては定量的なエビデンスを得るため、併設されているクリニックと連携し、メディカル（医療面）･フィットネス（身体面）･メンタル（気力･認知面）の3側面における検証をすることにした。「メディカル」では、肥満予防やロコモティブシンドローム予防等、疾病予防を目的としたプログラムを作り、トレーニングマシン等を効果的に使い、体脂肪率、血圧、コレステロール値等の改善を目指す。「フィットネス」では、仲間との楽しい時間で無理せず体を動かし、継続的に身体機能や体力アップを期待できるプログラムを作成した。「メンタル」では、これまでの生涯学習講座「お茶の間ゼミ」を中心に、人との繋がりを意識した講座を新規に立ち上げた。

プログラムの運用にあたっては、クリニックにおけるメディカル･チェックで、一人ひとりの健康状態を把握し、その結果をもとに医師、管理栄養士、健康運動指導士により個別の健康アドバイスを行った。

これらの準備後、2017年4月に60歳以上を対象にした「ウェルネスエイジクラブ」を立ち上げ、3年間をかけてプログラムの効果検証を行い、その結果、BMIと腹囲の有意な減少が見られ、善玉コレステロールの改善が見られた。運動系とカルチャー系のいずれかに偏ったプログラムを利用するより、どちらのプログラムも積極的に実践した会員は、どちらかに消極的な会員と比較し、大きな改善効果が見られた。この結果は日本健康支援学会にて発表している。

今後も、Check･Act･Plan･Doを繰り返し「ウェルネスプログラム」を、より効果的なプログラムにしていきたいと思っている。



リソルの森と園芸セラピー

岩崎 寛／千葉大学大学院園芸学研究科環境園芸学専攻環境学コース准教授

園芸セラピーの本質は、「育てる」行為と「狩る」行為にある。特に、植物を狩る（収穫する）行為は、物を得る行為であることから、充実感や満足感に繋がるものである。しかし、この「植物を狩る行為」は都市生活においては簡単に体験できるものではない。そのため、身近な店舗で手に入るにも関わらず、郊外にまで行き、苺狩りや芋掘りなどの「味覚狩り」に対し、我々はお金を払ってまで体験するのである。

今回、リソルの森Grandvaux Spa Villageにおける園芸セラピーは、「植物を摘んで、使う」ことをコンセプトとした。キーとなる植物には「摘んで、使う」ことに適している「ハーブ」を選び、宿泊客が滞在中に様々な形でハーブを感じられるよう工夫した。例えば敷地内に沢山のハーブ苗をポットごとはめ込んだハーブワゴンを数台設置し、立位のままハーブに触れ、香りを楽しめるようにした【写真1】。気に入ったハーブ苗はポットごと抜き取り、宿泊している部屋の前庭にある小さなレイズドベットに設置できるようにした【写真2】。また、香りの嗜好性だけでなく、体調に合わせてハーブを選べるようにハーブワゴンには、効能の異なるハーブを常時5種類以上用意し、さらにセラピー効果のエビデンスが印字された木板も設置した【写真3】。こうして部屋前に持ち帰ったハーブは、摘んで香りを楽しむだけでなく、ハーブティやモヒートを作って飲んだり、浴室に浮かべたり、「摘んで、使う」ことを楽しめるようになっている。それらを誘発するために各部屋にはお洒落な園芸道具を設置した【写真4】。このように滞在する空間を自ら選んだ植物により飾り、さらに使うことで満足感の向上を演出した。

コロナ禍において、人々の健康意識が高まっている。リソルの森は、自然豊かなリゾート地という位置付けだけではなく、植物や自然環境による健康効果を最大限に引き出した園芸セラピーを体験できる場として、今後はワーケーションなど様々なシーンでの活用が期待される。



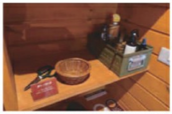
【写真1】ハーブワゴン。レイズドベットにポット苗が置かれており、横にはハーブ利用のエビデンスが印字された木板が設置されている。



【写真 2】部屋の前庭にあるレイズドベット。部屋番号のサインと共に、自ら選んだハーブ苗を設置することが出来る。前庭には BBQ スペースもあり、摘み立てのハーブを肉料理に使うことも可能。



【写真 3】植物セラピーのエビデンスが印字された木板。ハーブワゴンにはハーブの香りによる効果、緑の中にあるカフェのテーブルには、緑が視界に入った際の飲食の効果など、各場面に対応した研究成果が印字された木板を設置した。



【写真 4】部屋の入り口に設置された園芸用具。花切りバサミや摘んだハーブを入れる籐のカゴなど、思わず手にとって使ってみたくなる道具を玄関横に設置した。

自然環境と健康 ―グリーンウェルネスとリソルの森―

花里真道／千葉大学予防医学センター准教授

健康は、社会的、経済的、環境的な状況から影響を受ける。それらは「健康の社会的決定要因」として整理されている。さらに、個人を囲む環境を、コミュニティ、地域経済、建造環境、自然環境、エコシステムとして整理し、各段階で健康との関係を捉えるモデルが提示されている【図1】。この各段階は、個人の行動や選択に作用し、その蓄積が健康に影響をあたえる。

自然環境は、地域環境と健康に関する疫学研究の代表的なテーマであり、特に、緑の健康影響には多数の報告がある。例えば、2008年に発表された研究（Mitchell & Popham 2008）は、英国の約4000万人を対象とし、緑が最も多い地域の住民は、緑が最も少ない地域の住民に比べ死亡率が約6％低下することを報告した。

2017年のレビュー（Kabisch et al. 2017）は、自然環境は、空気質の調整、騒音の緩衝、洪水の調整、気温の調整といった「生態系サービスの調整機能」、散歩、スポーツ、遊びなどの身体活動と、園芸活動、社会的交流、自然体験といった「文化的な生態系サービス」の二面で健康に関わると整理している。さらに、2018年のレビュー（Twohig-Bennett & Jones 2018）で、自然環境は、血圧や心拍数の低下、コルチゾールの血中濃度の低下、睡眠時間の増加などの生理学的な効果も確認されている。

首都圏外縁であるリソルの森には、豊かな自然環境がある。自然環境がもたらす良い健康影響を発見･再認識し、健康への気づきを得る。こうした体験を、洗練された空間、悠然とした時間の中で獲得することを、リソルの森の重要な価値として捉えた。今後もWell Activeなコミュニティづくりを、デザインとサイエンスの軽やかな融合によって追求していきたい。

本稿の内容には、国立研究開発法人科学技術振興機構産学共創プラットフォーム共同研究推進プログラム（OPERA）のJPMJOP1831の助成による研究が含まれる。記して謝意を表する。



リソルの森内に設置されたウォーキングコースの案内サイン。自然環境の健康への良い影響を解説するウェブサイトへのインターフェースを兼ねている。



【図1】地域環境における健康の決定要因
（Barton 2006を和訳、一部改変）

座談会

リソルの森で実現する CCRCと産学連携

【出席者】

湯田幸樹氏　リソル総合研究所株式会社代表取締役社長・リソルホールディングス株式会社グループ上席執行役員

岩崎　寛氏　千葉大学大学院園芸学研究科環境園芸学専攻環境学コース准教授

花里真道氏　千葉大学予防医学センター准教授

【進行】

田島翔太氏　千葉大学大学院国際学術研究院助教・株式会社ミライノラボ代表取締役CEO

今号で紹介した「グランヴォースパヴィレッジ」は、複合リゾート「リソルの森」の施設のひとつである。そのリソルの森は今、「CCRC（※1）」の実現に事業として取り組んでいる。その取り組みは「OPERA（※2）」を活用した産学連携により推進されている。このCCRCは耳新しい言葉であるが、これからの高齢化社会において豊かな暮らしを実現する上で大事な言葉である。リソルの森の取り組みを事業者代表として湯田幸樹氏、産学連携事業として開発に携わる千葉大学の岩崎寛氏、花里真道氏、田島翔太氏による座談会を通して掘り下げてみたい。座談会はWebによるリモートで行われた。（編集部）

（※1）Continuing Care Retirement Communityの略。高齢者が健康な段階で入居し、終身で暮らすことができる生活共同体のことで1970年代に米国で始まった。日本においては主体的に地域コミュニティーに参加し他世代と交流するなどアクティブに暮らすことで、できる限り健康長寿を目指すことを言う。

（※2）産学共創プラットフォーム共同研究推進プログラム。Program on Open Innovation Platform with Enterprises, Research Institute and Academiaの略。OPERAは科学技術振興機構（JST）が公募し実施する事業のこと。千葉大学は千葉大学名で応募した案「Well Active Community /WACo」が2018年に「共創プラットフォーム育成型」として採択された。

複合リゾート施設「リソルの森」

田島翔太氏（以下、田島。敬称略）　リソルの森と千葉大学は産学連携でCCRCの事業に取り組んでいます。はじめにリソルの森について湯田社長よりご説明していただけますか。

湯田幸樹氏（以下、湯田。敬称略）　リソルの森はひと言で言えば敷地全体が100万坪ほどある複合リゾート施設です。ですが単純なリゾート施設ではなく、敷地内には40年ほど前から別荘分譲地として販売された150区画ほどの住宅と2棟のマンション、そしてコンドミニアムホテルが1棟あり、居住エリアには現在100世帯以上が定住されています。開発当初は別荘地と企業の保養施設が中心でしたが、時が経つにつれて個人の所有が増え、定住者も増えてきました。また、45ホールのゴルフ場のほか、4,000㎡超の日本最大級のスポーツ施設があり、直営のリソルクリニックも入っています。さらに、スポーツ団体が利用するグラウンドが2面、本格的な日本食からビュッフェやＢＢＱまで楽しめる7つのレストラン、200人収容のイベントホール等があります。宿泊者は一般利用者だけでなく研修や合宿などの団体利用も多いため、研修施設も備えています。宿泊施設はホテルタイプ、コテージタイプ、ロッジタイプなどがあり、年間で7万人以上の方にご利用いただいております。

田島　スポーツ・研修・宿泊施設を有しているリソルの森ですが、今年グランヴォースパ



ゴルフ場（真名カントリークラブ）上空から見たリソルの森の全景。中房総の高台にある100万坪の敷地に、各種スポーツ、宿泊、レジャー施設のほか、レストラン、ホール、研修施設、クリニックなどが揃う。「長柄ふる里村」にはおよそ100世帯が住む。





2020年春にリニューアルしたメディカルトレーニングセンター（MTC）には屋内ジム、トラック、プールのほかクリニックが併設。

【写真・資料＝千葉大学】

Realize CCRC and industry-academia collaboration in Resol Forest.


湯田幸樹氏


岩崎 寛氏


花里真道氏


田島翔太氏

ヴィレッジ(以下、グランヴォー)をオープンされました。
湯田　個人客の拡大を目指し、昨春から大規模なリニューアル工事を実施しました。主な工事はスポーツ施設(メディカルトレーニングセンター)の全面リニューアルと団体での利用が多かったコテージエリアをリソルの森が有する森の自然を最大限に活かしグランピング施設に一新させ、「グランヴォースパヴィレッジ」として7月にリニューアルオープンしました。また、このヴィレッジ内には新たに天然温泉施設も建設しました。

リソルの森のCCRC事業

田島　リソルの森ではこのリニューアルを機にCCRCにも本格的に着手され、それを産学連携で進められています。
湯田　CCRCは元気なうちに移住して、病気や介護が必要になっても安心して住めるまちという定義です。リソルの森でのCCRCの魅力は、何より緑豊かな自然に囲まれ、さまざまなスポーツ施設や健康増進施設、レストラン等が整備されており、さらに、都心へも1時間ほどで行けるこの好立地にあることです。介護につきましては、訪問介護による対応を計画しており、そのため、昨年度、エリア内に亀田グループの訪問介護事業所を誘致しました。24時間サポートが必要となる重度介護については、介護専用施設をご紹介させていただく予定です。
　また、医療につきましても日々の健康管理はエリア内のクリニックが対応し、手術や入院等が必要になった場合は連携先の総合病院をご紹介させていただく予定です。さらにCCRCとしての魅力を高めるため、千葉大学と健康寿命延伸プログラムや健康になるまちづくり、生涯学習プログラム等で連携し、例えば、健康寿命延伸においては、予防医学を研究されている近藤克則先生の監修によりウェルネスプログラムを開発しました。
　健康寿命を伸ばすためには、メンタル、メディカル、フィジカルの3つの予防が重要となります。ウェルネスプログラムは、運動だけでなく、趣味活動、生涯学習、リラクゼーション、食事などについてそれぞれの専門家がサポートする一人ひとりに合わせた健康促進プランをつくり、それに沿ってインストラクターが指導しながら健康チェックを行なっています。3年ほどが経ちますが、みなさんの健康状態が維持されていることが実証されつつあります。
田島　CCRCへの取り組みの中でランドスケープについてどのようにお考えでしょうか。
湯田　この施設の最大のポテンシャルは自然環境です。四季折々、1年を通じて花木が楽しめることは大きな魅力のひとつであり、それを意識した植栽計画を施しています。また、CCRCの計画においては、現在の自然環境を出来る限り、維持・保存するという視点でランドスケープ計画を立案しています。
岩崎 寛氏(以下、岩崎。敬称略)　リソルの森はとても素晴らしい自然環境にありますので、大事なのは「それをどう見せるか」ということだと考えました。ランドスケープデザインとして、どこにどのようなルートをつくるのか、どこに視点場をつくるかといったことが重要になってきます。三谷先生は宿泊施設から見える景色にもこだわり、どの木を残すかという細かい部分まで気を配って設計されていました。今回、ランドスケープデザインとして三谷先生と話していたことは、施設を利用される方の心理や意識を考慮し、これまでのエビデンスを元にデザインしていくということでした。
　私に課せられていた内容は、セラピープログラムの提供でしたので、三谷先生には、そ


リソルの森のシンボルであるホテルトリニティ書斎とラク・レマンプール。脇にグランヴォー。


森のアスレチック「ターザニア」は年間を通じて多くのファミリーが訪れる人気のアトラクション。


元スイス大使館を移築したレストラン翠州亭。
国の登録有形文化財に指定。


企業や大学の研修に使われるフォレスト・アカデミー。
大小さまざまな講義室を備える。

れが展開できるようなランドスケープデザインをお願いしました。そのひとつが、ハーブワゴンです。ハーブが気軽に手に取れるようにレイズドベット型のハーブワゴンを設置することとし、ハーブワゴン越しに見える背景や全体の景観、人の動線などから設置する場所を決定しました。さらにハーブの高さ、植え方、ワゴンの素材や角度にまでこだわって設置しています。

自然環境の中にワゴンという人工物が置かれる訳ですから、風景として浮かないように、そしてデザインとしても楽しめるようにと何度も検討を重ね、デザインしていただきました。

田島　リソルの森のCCRCの取り組みについて、事業者として経営的な意義や目標などをお聞かせいただけますか。

湯田　当社の理念に「いきがい・絆・健康・くつろぎ」というワードがありますが、そのランドマークがリソルの森です。また、当社はホテルや宿泊事業、ゴルフ事業、リゾート事業など様々な事業を展開しておりますが、リソルの森にはそのすべてが集約されています。

そのうえで今後我々が目指すべきことは、リソルの森が有するポテンシャルを最大化させることであり、そのひとつが、長柄町の地域振興の役割を担うということも含め、CCRC事業の推進であると考えています。どの程度の規模のCCRCを開発するかは、さまざまな要因によって決まってきますので、数値的な目標を現時点で明確にすることはできませんが、まずは出来る限り多くの方に“住みたい”と思っていただけるコミュニティを追求していきたいと考えています。

田島　私は、大学の研究とともに内閣府の地方創生人材支援制度を活用し、タウンアドバイザーとして長柄町の地方創生を推進しています。その長柄町では、リソルの森を核とした大学連携型CCRCの実現を地方創生の軸としていて、2015年から千葉大学とも連携協定を結び、産官学連携で取り組んでいます。

各地で自治体主導のCCRCが計画されていますが、なかなか事業化まで到達できているものは少ないです。そのようななか、長柄町では、リソルの森という充実した施設があり、実現の可能性が高いと考えています。国の交付金に頼りすぎず、民間の力、地域との協働によって事業化することは、これからの地方におけるまちづくりのひとつの形だと考えています。

岩崎　地域との協働という意味では、私が以前に三谷先生と取り組んだプロジェクトに奥多摩のセラピーロードがあります。現在全国に森林のセラピー基地が数多くありますが、奥多摩は集客に成功している数少ないセラピー基地です。このときに私がキーポイントとして挙げていたのは、地域住民を上手に巻き込んで運用していくということです。つまり、森林に直接関係する人だけに恩恵があるプロジェクトにするのではなく、地域全体に恩恵のあるプロジェクトにしなければ、成功しないということです。

その一例として、地域住民からセラピーガイドを募集しました。私がセラピーガイドとして必要な科目や実技を実施し、資格認定を行いました。すると、高齢者でも活躍できるということから人気の講座となり、リタイアされた地元の高齢者が沢山応募してくれました。

当初、セラピー基地は、東京など町外から来られる方が元気になって帰るというストーリーしか考えられていませんでした。しかし、地域住民がガイドになれば、普段は歩かない山道を、参加者と一緒に歩いたりコミュニケーションをとったりすることから、町民自身も元気になっていきました。また森林内で食べる食事についても地元の食堂に依頼し、地元の食材で薬膳弁当をつくりました。さらに、日帰りではなく宿泊していただくために、宿の主人を集めてセラピー講座を開き、「癒しの宿」認定をして宿泊客を増やすなど、地域の産業を巻き込んでプロジェクトを進めました。その結果、森林関係者だけでなく、町全体がこのプロジェクトを応援しようという流れになりました。今では一般財団法人をつくって運営されています。

ハードの整備だけではなく、そこで何をするかというソフトの整備が大事であり、そのソフトを継続していくための人材養成も大事になります。ですから私はこのリソルの森においても、ソフトをたくさん検討していますが、実際にそれをリソルの職員がすべて対応



ハーブワゴンは、ワゴン越しに見える背景を考慮してグランヴォー内に数カ所設置している。宿泊者がその日の気分に合わせて自分の好きなハーブを選んでテラスに置いたり、タワーキッチンでハーブティーをつくるアクティビティに利用する。



リソルの森の位置する長柄町は田園風景が広がる自然豊かな町である。リソルの森のCCRCは、今後の人口減少社会に対する地方創生の一つの方向性を示すものになるかもしれない。

するとなると難しいかと思いますので、地域住民を巻き込んで、セラピーガイドになって活躍していただきたいと思っています。

リソルの森ではいろいろな活動をされていて、市民向けの講座も定期的に実施されているので、その中にセラピーガイド養成プログラムをつくっていただければと思います。

湯田　カルチャープログラムの講師については、プロの方もいればリソルの森に住んでいる方も何人かいらっしゃいます。教える生きがいを提供することも重要だと思っていますし、健康のうちに移住されるわけですから、自分の持っているスキルや特技、経験などを教えるということは必要だと思っています。そうした中に、森林セラピーや園芸セラピーなど人に役立てるような講座も今後提供していきたいと考えています。

田島　花里先生が研究しておられる健康長寿社会の実現は、CCRCの根源的なところだと思います。一方、健康な建造環境は、都市の人たちの住む環境を対象とする研究が多いように感じています。リソルの森や長柄町のような地方においても、都市的な研究が活かせるものなのでしょうか。

花里真道氏（以下、花里。敬称略）　日本では人口の多くが都市部に集中しています。そのため、社会全体で費用負担する際、都市部に多くのリソースが配分されることには必然性があると思います。しかしながら、健康の課題は非都市部にもあり、無視はできません。都市部でいずれ生じる課題が、非都市部に先行して生じることもあるためです。

例えば、厚生労働省は健康の維持・増進において社会環境を整えることに注目しています。高齢者の社会参加が介護予防に有効として、サロン活動「通いの場」を重視するようになりました。こうしたサロン活動を推進時に、地方や農村部では活動の担い手が不足するという課題があります。参加者もより広範囲から集める必要が生じます。こうした課題について、相対的にリソースの充実する都市部でソリューションを検証し、非都市部にも適用していく、そういう流れが生まれつつあると思います。

長柄町と千葉大学で、住民主体の通いの場の活動の運営について研究が進められています。リソルの森との取り組みも上手に連携されていくことが期待されます。

田島　人集めの難しさは地方の課題のひとつです。リソルの森でのCCRCを進めていく上で、人を呼んでくることが難しく感じるところでもあります。

岩崎　解決方法のひとつとして、オープンガーデンの様に、植物と関わっている姿を外に見せることが良いのではと考えています。野菜やハーブを育てている、また摘んでいる、そしてそれを料理して食べる姿を外から見えるようにするのです。栽培空間の中にオープンキッチンや食事が出来るガゼボも設置し、それら一連の活動を見えるようにします。そうすると、栽培が好きな人、栽培は苦手だけれども料理が好きな人、栽培も料理も苦手だけれど食べるのが好きな人と、どんなタイプの人でも参加できることが視覚的に理解できるのです。

このように楽しく活動している姿を見えるようにすることが大事だと思っています。あそこに行けば何か楽しいことができる、ということを知れば人は集まります。外から見えることにより、リソルの森の利用者だけではなく、地域の人も参加やすくなるのではないでしょうか。人の笑顔や楽しそうな姿を見せることが集客には大事だと思いますので、プログラムだけではなく、場としても、そういう空間をつくりたいと思います。

湯田　「リソルの森に行けばいつも楽しいことがある」と感じてもらうことは非常に大切だと思います。但し、これを実現、そして継続するためには何らかの形で収益を生むしくみづくりも必要になりますので、これについては今後の検討課題と認識しております。

田島　そのことはこの座談会の大事なテーマだと思います。大学の研究としてのアウトリーチと、企業の事業としての可否の判断。これを繰り返しながら事業の蓋然性を高めていくことが産学連携なのではないかと感じているところです。グランヴォー自体はCCRCのためにつくられたわけではないのですが、ここでの経験はCCRCの構想に活かされていくと思われますか。







千葉大学と長柄町との連携事業の一環として、毎年千葉大学の学生がリソルの森に合宿し、長柄町の地域課題解決のアイデアを考える課外授業をおこなっている。

湯田　現在、マンションとコンドミニアムの分譲を進めていますが、想像以上の反響があり、リソルの森に終のすみかとして住みたいというマーケットはあるということを確信できました。そのことは、今回のグランヴォーエリアの開発、運営を通じて、多くの個人客にリソルの森という施設を知っていただけたこと、そして、宿泊施設としてだけではなく、終のすみかとしても魅力がある施設であることが広く認知されたことも要因のひとつと考えています。

また、グランヴォーエリアのような緑豊かな自然環境に囲まれた場所に安心安全に暮らしたいとの声も耳にしています。このことはCCRCのランドスケープを進める上で参考になった点のひとつです。

リソルの森と産学連携

田島　リソルの森と千葉大学は産学連携でCCRCのプロジェクトに取り組んでいます。それにあたり、OPERAというプログラムを活用しているのですが、OPERAについて花里先生からご説明をお願いします。

花里　OPERAは国の研究費を配分しているJST（国立研究開発法人科学技術振興機構）という機関が研究機関に配分する産学研究のための研究費の一種です。千葉大学も申請し採択を受けて研究を推進しています。テーマは、Well Active Community、つまり「ずっと健康に暮らす」というものです。OPERAは産学連携のコンソーシアムで行なっていくもので、現在、19の企業と「健康まちづくり」を推進しています。その中の重要なテーマのひとつにリソルの森のプロジェクトが位置づけられており、「自然環境の中で歩きたくなる健康づくり」を進めていくというものです。OPERA-WACoではオフィス環境や住環境、商業施設などで健康になるような環境づくりを目的とした研究、活動をしており、リソルの森に関わらず日本各地で健康まちづくりを推進しています。

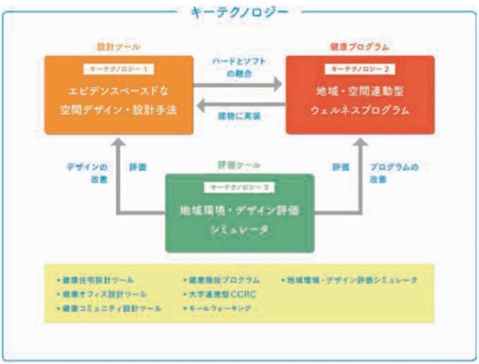
この健康まちづくりのプロジェクトで国から研究費を獲得したのですが、その背景としては、個人に働きかける健康づくりだけに頼るのではなくそのための環境を整えていくアプローチが評価されたという背景があります。その重要なファクターのひとつとして都市環境や住環境における緑、ランドスケープの効果というものがあります。緑や自然環境は健康に良いと一般に捉えられていますが、その効果は研究においても確かめられています。こうしたことを踏まえて、リソルの森のプロジェクトでは自然環境が健康にもたらす影響や緑の価値に関する気づきを訪れた人たちにエビデンスも含め紹介できるような工夫をしています。

今後もCCRCの開発等を通じて、自然環境が健康にもたらすという価値について広く社会に発信していく舞台になればいいと思っています。

田島　大学が中心となって、オープンイノベーションで知見を出し合い、ゴールを設定するという文化はまだ日本では真新しいものです。産学連携を進める上で、企業と大学が良好な関係を構築するために大切なことは何でしょうか。

花里　産学連携の研究を進めていく中で実感していることは、企業と大学側で達成したい目標、目的が多少ずれてくるということです。企業としては一定期間での成果、効果を重視することは当然であり、一方大学側は長期的な視点に立ち導いていくアプローチを重視するというベクトルの違いがあります。その違いを繋いでいくコーディネーター的な役割を持つ組織を大学側が拡充していくことを今進めているところではあります。

今回のプロジェクトでは幸運にも田島先生などがその役割を果たしてくれて、大学側の想いと企業の想いが交わりながら進んでいると思いますが、他の産学連携の研究の現場では企業と大学のベクトルの違いはいつも課題になっています。リソルのプロジェクトを通して、コーディネーター的な役割の重要性を再



千葉大学のOPERA-WACoの3つのキーテクノロジー。「ずっと健康に暮らす」をテーマに、エビデンスに基づく健康まちづくりを、空間デザイン・設計手法、地域・空間型ウェルネスプログラム、地域環境・デザイン評価シュミレータの3つのキーテクノロジーに分解し、19の企業がそれぞれの産学連携研究で得た成果を持ち寄りオープンイノベーションで目標達成を目指す。リソルの森は、キーテクノロジー 2「地域・空間連動型ウェルネスプログラム」に位置付けられている。





千葉大学のOPERA-WACoでは、昨年度に東京ビッグサイトで開催されたイノベーション・ジャパン大学見本市に出展した（上）。また、台湾・高雄で開かれたUSR EXPO（大学の社会的責任エキスポ）においてもブース発表し、台湾の大学をはじめ、国際連携も進めている（下）。





LSW2020

Landscape Works 2020
NIKKEN SEKKEI+Inaji Landscape & Construction

ハレクラニ沖縄

沖縄県国頭郡恩納村

設計＝株式会社日建設計　施工＝前田建設・國場組 JV、株式会社稲治造園工務所
写真＝ Adam Bruzzone、ハレクラニ沖縄、株式会社日建設計

Halekulani Okinawa

Onna, Kunigamigun Onnason, Okinawa

Design by NIKKEN SEKKEI LTD
Construction by MAEDA CORPORATION & KOKUBA-GUMI Co., Ltd. JV
Inaji Landscape & Construction Co., Ltd.
Photos by Adam Bruzzone, Halekulani Okinawa, NIKKEN SEKKEI LTD



ハレクラニ沖縄に配植されている植物は八重山諸島固有種のヤエヤマヤシ、メインのロータリーには珍しい3品種（ガジュマル・オウゴンガジュマル・マルバガジュマル）が混ざったガジュマル、鮮やかな朱色の花を咲かすホウオウボク、建築の擁壁には赤やピンクなど白い外壁を彩るブーゲンビレア、エレガントな白花を咲かすテッポウユリやヒメノカリス、南国雰囲気を演出するプルメリア、ヘルコニア等々沢山の沖縄らしい植物や南国ならではの四季を感じられる木々や草花が160種以上植えられている。

これら植えたての多種多彩な植物たちをまずは枯らさないよう樹勢回復をさせながら庭の土台づくりを始め1年半余り経ったが土壌問題による生育不良、環境変化で新たな病害虫による被害、他にも潮害、台風といった様々な弊害があり、思う様な庭づくりが出来ず改めて維持管理の難しさを痛感した。しかし植物たちが弊害に臆することなく必死に若葉を出し生きようとする様は感動を貰い改めて管理畑にしか味わえない醍醐味や楽しさを噛み締めている。

ハレクラニ沖縄の“ハレクラニ”は、ハワイの言葉で「天国にふさわしい館」を意味している。この言葉に「どれだけ近づけることが出来るのか」で楽園づくりは始まっている。

ハレクラニ沖縄のシンボルにもなっているカトレア。メインプールで大輪のカトレアが絢爛に咲き誇っているが、残念ながら本物のカトレアはホテルの敷地内では見ることが出来ない。「カトレアをもっと敷地の中で咲かせ、この最高に恵まれた自然環境の中で新たに植えた多種多様な植物を本来の素敵な姿に導いてあげることが出来れば楽園へ近づくことができるのでは？」と、日々模索している。

まだまだ始まったばかりなので、ゆっくりゆっくり時間をかけてお越しいただいた皆様に心の底から安らいでいただけるような楽園を、植物（パートナー）とともに私たちも楽しみながらつくり上げていきたいと思う。

文＝野村英政（三井不動産リゾートマネジメント㈱植栽スーパーバイザー）



ハレクラニのシンボルにもなっているカトレアの花
（写真提供＝三井不動産リゾートマネジメント㈱）



メインゲートのガジュマル

ハレクラニ沖縄　ガジュマルの移植

ハレクラニ沖縄のメインゲート真正面に鎮座するガジュマルは今回の施工を行うにあたり沖縄県全土に亘って探索し、当初は大変困難を極めた。この木に初めて出会った時は、我々に何かを語り掛けているように思われたほどだ。このガジュマルは沖縄県南部に位置する南城市にて育ち、沖縄県の気候の特徴でもある、熱帯性低気圧の襲来や影響による暴風雨や潮風害を受けずに育っていた。樹齢50 ～ 60年を経て、樹高12m葉張り16mとのびのびと稀にみる大きさの樹木であった。

大口径の樹木移植を行う場合、通常は一年ほど前から根回しを行い、出荷直前に剪定、枝しおりをして、運搬、植え付けとなる。

今回この様な巨大なガジュマルは他に無く、移植にあたっては二年前から根回しを行い、出荷直前に行う枝しおりには約一ヶ月前からじっくりと時間をかけ準備作業を行っている。

このガジュマルは株立ちのため芯となる幹が中心部に無かった。そこで数多い幹を手繰り寄せ、杉丸太4本を使い、井桁に組み仮支柱を設置した。大半の枝は絞れたが絞り切れない枝も何本か見受けられ、これについては移植決定時からの課題であったため、事前に本土の生産者や熟練の職人から聞き取りを行い、樹木の繊維に沿って枝に“ノミ”を入れ曲げる工法を行った。この工法にたどり着くまでは何度も試行錯誤を重ねた。

その結果ノミを入れた枝の何本かは生き残り今でも元気に葉を茂らせ育っている。

さらにこの地の環境にいち早く慣れさせるため、埋め戻し土には、この樹木が育っていた土を使い、今まで育ってきた環境と出来る限り変えることのないような状態で植え付けた。

ハレクラニ沖縄には大きなガジュマルの他にも、このような施工方法により樹形を損なわずに根回しを行い、沖縄本島から集めた壮大なスケールに引けをとらない数多くの樹木が敷地全体に移植してある。

また、沖縄では昔から言い伝えられているブーゲンビレアやハイビスカス、魔除けの木であるホルトノキやデイゴをはじめ、幸せを呼ぶとされるフクギ（福を招く木）などのような縁起の良い木も配置している。

文＝中埜宏亮（㈱稲治造園工務所）

p38 〜 39の写真提供=㈱稲治造園工務所



枝しおり後の根巻状況



樹木の繊維に沿って枝にノミを入れ曲げる



枝しおりの道具

①枝しおり後、幹巻き養生裂け防止ダクトテープ
②ばちを加工し裂けた箇所に仮に差し込むための物
③石やコンクリートを割るための道具
④セットハンマー
⑤ノミ代わりに、根切用スキを半分に切り加工

車幅に合わせてしおったガジュマル（幅・高さ 3.5m、根鉢サイズ直径 3.5m）を積む





南西側上空より。丘の上のサンセットウイングは最大５層、標高の低いビーチフロントウイングは最大１０層として、郡造形として調和する構成としている

ゲストに驚きと感動を与える贅沢な配置計画

計画地は沖縄県国頭郡恩納村の北端に位置し、周辺には沖縄を代表する高級ホテルが集積する、自然景観が素晴らしいリゾート地にある。敷地は面積約87,000㎡、三角形の形状となっていて、西・北東側の一辺が沖縄の美しい海に面する絶好の環境である。西側半分は海抜約18mの細長い丘が南北に走り、一方東側は3～8m程度の緩やかに海に傾斜する広がりのある低地となっていて、地形的に大きく二分されている。

こうした環境のなか、360室全室・全施設オーシャンビューという与件と各種法規制を読み解き、西側の丘の上には中低層の建物によるサンセットウイング、東側は高層の建物によるビーチフロントウイングとして、いずれも板状の建物を直列させた2つのウイングによる施設配置とした。結果、総長600mの長さを持つ建物となったが、全ての部屋から素晴らしいビューが享受できる贅沢な建物配置といえる。

直列する建物は、各所で微妙に角度を振りながら連結されていて、これは各々の場所で高のビューを確保することと、長大なスケールを分節し、地域の景観に調和する群造形の佇まいに活かされている。

この2つのウイングには移動の利便性を考慮し、それぞれにエントランスロビーを配置した。敷地南側を走る国道58号線に面したゲートは非日常への結界であり、その後深い緑のアプローチや車寄せを経て、圧巻のオーシャンビューが楽しめるロビーへと到達する。こうしたストーリー性のある空間づくりによって最高のアライバルエクスペリエンスを提供している。



平面図（マスタープラン）



非日常への結界としてのゲート



サンセットウイング車寄せの美しく手入れされた植栽



サンセットウイングのエントランスロビーからの絶景



車寄せ上空より

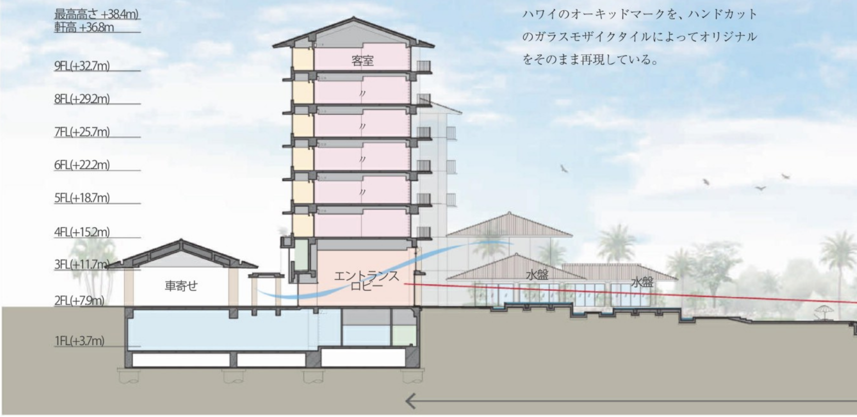


ビーチフロントガーデン。オーキッドプールを中心にレストランやインドアプール、スパが取り囲む

ハレクラニらしさを感じさせる賑わい感のあるビーチフロントウイング

このウイングのエントランスロビーは海から約120m程離れた位置にあるため、標高8mのロビーから、海に向かって２段の水盤、メインプール（オーキッドプール）、アダルトプール（クワイエットプール）を配し、4つの水面がそのまま海に連続する断面計画により、ゆったりと伸びやかなシーンを形成している。

ビーチフロントエリアには上記2つのプールのほか、キッズプールやインドアプールなど計4つのプールを配置し、様々なゲストのニーズに対応している。中でも要の位置にあるオーキッドプールはハレクラニブランドのシンボルであり、本プロジェクトにおいてもハワイのオーキッドマークを、ハンドカットのガラスモザイクタイルによってオリジナルをそのまま再現している。





ビーチフロントエントランスロビー前のビュー



オーキッドプールとクワイエットプール。クワイエットプールではプールバーやホットタブスパが楽しめる大人だけの静かな空間となっている



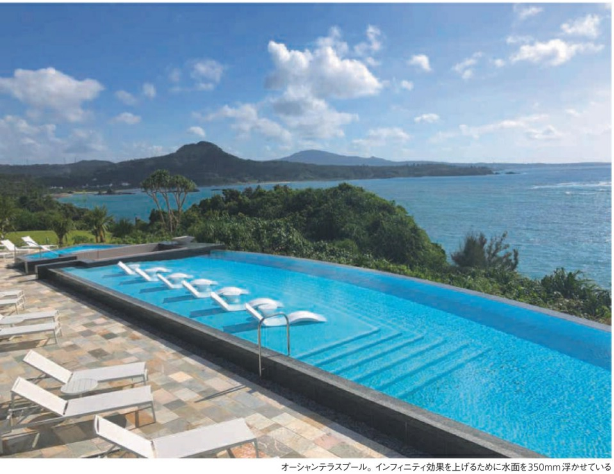
ハンドカットのガラスモザイクタイルによりつくられたオーキッド



ビーチフロントロビーから水盤やプールを通して海へつながる軸線の断面計画



オーシャンテラスプール上空より。海側は地形に合わせた曲線のインフィニティエッジとしている



オーシャンテラスプール。インフィニティ効果を上げるために水面を350mm浮かせている





オーシャンビューの前景となるガーデン。客室棟接地階には専用のテラスを設えた





左／５棟からなるヴィラの一つ。宿泊のお客様だけが出入りできる、特別感のある設えとしている
右／美しく刈り込まれたリゾートの芝



標高18mの高さにあるサンセットウイング。斜面の既存低木林は保全した

雄大に広がる海を丘の上から一望できるエクスクルーシブなサンセットウイング

様々な要素により賑わい感のあるビーチフロントウイングとは対照的に、南北に細長い丘の上から西側の雄大な景観を独り占めできるという利点を最大限に生かすべく、ランドスケープは緩やかなアンジュレーションのある芝生をベースに近景を形成し、あえて抑制的なデザインとしている。

本ウイングの中心にあるロビー周辺には、クラブラウンジ、2つのスペシャリティレストランがあり、それらに隣接してインフィニティプール（オーシャンテラスプール）を設置し、海を眺めながらのお酒やホットスパを楽しむことができる、大人だけが楽しめる静謐な空間となっている。

リゾートの基盤となる緑

保安林や5条森林など既存の植生を活かしながら、在来の植物やリゾート感溢れる色鮮やかな植物など、計120種、12万本の植栽により60％近い緑地率を誇る緑豊かなリゾートとなっている。

また、井水や中水を活用した自動潅水設備を新規緑地のほとんどに設置した他、お客さまへのストレスとならないロボット芝刈機の導入、植栽維持管理の専属スタッフの常駐等、緑の量だけでなくリゾートの基盤となる美しく手入れされた緑を提供するための工夫がなされている。

文＝佐藤 勇（㈱日建設計）

ハレクラニ沖縄

所在地	沖縄県国頭郡恩納村名嘉真1967-1
用　途	リゾートホテル
事業主	三井不動産㈱
設計・監理	建築・ランドスケープ／㈱日建設計 土木／㈱日建設計シビル、㈱大洋土木コンサルタント、ランドスケープ設計協力／㈱未来風景舎（実施設計））
アドバイス	ベルトコリンズハワイ
施　工	総合／前田建設・國場組JV、外構／琉幸建設㈱、㈱当山土木、㈱武山建設 植栽／㈱稲治造園工務所、㈲西原農園、㈱紅樹
工　期	2017年5月1日～2019年5月7日
規　模	敷地面積／87,000㎡、建築面積／13,369㎡ 延べ床面積／42,175㎡
仕　様	舗装／小舗石舗装（大成ロテック㈱・インジェクト工法）、自然石舗装（石英岩、花崗岩）、カラーアスファルト舗装（トミナガコーポレーション㈱・ストリートボンド）、プール／RC構造の上、ガラスモザイクタイル貼り（㈱平田タイル）、水景、スプラッシュパッド／自然石、ゴムチップタイル貼り、水景設備（㈱ベルックス）、擁壁／花崗岩、琉球石灰岩割肌仕上
植　栽	ヤエヤマヤシ、ガジュマル、ホルトノキ、アカギ、タコノキ、プルメリア、モンパノキ、ハマベブドウ、ハイビスカス、ヒメノカリス、ハマゴウ、アラマンダ、クサトベラ、セントオーガスチングラス他

白馬八方北尾根高原ネイチャーパーク

長野県北安曇郡白馬村

ランドスケープデザイン＝泉 健司（一般社団法人山岳環境研究所）＋堀田圭子（八方尾根開発株式会社 マウンテンリゾート部）

写真＝泉 健司（特記以外）

Landscape restoreation design in the Kitaone Highland HAKUBA HAPPO-ONE

Hakuba-mura kitaazumi-gun, Nagano

Landscape by Kenji Izumi [The Institute for Alpine Environment and Biota]+Keiko Horita [Happo-one Kaihatsu Co., Ltd. mountain resort section]

Photos by Kenji Izumi [Except otherwise noted]



地元野生種の回復拠点としても機能する庭園とするため
花がら摘みなどの園芸的作業を排した庭園管理をしている



フラクタル植栽により多種類を組み合わせて、周囲の景観に溶け込むメドーガーデンを構成している（写真＝三浦 史）

計画の概要

COVID-19対策との関連もあり、いわゆる3密を避けやすい野外レクリエーション施設が注目されている。

そんな中で、里山再利用や自然回復事業などと連携した地域復興に、スノーピークとの連携によってグランピングとアメニティ価値の高い地元野生種による自然風庭園造りの組み合わせにより、より経済効果の高い持続可能なランドスケープデザインを提案できる可能性が見えてきた。

本計画は、八方尾根スキー場のグリーンシーズンにおける集客と山岳草地環境の植生回復を組み合わせた景観再生事業に関わるものである。

既存の地形や植生を可能な限り有効利用する保存的開発を基本としており、周辺の森林と草原環境にも選択的除伐や選択的除草による整備を合わせ行うことでローメンテナンス化とフォトスポット造りを実現している。

メインガーデン部分は、高齢者でも身体的負担が少なく楽しめる平均斜度12度程度のゲレンデ中部の緩斜面部分を中心に、池やせせらぎ、湿地、砂礫地、蛇紋岩露頭等に生育する多様な草本植物で構成される自然風庭園と、ゲレンデ脇に広がるブナ帯の森林エリアに設えられた林間散策コースとをまとめた回遊式庭園として楽しめる構成になっている。

ビオトープガーデンの手法に基づくアプローチとポイント

人間と野生生物の共存の場として安全かつ快適に過ごせるよう、サルやクマなどを呼びよせにくい植物種を選定して植栽を構築している。散策路などの動線は曲線で構成し、起伏の少ない傾斜地でも植栽と借景が織りなす視覚的変化を楽しめる様に配慮した。また、多様なニッチを提供すると同時にローメンテナンス化を計る目的で、グランドカバー植物を多用し、食草を含む植栽を多層構造を中心に構成している。

景観再生計画は以下の3つのポイントに留意しながら進めた。

1. 地元野生種だけからなる自然風庭園作り

他地域では普通種であるにもかかわらず、八方尾根ではグレージングなどによって極端に減少している種や残存エリアが極限されてしまっている種、ほぼ分布の北限に位置する種などの回復拠点として機能する庭園とするため、花がら摘みなどの園芸的作業を排した庭園管理をしている。また、裸地化による土壌流失と帰化植物の浸入を抑制する目的で常緑性のスゲ類を刈り込んで芝生の代用としたり匍匐性の野生種で覆う他、敷地内の



湿地や岩稜地などの土壌および水分条件に合わせて、地元野生種による群落構成を組み立てている

蛇紋岩露頭を利用した蛇紋岩崩壊地植生もランドスケープの構成要素として活用している。

2. フラクタル植栽によるニッチの創出と周囲の景観との調和

フラクタル植栽の技法としては、地図からの地形の引用による近似、不等辺三角形の不規則な集積による近似、ばらまき法による近似を組み合わせた。現場でアイデアを出し合いながら現地の表土の厚さや水分条件などのむらに合わせて植栽の輪郭や組み合わせを調整しつつ、入れ籠状にビューポイントを作り込んでいくなど、臨機応変に植栽計画を進めてもらっている。ばらまき法などで積極的にフラクタル状の群落単位を構成していく場合と、こぼれ種によって単一植栽中に周囲からの植物が入り込んで自然にフラクタル性が増す場合の両方をランドスケープデザインに取り込んでいる。

3. 遺伝的多様性の保全と生物多様性の回復拠点としての庭園

独自ナーサリーの創設とスタッフの育成を推進し、地元野生種の種子採集、育苗、植え付け、維持管理などの一貫した方法を指導し、地方変異の豊かさや遺伝的多様性の保全の重要性について理解を深めている。

採集･育苗方法は、絶滅危惧植物の系統保存管理マニュアル（環境省自然環境局 2008年）の指針に準拠している。

生態的配慮と美しさの融合点

これまで自然風景観を演出するために各地で利用されてきたイングリッシュガーデンは、汎用性の高い反面、地域ごとでの独自性を出しにくかった。この取り組みでは地元野生種で植栽構成を行うことにより、ビオトープ機能を持たせるとともにその土地固有の持ち味を引き出すことで新たな美の資産を創出することに成功した。

文＝泉 健司



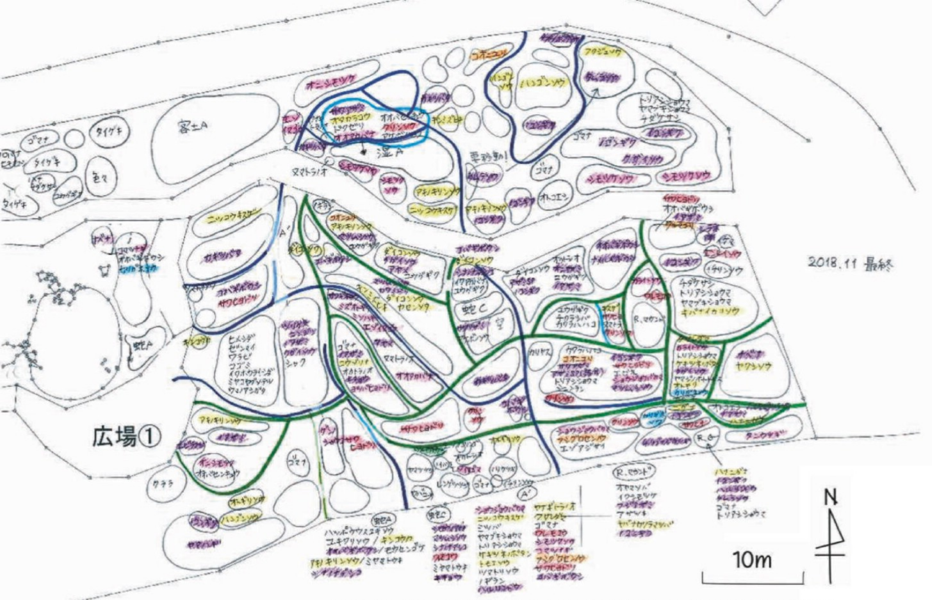
放牧により失われつつある草地環境を再生している



特に地下水位の高い場所を選定して池をしつらえ、フォトスポットとした



現地に自生している常緑性のスゲ類を刈り込んで芝生の代わりに利用し、土壌浸食と帰化植物の浸入を抑えている（写真＝堀田圭子）



フラクタル植栽の図面は、その性質上縮尺によって多くの情報が抜け落ちるものなので、スタッフ間での大まかな情報共有に使われる

調査および施工風景



野生生物の生息環境と景観の多様化を図り、地下水位の高い場所を選んで池を造り、工事で出た表土や石も庭園素材として利用している



地下水位や地質ごとに植生エリアを区分



庭園内の蛇紋岩露頭は、蛇紋岩植生によるロックガーデンに



コドラートを設置して、遷移や土壌改良の効果を調査

●地元野生種による多彩なグランドカバー



匍匐性の強い地元野生種を組み合わせてグランドカバーとして利用し、景観作りと種の多様性回復に役立てている



イヌタデ、ゴマナ、ミノボロスゲの組み合わせ



紅葉も美しいヒメヘビイチゴは、多湿な環境を好む

●多種類植栽の利点と楽しみ



野生のイネ科植物を多種類組み合わせてオーナメンタルグラス的に利用し、表情豊かな植栽を構成



霧雨に濡れる風情も根強い人気が



多種類のイネ科の植栽はバッタやコオロギ類の住みかにも

●遺伝的多様性の保存と利用

八方尾根および園周辺の蛇紋岩植生は多くの固有種や地方変異を育み、多彩で個性豊かである。

これまでの自然回復事業で忘れられがちだった遺伝的多様性保護の重要性を視覚的にも美しくアピールすることが出来、他地域にない景観的特長を持つ庭園を構成していく上でも非常に重要な役割を果たしている。



八方尾根とその周辺のノコンギクは、遺伝的変異が非常に豊富



八方尾根周辺のフジアザミは分布地のほぼ北限で、他地域にない特長を多く持つ



独自ナーサリーの湿性植物育成トレー。発芽まで数年かかることも

新しいアウトドア・レクリエーションとランドスケープデザイン

近年、大都市居住者の増加とともに慌ただしいライフスタイルから逃れ、休日には広々とした自然環境へアクセスするアウトドア・レクリエーションの人口増加が著しい。殊にライトアウトドア分野（グランピング、ハイキング、野外フェス等）と呼ばれるスタイルはアウトドア市場の50％以上を占め、幅広い年齢層や冬季も含めたシーズンの長期化、楽しみ方の多様化など需要が複雑化する傾向にあり、この現代的需要に対応できるアウトドア・フィールドの充実が課題となっている。フィールドの核は美しい自然景観であるが、同時にこの自然景観を保護・保全し、調和的でありながら人の利用の背景となる安全性や利便性も考慮した自然環境を利用者が堪能するためのランドスケープデザインが必定であることは言うまでもない。

八方北尾根高原でもこうした需要に対応し、敷地計画はメドーガーデンエリアと林間散策コースをセットにした回遊コースを採用することで、遠方の絶景である山岳景観を望みながらの自然散策を楽しめるように計画がなされている。コース内にはモリアオガエル等のカエル類やサンショウウオ類の繁殖池もあり、コースを解説するためのガイドウォークも開催されている。眼前の山岳景観を見ながらの足湯は人気施設の一つである。

前出のネイチャーパークはメドーガーデンエリアの中核として位置付けられている。それまでのスキー場造成や放牧利用のために荒廃した土壌条件によって通常植栽が困難な立地であったが、科学的な解析を基礎としたビオトープガーデンの手法を用いておよそ10年の歳月をかけて修景されている。立地に適合した地域の在来植物が一堂に会した広大な面積の自然回復的修景手法は、周辺のダイナミックな山岳景観との見事な調和に成功している。また、スキー場の緩傾斜を生かした広い世代に対応した歩きやすい園路計画や獣害対策にまで気を配った植栽配置など、あらゆる面で自然環境と利用者双方への工夫が凝らされていると言える。

八方北尾根高原は、これまで短時間の利用客が主であったが、一昨年敷地内に併設されたグランピング施設利用によって、幅広い年齢層が長時間滞在し遠景の見事な山岳景観とこの地域を特徴づけている自然美に溢れた草花景観を昼夜の経時変化をも含めて堪能している。大自然に抱かれながらも快適に宿泊できる新しいアウトドア・レクリエーションと高度な植栽技術を駆使した新しいランドスケープデザインは新たなアウトドア・レクリエーションフィールドの到来を感じさせる。

文＝清水裕子（森林風致計画研究所 副理事長）



緩斜面に作られたメドーガーデンは、天気の変わり目などの劇的な山の表情とともに、グリーンシーズンを通して様々な花や昆虫との出会いを安全に楽しめる人気散策コースになっている



牧柵を意識した北尾根高原ネイチャーフラワーパーク入り口



芝生のように見えるのは、このゲレンデを元々覆っている常緑性のミノボロスゲを刈り込んだもので、非常に高い踏圧耐性がある





散策路沿いには四阿や自然風ベンチ、案内板などが配置されている



ランドアート的要素を持たせた見晴台



クマ避けのベルも周囲の自然に溶け込みやすいデザインにし、ランドマークとしても機能している



樹幹観察を体験できるキャノピーウォークを増設中



絶景の足湯は、北尾根高原の人気スポットの一つになっている

ご来光や雲海も堪能できる展望デッキは、雨上がりの眺望も格別





植栽断面：左上／樹木エリア。左下／腰丈草地。右上／胸丈草地。右下／くるぶし丈草地



北尾根高原全体図

白馬八方北尾根高原ネイチャーパーク

所在地	長野県北安曇郡白馬村北城 4487-4
用　途	ビオトープガーデン
事業主	八方尾根開発㈱
設計・施工	ランドスケープ／（一社）山岳環境研究所（泉健司）、八方尾根開発㈱ マウンテンリゾート部（堀田圭子）、併設作品／㈱安曇野ガーデン
工　期	計画・設計／ 2011 年 7 月～ 2013 年 5 月、施工／ 2013 年 5 月～ 2018 年 11 月（継続中）
規　模	10,000㎡
仕　様	【材料】地元野生種、蛇紋岩

唐津シーサイドホテル新東館
佐賀県唐津市

事業主＝株式会社ディーエイチシー
建築設計＝五洋建設株式会社本社一級建築士事務所、株式会社東急設計コンサルタント
ランドスケープ＝株式会社テン・ランドスケープアソシエイツ（佐藤宏光）
写真＝ナカサアンドパートナーズ、GRAFILM青木聖也＊

KARATSU SEASIDE HOTEL EAST WING
Karatsu, Saga pref.

Business owner is DHC Corporation.
Architectual design by Penta-Ocean Construction Co.,Ltd.
Tokyu Architects & Engineers INC.
LANDSCAPE Design by Ten Landscape Associates
Photograph by Nacasa & Partners Inc. Grafilm [Seiya Aoki]*



**虹の松原と玄海灘の原風景を取り込んだ
シーサイドリゾートのランドスケープ**

建築、インテリアとランドスケープの一体的な計画により、
虹の松原から続く海岸線の恵まれた自然風景を謳歌出来る、
内外一体のオールオーシャンビューのリゾート舞台を創出。



虹の松原と玄界灘を望む２つのインフィニティー水景と ビーチ沿いのテラスで構成されたシーサイドリゾートのランドスケープ

仏伊合作映画「グラン・ブルー」のモデルとなった実在のダイバー、故ジャック・マイヨールが晩年愛した唐津シーサイドホテル。日本三大松原の一つに数えられる虹の松原の深い緑と、玄界灘の碧い海の風景を享受できる海岸線の西側端部に位置する、歴史あるホテルの東館建て替え計画のリゾートランドスケープ。

全体計画

ホテル敷地に直接面する虹の松原と玄界灘の美しい自然風景を、より魅力的なリゾート風景とするために、ホテル棟を境に2つの領域に分けた演出を行った。1つ目は、松原内を走る5㎞に及ぶ県道に接続するホテルゲート側を、松原に包まれた緑の領域と位置づけ、緩やかなカーブを描く松原の景が主役のアプローチからは、あえて海を直接見せない演出とした。2つ目は、ホテルの海側を玄海灘と澄んだ空が織りなす開放的な景の領域と位置付け、海岸線に沿ったリニアなテラスとし、松原と海岸線の両方を望む端部にインフィニティーのメインプールを配置。これらの領域を、ホテルエントランスに設けられた二層吹き抜けの大開口部で繋ぎ、松原の風景が玄界灘の風景へと一気に変わる印象的な出迎えの場とした。

日本で計画されるリゾートプロジェクトは、四季折々の表情、熱帯や降雪地帯のような特別な気候からなる風光明媚な自然風景を有し、リゾート環境として多様なポテンシャルを持つ。また、交通網も発達し利便性が高いリゾート地も多い。その反面、市街地に近く日常の生活風景が視界に入る計画地も少なくはない。リゾートを計画する上で、日常から非日常への切り替えの演出が重要となり、施設に至るまでの景も含め、ランドスケープの役割は大きい。また、敷地そのものも十分な広さが確保できないプロジェクトも多く、ランドスケープだけではなく、建築、インテリア、照明を含めた一体的な計画が必須となる。

リゾート計画のポイント１　〈観る・観られる〉

多くのリゾートプロジェクトで最も重要な風景要素は、その場所でしか体感することのできない美しい地域風景であり、ランドスケープはその風景を魅力的なリゾート風景として盛り上げるための立ち位置側の演出要素となる。

VIEWポイントとなる場所の設定や、目に見える景色だけではなく、気候や文化なども含め、特徴を活かす計画が必要となる。一方で、メインとなる風景が自然の場合、夜間は暗闇になることも多く、照明計画によりプールやテラスなどのランドスケープ要素が主役となることも少なくはない。風景を観る場としてではなく、観られる対象となることも意識した計画が求められる。

リゾート計画のポイント２　〈シークエンス〉

リゾートにとって、一つの空間や風景のカットだけでなく、移動による構図や光線の変化も大きな魅力となる。日常から非日常の世界への切り替えや、魅力的なリゾート風景をさらに堪能するための演出手段としても、シークエンスが齎す効果は大きい。

リゾート計画のポイント３　〈内外一体〉

対象となるメイン風景が一方向となる場合が多い海や山のリゾートにおいて、建築、インテリア照明計画との一体的な計画は重要である。本プロジェクトにおいては、建築本体で松原と海を隔てて、つなぐことにより、印象的なリゾートシーンを演出している。海岸沿いのテラスは、インテリアと素材を統一し、開放的で広々としたシーサイドの共有空間を創出。インフィニティープールやテラスは、照明演出が施され、魅力的な夜のシーンとなっている。リゾート計画においては、それぞれの専門領域の連携や一体的な計画が重要となる。

リゾート計画のポイント４　〈共有体験〉

発展途上の日本のリゾート計画において、異なる職能の計画担当者が共有体験を重ねることが、新しい提案に繋がることも多い。熱帯気候ではない海沿いのリゾート計画に際し、スイスのホテルのスパ事例を視察し、そこで得た共有体験をもとに計画を進めることで、九州の新しいリゾートスタイルを提案することが可能となった。

文＝佐藤宏光
（テン・ランドスケープアソシエイツ）





《観られる対象としてのランドスケープ》
ライティングにより演出された夜間のリゾートオブジェクト



《新しい風景価値を創出するリゾートランドスケープ》自然風景を魅力的なリゾート風景へと変える立ち位置側の演出

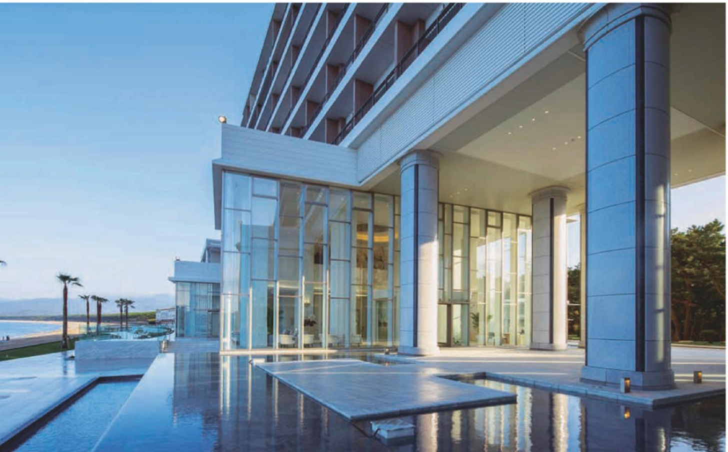




《BEST VIEW ポイントとしてのリゾートランドスケープ》
唐津城を望む風景軸と玄界灘を望むパノラマ風景 VIEW の視点ポイントに配置されたフローティングテラス（＊）



日常的な風景から非日常のリゾート風景への印象的な切り替えポイントとなる松原と玄界灘と繋ぐエントランステラスのインフィニティー水盤



建築とランドスケープが一体的に計画されたエントランステラス。建築ボディーに開放部を設け海と松原を空間的に結び、インフィニティー水盤で印象的な風景を創出（＊）





1. 松原の奥にリゾートを予感させるワイドなゲートと緩やかなカーブを描くアプローチ(ゲートデザイン:DHC)



2. ロータリー空間に到着し、初めて海を感じることの出来る印象的なエントランス演出



3. 唐津城を望む軸を確保しつつ緩やかな弧を描き視点方向を誘導、リゾートの領域感を生み出すシーサイドテラス



4. 松原を望む先端部に置かれたリゾート演出の要となるインフィニティープールとレストラン・テラス等供用施設(*)

**個々の空間やオブジェクトだけではなく
シークエンスで作り上げるリゾート風景**

虹の松原から始まり、先端のインフィニティープールへとつながるリゾート風景の演出。ゲートエリアでは、視線をコントロールしながら松原側からのホテルのボリューム感を抑え、エントランスで印象的に海側の風景へとつなぐ。テラスは緩やかなカーブにより進行方向の風景に変化を与え、唐津城のシルエットを感じさせる。海側に向かう視線の方向を中央に寄せることで、市街地の風景を抑制しリゾートの領域感を創出。先端のインフィニティープールとテラスラウンジは、虹の松原の海岸線を一望できる開いた角度で設置されており、夜間のリゾート演出の要となる。

文＝佐藤宏光
(テン・ランドスケープアソシエイツ)



専門家のアドバイスと海外事例施設の体験から生まれた松原を望む屋上スパ



1,2階を玄界灘を望む内外一体の供用施設とし、8階には松原と海岸線を一望できるスパを配置し現地の風景要素を謳歌できる構成とした

土地の魅力を引き出す建築とランドスケープの一体的な計画

5㎞におよぶ松原の深緑のトンネルから唐津シーサイドホテルのアプローチは始まる。日本三大松原のひとつである特別名勝･虹の松原は、この土地ならではの演出としてゲストの期待感や高揚感を生み出すには十分な非日常的景観を有している。

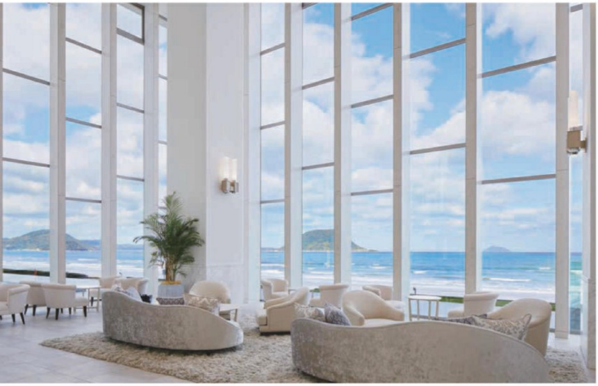
松原の終着点にある当該ホテルに到着すると、最初に玄界灘に大きく開く構成となっている。蒼い海と松原の緑の双方を享受できるこの稀有で風光明媚な景観のポテンシャルを最大限生かし、加えて四季の移ろいや時の変化や、自然がもたらす環境の変化に配慮し施設計画へ反映させている。ホテルは全施設、玄界灘への開放感を感じられる構成とすると共に、虹の松原の景観を阻害せぬよう高さを抑えリニアな配置構成として周辺の雄大な景観への最大限の配慮を行った。

その土地ならではの魅力を引き出すため、当該リゾートホテルにとって華美な内装は自然と対峙するうえで不要と考え、日中の遠景に見据える優雅な景観と、ナイトタイムの主役ともなる近景のランドスケープによる修景のコントラストがうまく組み合わさったリゾートホテルとなっている。

各施設とランドスケープのシークエンシャルなつながりを形成するにあたり、風景にも取捨選択を加え、優先順位をつけている。ホテルとしてのセンスオブアライバルにベストビューを設定するため、ゲストが最初に訪れるウェルカムロビーは屋外のピロティー空間とし風景と一体感を味わえる配置とした。レストラン、スパはリニアな敷地の中で可能な限り眺望方向へ開き、虹ノ松原方面から遠方にトンボ山を望む方向へ正対する。屋上には通年利用可能なルーフトッププールを配置し、海空山に開く圧倒的な価値観を生み出すと共に、野鳥が飛来するレベルでまるで空中に浮かぶような体感を得るように配慮した。

唐津シーサイドホテルは建築とランドスケープが融合したタイムレスなリゾートホテルとして訪れるゲストに最高の時間を過ごしていただく事を願っている。

文＝佐藤盛信（東急設計コンサルタント）


レセプションロビーから高島を見る

リゾートホテルにおいての インテリア空間

リゾート地に訪れるゲストは、海や山の自然に触れ、心身ともにリフレッシュする時間を過ごす。そのインテリア空間は、原風景とランドスケープにより幾重にも重なる眺望を臨む場所とするために、際立って自己主張しないような作り込みを行う。

このホテルのインテリアは、白を基調とした淡い色合いのマテリアルと、柔らかいシェイプを持つ空間や家具を配して、主役である眺望に優しく佇むように構成している。

また、内外との一体感を常に意識しており、ダイニングエリアはそのまま砂浜に続くような連続感、スパエリアは水盤から海へと繋がるランドスケープから潤いを感じるようなイメージ、客室はそれら全てを俯瞰する海風を感じるような空間とした。

文＝片山 賢（日建スペースデザイン）

リゾート空間における照明とランドスケープ

リゾートの夜の光は温かく美しい夜の闇に溶け込む光であってほしい。その境界線のあいまいさが解放感を与える。

到着時に格式あるスタイルの光溢れる大きなエントランスで迎えられ、客室、ダイニング、スパ、バーへと空間を移るにつれ、照明は段階的に色温度や、照度、光のポジションも変化させパーソナルな空間･時間へ向けて色温度を下げている。

スパ施設は室内、ルーフトップ、ランドスケープと広くスペースを割いており、施設をゆっくりと楽しめるよう、スパや外構においてはよりヒーリング効果の高い色温度2700Kを採用している。

また海側の遊歩道とエッジレスプール脇のテラスには、透明吹きガラスのLEDの特注揺らぎガーデンライトを設置した。海風から街を護ってきた松原への感謝･気づき･共生の意を込めており、LED光源ではあるが炎のように揺らめく自然の風の動きを再現した制御となっている。光源は炎の色温度と同じ2200KのLEDを採用している。

プール内に設置したガゼボのライトアップ、水中照明、フロアウォッシュライト、ヤシの木のライトアップに、唐津オリジナルの揺らぎのガーデンライトを加え複合的にリゾートの夜の風景を創りだしている。

文＝目黒朋美（トモルデザイン･メグロ）


演出のアクセントとなる風の揺らぎを再現したLEDの特注吹きガラス照明（＊）


リゾート風景の重要な見せ場のひとつとなる夜間のライティング演出（＊）

リゾート計画における共通体験の重要性

設計段階では、事業者、運営者、施工者、設計者、デザイナーとともに海外ホテル事例の視察を行った。実体験の共有は、その後の意思疎通を明確にし、決定に向けた議論に活気を与えてくれる。

計画初期から参画いただいているテルマリウム粟井氏に相談し、スパ発祥の土地に近く、生活にスパリラクゼーションが根付いているところから、スイスにて視察を行った。

この共通体験から、日本では新しい試みとなるプログラム入浴法ローマンアイリッシュスタイルの導入、施設の売りとなるルーフトップサーマルバスが生まれ、周辺環境を取り込みながら居心地の良さを追求した施設構成や、男女ともに過ごすことのできるスパラウンジが生まれた。

自然要素を取り込んだシークエンシャルな構成から、個性を創出する手法は、この土地ならではの魅力を発見・体感できるリゾートの創出へとつながった。

文＝田中秀佳（東急設計コンサルタント）



Terma valsでのナイトバス共通体験を通じ、建築・ランドスケープ・インテリア・照明計画にフィードバック



B2 Boutique Hotelで寒冷時期のルーフトップスパを実体験



全員で体験し、実際の感覚を共有することで生きた計画とする

スケッチモデルによる空間検証
一体的な計画のための情報共有

リゾート計画において、ランドスケープは対象となる風景を魅力的にみせる「観る場所」とランドスケープ施設そのものが対象となる「観られる場所」の2つの役割が求められる。本プロジェクトにおいては、エントランスの水盤とメインプールのインフィニティーエッジを計画する上で、玄界灘の海面との関係性が必要な検証項目となったため、二次元だけでなく簡易な3Dソフトを用いて平面・立面計画を立体的に検証。視点や空間等を体感的に確認し、細かな調整を行いながら形状を取りまとめた。このように、計画段階で立体的な検証を行いながら進めることで、設計デザインチーム内での合意形成を図りやすく、各分野の検討にフィードバックできた。最終的にクライアントに対する計画説明の際も、空間イメージの共有がスムーズになった。

文＝佐藤宏光
（テン・ランドスケープアソシエイツ）



メインプールとテラスを中心とした供用部全体の関係性が確認できる検証資料として、建築設計・インテリアデザイン・ライティングデザイナーと共有



ランドスケープ施設自体のインテリアサイドからの見え方を検証



ランドスケープの各施設同士や海面との関係性を検証

所属が異なるゼネコン・設計事務所・ランドスケープ・インテリア・照明デザイナーによる新しいスタイルのデザインチーム編成の試み

本プロジェクトは当初、ゼネコンによる設計施工プロポーザル案件であったが、リゾートホテルという非日常空間を提案するにあたり、競合他社に打ち勝つため、その道に長けた設計事務所との協働を実現したことが全ての発端となっている。

設計のキックオフ会議で、その後濃密な時間を過ごすことになる設計・デザイナーメンバーと顔合わせしたときの、何ともいえない高揚感を今も忘れられない。

直後の現地視察では、日本三大松原の一つ「虹の松原」と目の前が「玄界灘」という、圧倒的な自然の享受がある計画地の高いポテンシャルを皆が肌で感じ、「唯一無二のリゾートホテルを創る」という目標が明確になったことで一気にチームが団結し、プレゼンテーションの成功に結び付いた。

受注後の基本設計では、配棟計画、施設構成、客室プラン等、ゾーンプランニングから詳細設計に至る各過程において、クライアント、施工者とともにターゲットとする国内外の事例を多数視察することで感覚を共有した。

例えば、屋上のルーフトップバス（温泉水プール）は、チューリッヒのB2 Boutique Hotelでの体験がベースになっているが、最上階にプールを配置することでの建築構造への負担や、ランニングコストのことを考えると合理性を欠くようにも捉えられる。しかし、計画地の立地特性を理解し、感覚が共有できていたため、はるかに重要なことに気づき、実現に向けて大きく舵を切ることになった。

この感覚の共有にこそ、設計・デザインの本質がある。本プロジェクトにおいてはクライアント、施工者も一緒に共有しながら計画を進めてきた。解決しなくてはならない課題がいくつもあったが、チームとして常に同じ目標に向かうことで、立場や役割の違うメンバーが一体感を持って協働することが可能となった。その結果として、目標であったトータルパッケージとしての空間構成が実現し、建築・ランドスケープ・インテリア・ライティング全てが一体となった、他に類を見ないリゾートホテルが完成した。

文＝西本勲生（五洋建設）





唐津シーサイドホテル新東館

所在地	佐賀県唐津市東唐津4丁目182番
事業主	株式会社ディーエイチシー
主要用途	ホテル（レストラン、ブライダル施設、スパ・温浴施設）
設　計	【建築設計】五洋建設株式会社本社一級建築士事務所（西本勲生、岡本光正、田村大典、林 大地、阪口暁洋、小林良平、久保圭吾、小池武徳、村山弘人）、東急設計コンサルタント（佐藤盛信、泉澤 隆、小柳誠司、田中秀佳、早瀬明日香） 【ランドスケープ】テン・ランドスケープアソシエイツ（佐藤宏光、藤野真也、木内健二、佐藤衣桜） 【照明計画】トモルデザイン・メグロ（目黒朋美） 【インテリア】日建スペースデザイン（片山 賢、九十九優子、中井真樹、宮尾侑里）
施　工	五洋建設株式会社九州支店（吉村恭三、久保隆之、関根秀弥、鈴木浩太郎） 植栽工事／内山緑地建設株式会社（佐藤睦彦、井上 毅、石田宗一郎）
仕　様	アウトドアファニチャ（ニチエス）、オーニング付ガゼボ（タカノ）
竣　工	2019年9月（開業2019年12月1日）
規　模	敷地面積／38,325.06㎡ 建築面積／8,016.02m²（※既存館含む）　東館客室数95室
植　栽	［高木］ワシントニア、クロマツ、［低木地被］ハイビャクシン類、フィリフェラオーレア、ヒメコウライシバ など

JR 横浜タワー

神奈川県横浜市

JR YOKOHAMA TOWER

Yokohama-shi, Kanagawa

ランドスケープ＝STGK Inc.
写真＝奥村浩司 (Forward Stroke Inc.)、横浜駅西口仮囲い編集室、
菅原康太、平野愛智

Landscape design by STGK Inc.
Photos by Koji Okumura (Forward Stroke Inc.), Yokohama Station Construction Fence Editing Team, Kota Sugawara, Aichi Hirano,



うみそらデッキ全景。横浜駅周辺を見渡すことのできる新たな視点場となっている









コーリアンのプレートが様々な居場所をつくる屋上庭園。プレートは、会議やデスクワークなどの様々な用途に使われている

JR横浜タワーにおけるSTGKの役割

JR横浜タワーは、横浜駅西口駅ビルの建て替えプロジェクトです。それと同時に、横浜市により策定された横浜駅周辺のまちづくり計画「エキサイトよこはま22」のリーディングプロジェクトとして、横浜駅西口のシンボルとなる施設です。延床面積は約10万㎡、高さは約132m、商業施設・オフィス・映画館からなる複合施設として計画されました。

2014年、指名コンペで選ばれた我々は、外部通路やアトリウム、屋上庭園などの環境デザインを担当しました。横浜駅は、複数の路線が入り込む巨大な駅だからこそ、多くの人にとって「便利」な場所です。しかし、人々がその利便性を享受し、駅を利用するその一方で、横浜駅を自分の居場所として感じられる人は少ないのではないかと感じます。今回のデザインをするにあたり、我々は横浜駅という場所に愛着を持ち、自分の居場所を見つけてもらいたい。駅との関わりを新たに見直したい。そんな思いをもってプロジェクトに臨みました。

タワーのエントランスでもありJR横浜駅のメイン動線でもあるアトリウムは、高さ55mにもなるゲート状の4層吹き抜け空間で、杉の天然木によって作られた船底状のデザインが特徴です。この場所は、単なる吹き抜け空間としてではなく「Yokohama Live Station」というコンセプトの下、様々な「コト」が起こる場所として、ステージや展示スペース、ラウンジスペースなど多様な場が用意されました。また、こういった「コト」の積み重なりこそが、今の横浜を作り上げてきていること、そしてこの場所の未来を作ることを示すために「横浜アーカイブ」というデザインコ



ンセプトを掲げ、各階のファニチャーや壁面にシェルフを設け、横浜の記憶を蓄積する場となることを目指しています。横浜駅の中心のゲートとなるアトリウム空間に、横浜の記憶が蓄積されることは横浜駅を利用する多くの人にとって、駅が自分の街を知る場所となることにつながるのではないかと考えています。そのためにアトリウム空間には横浜の観光案内所もオープンしました。この観光案内所の内装や展示のデザイン、制服のデザインなども含めてトータルに関わらせてもらったことで、よりコンセプトを明確に伝えることができているのではないかと考えています。

JR横浜タワー 12階にある「うみそらデッキ」は、タワーの商業機能とオフィス機能の丁度結節点にあり、そのどちらとも関係をもつパブリックスペースとして計画されました。平日は、ここで働く人たちがランチを食べたり、ミーティングをしたり、デスクワークをしたりと、自分たちのオフィスの拡張空間として活用でき、休日は、横浜駅に遊びに来た人々がこの場所の眺望を楽しんだり、休憩できるような場所として位置付けられています。子供を連れた母親がゆっくりと休める場所、そして働く人と遊ぶ人が同居できる場所を目指してデザインしています。

（話＝STGK Inc. 代表 熊谷玄）



ガラスフェンス側に設けられたテーブルからは、海を望める









様々な利用シーンを想定して計画されたうみそらデッキ。中央にあるYOKOHAMAのモニュメントは、定点観測カメラと連動してこの場所をアピールするツールとなっている







scale = 1:300

プレートを活かした屋上デザイン

「うみそらデッキ」は、デッキ全体が、例えば何かのパーティー会場として、また季節のいい時にはビアガーデンとして使えるという一体感や視認性の良さ、オペレーションのしやすさといったイベント開催時における機能性と同時に、それらが行われていない平常時には「全ての人がこの場所を思い思いに使うことができる」という居場所性の高さを生み出すという二つの要素をバランスよく併せ持つことが求められ、それらの実現を目標にデザイン・設計を考えています。誰もが思い思いに使える場所を生み出すためには、デッキ全体に居場所を分散して配置することと同時に、そうやって意図的に計画される居場所だけでなく、使い手によって「発見される居場所」が必要なのではないかと考えました。

そこで、緩やかにアンジュレーションする芝生と分散配置される大小様々なデッキスペースという場に対して、人々の行動を促す様々な高さをもった細長いプレートを、場の構成と切り離し、縦横無尽に空間を横断しながら配置することとしました。配置されたプレートはテーブルになったりベンチになったり、カウンターになったりと、それぞれの場との関係性であり方が変わり、人々の居場所や活動のきっかけをもたらします。また場所によっては、椅子でもテーブルでもない、もしくはそのどちらでもあるような中間的なものとしてプレートが存在していて、そういった場は使う人によって実に様々な使われ方をします。それはまさに「発見される場所」になっているように思います。

プレートには、この場所を活用するための電源などが埋め込まれていて、デスクワークやちょっとした会議、休憩しながらの充電などのニーズに対応できるようになっていたり、横浜の夜景を眺めながら佇めるような場所になったりするなど、時と場合によって多様な使い方ができる場になるよう計画しています。横浜駅という巨大な駅において、自分のお気に入りの場所を見つけられるような空間になることを目指しています。

（話＝STGK Inc. 代表 熊谷玄）

工事中の仮囲いから始まったプロジェクト

横浜駅の駅ビル「横浜CIAL」が新駅ビル造成のため2011年に閉店すると、横浜駅西口はシャッターや仮囲いパネルに覆われ、人だけが通路を忙しく行き交っていました。かつてシァル下と呼ばれ横浜駅の待ち合わせのメッカとして利用されてきた場所だけに、工事中とはいえこの無機質な風景が5年も続くことに危惧を覚えた我々は、この仮囲いの状況を“仮”だからこそ創ることのできる風景として捉え直し、仮囲いを活用した「横浜」の「横浜」による「横浜」のための社会的メディア「have a Yokohama」プロジェクトを立ち上げました。

約70mという長大な壁面を活用し、年4回「have a Yokohama」ならではの視点で切り取った横浜を、横浜を拠点として活躍するクリエイターとコラボレーションしながら作り上げ、圧倒的なグラフィックとともに発信するこのプロジェクト。その実現には「屋外広告物条例」という大きなハードルがありました。このハードルを乗り越えるために、横浜市の都市デザイン室と議論を重ね、まちづくり・デザインの観点で見識のある有識者にアドバイザーとして加わってもらい、行政とともに企画やデザインを審査、議論する「編集会議」を開くことで、壁面の何%という定量的な判断ではなく、そのグラフィックや情報発信が、横浜駅の風景としてふさわしいか？という「デザインの質」によって判断する規制緩和措置を特例で認めてもらいました。この編集会議は1号につき2回、竣工までの全15号で約30回程度行われ、毎回のデザインの良し悪しはもちろん、横浜駅の景観について多くの議論が交わされていきました。また、これらに関わってくれたクリエイターの力、企画を支えてくれた企業の協力など多くの人々が関わることで「have a Yokohama」は作られていきました。

ここで生まれた繋がりは今後、横浜駅で新たに立ち上がった「YOKOHAMA Station City（YSC）」というタウンマネジメント組織に引き継がれ、横浜らしい、横浜だからできた風景を創るプラットフォームとして続いていきます。

（話＝STGK Inc. 代表 熊谷玄）



1





2



3



4

JR横浜タワーの着工から竣工までの全15号で、毎号違うテーマを設け、横浜の豊富なコンテンツとクリエイティブの力を発信してきた
1／vol.13 YOKOHAMA HOZONHOZON® [横浜の、後世にのこしたい99のヒトモノコト] クリエイター:吉水卓　2･3／vol.1 GOOD MORNING YOKOHAMA! [お気に入りの朝] クリエイター:427FOTO　4／vol.15 BRAND-NEW YOKOHAMA [横浜を塗り替える] クリエイター:中川憲造　下／【左】vol.4 YOKOHAMA BLUE [ヨコハマ･ブルー] 【右】vol.5 YOKOHAMA RED [ヨコハマ･レッド] クリエイター:相澤事務所





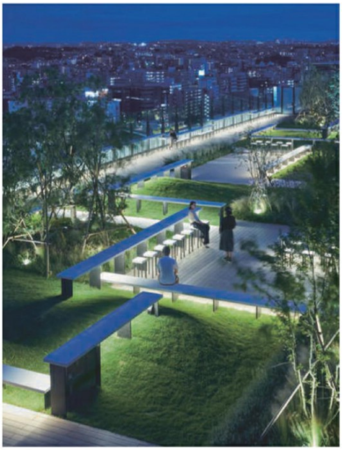
アトリウム空間のファニチャー。
各階でファニチャーのサイズや座
り方を変化させている







ソファやベンチだけでなく、シェルフや観光案内所の内装などトータルでデザインすることで一体感を作り出している



うみそらデッキの夜景。海側だけでなく陸側も見通すことができ、横浜の新しい夜景スポットとなっている



JR 横浜タワー

所 在 地	神奈川県横浜市西区南幸1-1-1
主要用途	商業施設・事務所・映画館
事 業 主	東日本旅客鉄道㈱
ランドスケープ	STGK Inc.
緑化施工	JR東日本コンサルタンツ㈱
照明計画	松下進建築・照明設計室
アトリウムファニチャ	STGK Inc.、㈱コトナ
アトリウムファニチャ制作	ようび、㈱sixinch
モニュメント工事	㈱ソーリツ
建築設計	東日本旅客鉄道㈱、㈱JR東日本建築設計
建築施工	㈱竹中工務店
敷地面積	約8,700㎡（延床面積約98,000㎡）
竣　　工	2020 年 3 月



LSW2020

Landscape Works 2020
GRANTS

VIVERO de GRANTS
神奈川県横浜市

ランドスケープデザイン＝有限会社グランツ
写真＝編集部、有限会社グランツ*

VIVERO de GRANTS
Yokohama-city, Kanagawa

Landscape design by GRANTS inc.
Photos by Editorial desk, GRANTS inc.*

「VIVERO de GRANTS」は個々がもっている可能性や発想を実現できる場である。
想像するだけでなく、そこで何かアクションを起こせば新しいことがきっと実現できるはず。
まずはやってみる。その先のことは立ち止まって考えることもあるかもしれない。
昨今、コロナの影響で行動が制限されてしまっている。
人間の想像力は無限大なのだから、何ができるのかを楽しく考え実現できる場が必要だ。





VIVERO de GRANTS内の植栽畑



改装前

偶然見つかった場所

弊社の作業場は横浜市の川和町にある。ある時、植木を買い取ってほしいという話が舞い込んできた。

詳しく話をお聞きしたところ、当地で作業場を構え造園業を営んでいたが、引退するとの事でそこにある植木等を手放したいと思っているとの事。以前より生の自然、山林や竹林と人がどの様に共生していくかを体感したいと、山林、特に竹林を探していて、そこで作庭における工法や植物の育生の実験をしようと考えていた。

昨年の12月、現地を確認しに行くと、竹林に囲まれており思い描いていたことに当てはまる良い環境であった。その場で植木と作業場を引き受けることとなった。

当地を使いやすい場に変えていかなければと思っていた矢先、新型コロナウイルスがきて、仕事が減ってしまった。そこでこの場所を本格的に改修する事にした。コロナがこなければ川和町の作業場の延長になっていたかもしれない。

何でも試す実験の場

当地は川和町の作業場の植栽畑の呼び名「VIVERO de GRANTS」をそのまま使うことにした。VIVEROはスペイン語で「苗床」、少し芽が出ている状態、つまり基盤をつくるということである。

VIVERO de GRANTSは造園も含め、ジャンルを問わずに、皆が何でも試す実験の場にしようと思った。知らないうちに諦めたり切り捨ててしまっていたことをまずは全部やってみるという環境の場が必要だと感じていた。



床のベースとなった耐火煉瓦は岐阜県に赴き仕入れた。外にも段として一部使われている



煉瓦割り・加工＊



土台をつくる＊



割った煉瓦を張っていく＊



アンティークと素材へのこだわり・再利用

VIVERO de GRANTSの植物や家具、小物たち。
それらは仕事で使った余りの素材や廃材などを加工し再利用している。
室内には中古の鎌倉彫や南部鉄器などのユニークな小物が並ぶ。







南部鉄器の小物



道具入れとして使っている鎌倉彫。もっと増やして並べる予定



植栽畑にひいていた廃材（上）を再利用したウッドデッキ。下部にはH鋼を組み合わせた（下）（2点とも*）





使っていなかったケヤキ（左）を削り、デスクに加工した（右）。足にはH鋼が使われている（左は*）



想像力を実現する場づくり

イベントの様子

仕事帰りの話から始まったイベント企画

話＝池田大朗さん（池田GO-GO造園）

この企画は子どものためのお祭りをやろうという事からスタートしました。家の子どもが「今年の夏はお祭りがなくて寂しいね」と言っていたんです。子どもは素直なので率直な意見が出るんですよね。僕も御神輿を担いだりするのが好きなので、その話を仕事帰りの車中で髙松さんにしたところ「VIVERO de GRANTS」でイベントをすることになりました。

造園仲間が結集して創り上げたイベントは、気付けば想像していたよりも大掛かりになっていました。このような形で実現出来たことに感動しています。



イベント前夜祭にて。偶然にも東郷さやかさんの島唄と華道家上野雄次さんとのコラボが実現＊



裏山の伐採した竹でご飯を炊くワークショップの様子



手づくりの太鼓をたたく池田さん（左）



水風船釣り＊



プロのレゲエバンド「ONEGRAM」のライブ

環境づくりから考える仕事

VIVERO de GRANTSは活動範囲を広げるために新たな倉庫を加え、シェアのできる場として考えている。来年1月から改修予定となっており、既に利用希望者がいる。

仕事ではクライアントに対して、自分ならではの発想が必要になる。使いやすさだけのために、土間コンを打ちフラットにして単に作業場として利用するのでは意味がない。作業においても仕事場の環境づくりや、やりたい事についてじっくりと話しあってから利用してもらいたい。ランドスケープは環境をつくる仕事なのだからそういう姿勢で取り組み、人の心を動かすことが大切ではないだろうか。

メインとして屋根の上に巨大なデッキスペースを計画中である。そこから臨む風景はまたこことは異なる趣があるだろう。

VIVERO de GRANTSは想いを行動に移し、形にする。未来に繋げてより良い環境をつくっていく。





上／裏山の竹を伐採する。下／竹を粉砕機で粉砕し、粉砕したチップを現場で利用



植栽置き場の奥に見える青い屋根の倉庫が来年改装予定の場所。屋根の右上に見える樹はシンボルツリーになる



イベントにて。手作りのチョコバナナを売る

VIVERO de GRANTS

所在地	神奈川県横浜市青葉区鉄町1891
用　途	多目的スペース、圃場、植物生産地他
設計・施工	㈲グランツ
工　期	2020年2月～10月（継続中）
規　模	500㎡
仕　様	耐火煉瓦（各種）、大谷石、鉄平石、根府川石他、ハードウッド、枕木、ケヤキ他、H鋼、単管パイプ、廃材等
イベント協賛	【出演】上野雄次、東郷さやか、トモサイズ、funnyguys、ONEGRAM、ET、鎌倉の盆ダンサーズ、【設営・出店】㈲グランツ、池田GO-GO造園、空翠社、greendia、Botánico8、合同会社コバ造、_park_、jnk design、庭のひょうげ屋、坂本造園、時期造園、マメシバ造園、grand K、marmelo、【奉納】FUJIWARA NURSERY、2階のゾウさん、庭事時和



高松智明 [Tomoaki Takamatsu]
ランドスケープデザイナー
有限会社グランツ代表
1969年神奈川県生まれ。株式会社東光園、現：株式会社グリーン・ワイズを経て、2005年に有限会社グランツを設立。

京都悠洛(ゆら)ホテル Mギャラリー

京都府京都市

ランドスケープ=ソラ・アソシエイツ
文=藤田久数(ソラ・アソシエイツ)
写真=ソラ・アソシエイツ*

KYOTO YURA HOTEL & M-GALLERY
Kyoto-city, Kyoto pref.

LANDSCAPE Design by sola associates
Text by Hisakazu Fujita [sola associates]
Photograph by sola associates*

京都悠洛ホテル Mギャラリー

Mギャラリーはフランス・パリを拠点とし世界110ヵ国に5000を超えるホテルやリゾートを展開する世界最大級のアコープレミアムホテルのブランドである。Mギャラリーとして日本初上陸となった「京都悠洛(ゆら)ホテル Mギャラリー」が三条と二条に誕生した。ホテルを構築する物語はプロジェクトチームの全メンバーに共有し具体化を行い「記憶に残る瞬間」を明確にすることで実現するものとし、多くの協議を経て共有することで竣工を迎えることとなった。

オーナーのプロジェクトに対する指針は明確であり、それを形にする上で事業主とともにアートディレクター、プロジェクトマネージャー、建築設計者、インテリアデザイナー、照明デザイナー共に以下の内容を共有し空間とすることが課題であった。それは、『ゲストは日本の近代歴史上重要な2つの「時代の変わった場所」で日本を体験すること。東海道五十三次の西の終点かつ京都の玄関口であった三条、もうひとつは徳川幕府約260年の始まりと終焉を見守った二条城に寄り添う立地に佇む武家屋敷を想起させる別邸をつくること』であった。

シグネイチャーとして位置付けられるこのホテルは空間の持つ美的な世界観とスタイル、デザインを融合させ、クリエイティブで個性の光る特徴が随所に反映されることが望まれた。そしてゲストを日本のミステリアスな隠れ家へと誘い「日本の美意識の源」を体験し、文化の交差した時代へのタイムトラベルを成立させることであった。その想いは「悠洛(ゆら)」という言葉でも表現されている。果てしなく永く続いている様を表す「悠」と京都・都を表す「洛」に込めている。



京都悠洛ホテル Mギャラリーと
二条城別邸Mギャラリー位置図

■京都悠楽ホテル Mギャラリー

現代から近代へ

この地は、東海道五十三次における京都の玄関口で西洋と日本の文明が交差する起点であった。現在も京都一番の繁華街である四条と三条からほど近い三条大橋で鴨川を渡ったすぐ先という京都観光において最適な環境にこのホテルは立地する。

具体的な課題は、**“京都が歴史的に培って来た神社仏閣や天皇の古都としてのミステリアスな空気と季節表現、色彩に加え裏と表の二面性をよりモダンで色気を纏ったホテルとして表現すること、そして抑制された外観とは裏腹に一歩入るとアーティステックに伝わって来る「雅」な世界を創造し、ミステリアスな「大人の隠れ家」とすること”**

この課題を踏まえ、中庭は地下1階から地上1階のアトリウム空間に周囲インテリアと一体になることで池泉回遊式庭園のゾーニングと一致させ、中心となるこの中庭空間を島・池として見立てることとした。また空間作法として奥行きを「重ね」の手法で構成しており、竹の中でも繊細なキンジョウギョクチクを採用し、多層の透かし効果を意図した。周囲を映し込むこと、人の動きによる視線に変化を与えミステリアスな世界へと引き込む表現が出来ないかと考えた。池に見立てた床の黒い石鏡は、歌舞伎役者の一松の羽織の紋様と西洋の紋様が一致することからこの市松を大正浪漫へ導くベースとした。本磨きと水磨きとし、不規則で流動的な張り分けを行い伝統的なデザインに新たな表現を落とし込んだ。インテリアデザインと融合し、大人の隠れ家としての雅な世界観へ誘う庭としている。



京都悠洛ホテル Mギャラリーのエントランスロビー



アトリウム中庭。自然光と補助照明色温度5000Kによる昼景





*

【左】B1F 回廊から中庭へのシークエンス
【右】一松模様を構成する伊達冠石の表情。自然肌の表層をスライスし素材の持つ豊かさを抽出

山紫水明の苑





建築、インテリアデザインと融合することで簡潔にフレーミングされた苑。二条城を借景とし、順光の景色がラウンジのテーブルの石鏡に映し出される。

*



ラウンジから庭を眺める。重厚な石のテーブルと「水鏡」は前面の景色の変化を映す。両サイドの庵治石の壁は屋内外を貫くことで庭とインテリアの領域をシームレスにしている。

*



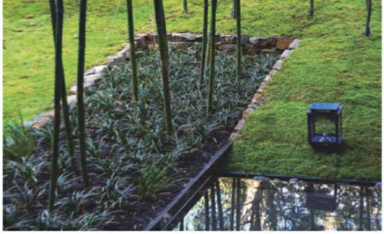
キャプションキャプションキャプションキャプションキャプションキャプション

水鏡と一体化する水が敷き込まれたツリーサークルとし限りなくシームレスな設えとしている。静水面の波紋は3カ所においてランダムにプログラミングされ時折姿を現す。

*



＊ 11度の勾配を持つ苔の斜面。ハイゴケ、スナゴケ、シノブゴケによる構成



北の玄武を現す玄武岩による石積みによる土留め。夜間はランタンに火が灯る ＊



＊ 二条城の石垣をモチーフとした乱張り石の池底。
間石として江戸時代の年号（慶長～慶応）の数36石が組み込まれる



北からの「山水」を表現する客室の前庭 ＊

京都悠洛ホテル
二条城別邸Ｍギャラリー

時代を結ぶ「水の現象」

二条城別邸は歴史的名所二条城の南外堀の対岸、京都の街並みに佇む低層の武家屋敷を思わせる重厚なホテルである。隣地には神泉苑があり、平安時代に広大な池を保有し二条城までその領域を拡大していたとされる。二条城はもともとは将軍が天皇に会う時に宿泊用に作った武家屋敷であり、その後、天皇の時代になり明け渡し「離宮」と呼ばれた。

課題は、**“このホテルでの宿泊体験は「時代の新旧」を感じるタイムトラベルであること。つまり、日本のミステリアスな隠れ家へと誘うこと、侍の時代が終焉を告げる時代を映し日本が近代へと向かう時代において、尚、際立つ「日本の美意識の源」を体験することである。京都の町に、建築に、人に、文化に、今尚生き続ける「日本の美意識の源」とは造形的な意匠を断片的に編集し付け替えただけでは継承出来ない、時を超えた思想である。その根底にあるのは「自然」と「人」の向き合い方。私たちが目指したのは、その無形の価値を世界中のゲストに体験し持ち帰って頂くこと”**

その課題を解くために無形で流動的であり、時代を結び得る気配感を持つ「水の現象」に焦点が当てられた。加えるならば、広大な水源を保有した隣接する神泉苑の大内里の時代も見過ごす訳にはいかなかったことも「水の現象」にフォーカスすることに繋がったと言える。

「山紫水明の苑」

京都で清らかな水を「山紫水明」と表現する。「水鏡」は建築の北側に配置され、その殆どが影になるといった幸運に恵まれた。つまり鮮明に景色を映す順光が期待出来ることであった。冬至から春秋分においては直射光は入らないが、その後、夏至に近づくに連れ次第に水面に到達する。

反射光が新緑の樹々と石積みに揺らぎを与えてゆく。自然光の検証と水の臨界角度、屈折、ラウンジからの視線シュミレーションから「水鏡」と呼ばれる池の大きさを確定している。この「山紫水明の苑」は、建築、インテリア、照明と連携しそこに映し出すされるものは深遠であり、静寂に動きを与えることを追求した。そのためには、「季節･気候」や「時間」による変化を与えること、そして「光と陰」、「虚と実」によるこの地でこそ成立する「現代と江戸時代へのタイムトラベル」を体現することであった。

地形は二条城方向に11度の勾配を取り借景とすることで、前面の景色を生け捕ることとした。「水」の存在感は更なる時代を遡り、平安京の玄武にあたる北の水源を引き込むことで「山水」を表わす客室の前庭とした。玄武からの山水と大内里の時代の神泉苑の湧水で姿を現すのはラウンジ前の「水鏡」とし、この地の遠い歴史を物語り、帰着させながら江戸時代の幕開けから大政奉還へと誘う庭のシナリオを描いた。

「時代のタイムトラベルの景」

事業主、アートデイレクター、プロジェクトマネージャー、建築家、インテリアデザイナー、照明デザイナー、それぞれの立ち位置がありながら共に難解でユニークな課題を解く時間、そして庭師と施工者と共に構築出来た形貌はとてもシンプルである。しかし、つくり手のひとりとしての立ち位置をリセットしても、此処に佇んでいると濃密でありながら自然とニュートラルに結びつく心地よさがある。この状況を目論みながらデザインをして来たが、それを超える自己不在な拡がりのある美しい状況を体感した。

昔の庭園を模倣してつくるのでは無く、今の時代のデザインとしてつくることに専念し、現象を呼び込み、先人たちの感性を享受することでようやく私たちの居る現在と歴史を結ぶ状況に相応しい庭となり得るのではないかということ。そんなことを自覚した。

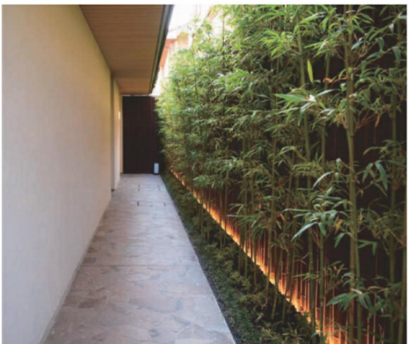
「山紫水明の苑」は、静寂の中で季節･時間･気候の状況変化と共に現象に引き込まれて行く時代のタイムトラベルの庭となった。



*
露地庭の門に当たる玄関



*



*

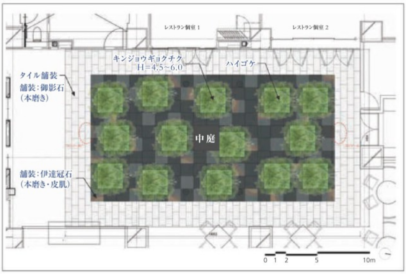


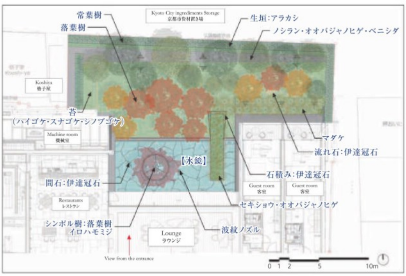
*

【左上】ナリヒラダケと竹垣。モウソウチクの竹垣は和釘により固定されている
【左下】露地庭となる空間アプローチ。床は丹波鉄平石による延段
【右】シダレモミジと玄武岩による設え。玄武岩は伊達冠石とし一部切削り、研磨することにより侍の時代の跡を表している



＊
1F客室の前庭。客室の天井と床はブラックミラーを施し前面の景色を取り込む。
「山紫水明の苑」と二条城を借景に、すべての客室は時代を隠喩した景色を映し出している





京都悠洛ホテル Mギャラリー

所在地	京都府京都市東山区三条通大橋東入大橋町84
事業主	ウェルス・マネジメント
主要用途	ホテル
設　計	［建築］設計・監理／東洋設計事務所 ［インテリアデザイン］久米設計 ［ランドスケープデザイン］ソラ・アソシエイツ（藤田久数、石井麻美）
施　工	［建築］日本建設 ［造園］西武造園　（石材加工・工事）袴塚工業、大蔵山スタジオ、ジーク
竣　工	2019年4月
規　模	敷地面積／1,557.65㎡
植　栽	［中庭］キンジョウギョクチク、ハイゴケ［南庭］アラカシ、テンダイウヤク、ツバキ、ベニバナトキワマンサク、イロハモミジ

京都悠洛ホテル 二条城別邸Mギャラリー

所在地	京都府京都市中京区大宮通御池上る市之町180－1
事業主	ウェルス・マネジメント
主要用途	ホテル
プロジェクトマネジメント	山下ピー・エム・シー
設　計	［建築］基本設計・デザイン監修／光井純 アンド アソシエーツ建築設計事務所 ［インテリアデザイン］基本設計・デザイン監修／橋本夕紀夫デザインスタジオ ［ライティングデザイン］基本設計・デザイン監修／内原智史デザイン事務所 ［ランドスケープデザイン］基本設計・デザイン監修／ソラ・アソシエイツ（藤田久数、青木優里） ［建築・外構］実施設計・設計監理／大成建設
施　工	［建築・外構］大成建設 ［造園］西武造園（小坂泰文、河原康雄、北中洋平、梅田将生、渡辺利巳） （石材加工・工事）みづき石材商、袴塚工業、大蔵山スタジオ、GA （水景工事）ベルックス　（アート）織江　（植木鉢）市野伝一窯
竣　工	2020年11月
規　模	敷地面積／1,124.31㎡
植　栽	［中庭］中高木／イロハモミジ、ヤマモミジ、リョウブ、ヤマボウシ、シラカシ、アラカアシ、モッコク、モチノキ、マダケ、アラカシ生垣、リキュウバイ　低木地被／ハイゴケ、スナゴケ、シノブゴケ、セキショウ、ノシラン、オオバジャノヒゲ、ベニシダ、ヒサカキ、アプローチ／ベニシダレ、ナリヒラダケ　低木地被／コグマザサ、タマリュウ

横浜市立市民病院

神奈川県横浜市

ランドスケープ＝株式会社戸田芳樹風景計画
文＝戸田芳樹、古賀健一（株式会社戸田芳樹風景計画）
写真＝株式会社戸田芳樹風景計画

Yokohama Municipal Citizen's Hospital

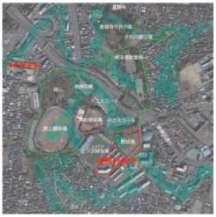
Yokohama-city, Kanagawa pref.

LANDSCAPE Design by Yoshiki Toda Landscape & Architect Co.,Ltd.
Text by Yoshiki Toda & Kenichi Koga [Yoshiki Toda Landscape & Architect Co.,Ltd.]
Photograph by Yoshiki Toda Landscape & Architect Co.,Ltd.



横浜市立市民病院は2020年春、新しい場所に市民の期待を背負ってオープンした。これまで培ってきた急性期医療や政策的医療に対する実績と地域医療機関等との連携を礎とし、災害拠点病院としての役割を担い、地域と共に育つ市民病院として再スタートをきった。
市民病院はみどりに包まれた三ツ沢公園に隣接し、JR横浜駅からバスで10分程度と利便性も良く、理想的な環境に位置している。これらの条件を大いに活用し、病院機能だけでなく、人々が交流する開かれた施設を目指した。





病院整備前の三ツ沢公園（Google Map）



谷戸の入り込んだ状況（昭和4年地形図）

「Park Hospital」

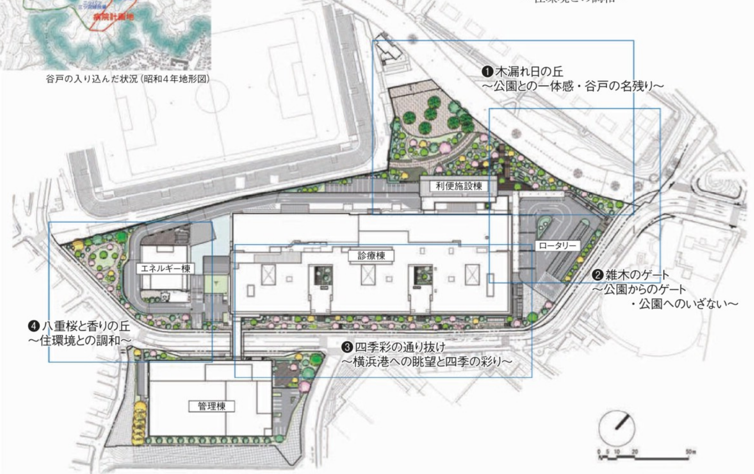
地域や公園と共に豊かな市民社会を作るため、市民に開かれた空間と施設を提供する市民病院のランドスケープデザインを計画した。市民病院は以前より三ツ沢公園に隣接していたが、野球場跡地に移転し、バスの便も改善されて大いに利便性が向上し、最新設備を備えた大規模病院として生まれ変わった。

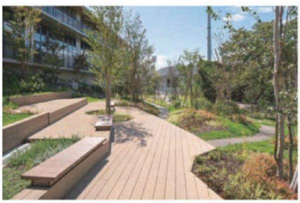
ここ三ツ沢の地形は、谷戸の入り込んだ丘陵地であり、空から見ると樹木が枝を広げたような形が見て取れる。運動施設が主体の三ツ沢公園は高低差を活かして配置され、至る所に自然地形の名残りが見られる。公園の樹木は大きく育ち、存在感のある「みどりの空間」をつくり上げ、公園利用者のみならず地域の環境保全、生物多様性に大きく寄与している。

この環境を活かした市民病院は、訪れた利用者に無言のいやしを提供し、心のよりどころとして存在する施設を目指した。ランドスケープデザインは病院の建築と公園を結びつけ、診療だけでなく、その前後を「いやしの時間」として過ごすことのできる落ち着いた空間づくりを目指した。

そこで建築周囲に広がる４つの空間を各々の機能に合わせた、特色あるランドスケープデザインを展開した。

❶木漏れ日の丘
～公園との一体感･谷戸の名残り～
❷雑木のゲート
～公園からのゲート･公園へのいざない～
❸四季彩の通り抜け
～横浜港への眺望と四季の彩り～
❹八重桜と香りの丘
～住環境との調和～





木漏れ日の丘の段々デッキ



木漏れ日の丘の小径



ケヤキひろば下のロングベンチ



❶木漏れ日の丘
〜公園との一体感・谷戸の名残り〜

- ●公園エントランスからのアプローチとして季節感のある雑木林の丘を形成(谷戸地形の名残りを活用)
- ●球技場入口側のケヤキの広場は保存し、公園と一帯利用してイベントにも対応
- ●雑木林の丘には木漏れ日の下に思い思いに過ごせるデッキ空間を配置



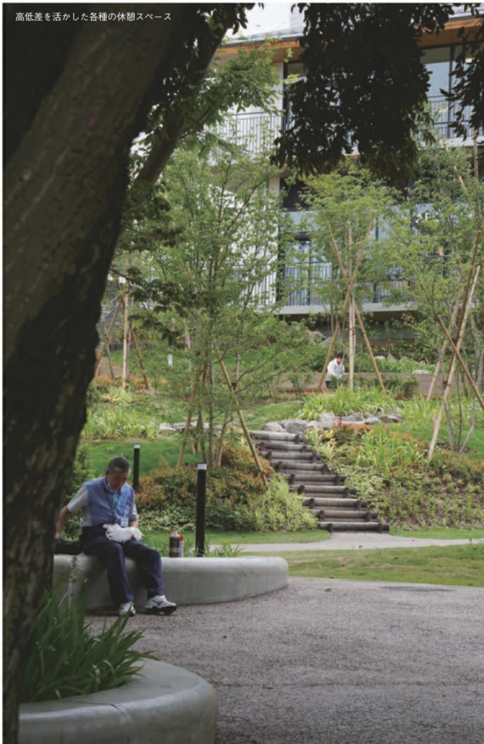
木漏れ日の丘平面図（上）と立面図（右）



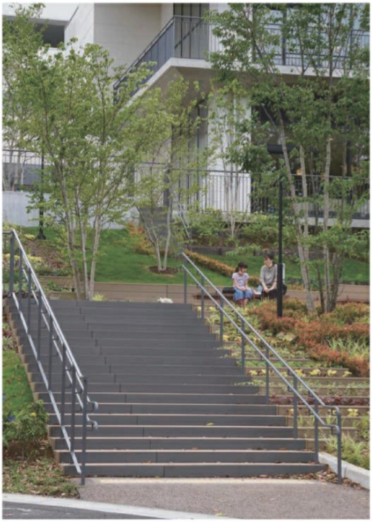
階段と丘を馴染ませる階段脇の植栽



既存ケヤキの緑陰あふれるケヤキひろば



高低差を活かした各種の休憩スペース



階段下から段々デッキを望む



ケヤキひろばから見た木漏れ日の丘



思い思いに過ごすことができる段々デッキ



三ツ沢公園と病院ロータリーを結ぶ階段（夜景）


病院エントランスへのアプローチ空間


三ツ沢公園との調和に配慮した緑地

❷雑木のゲート
～公園からのゲート・公園へのいざない～

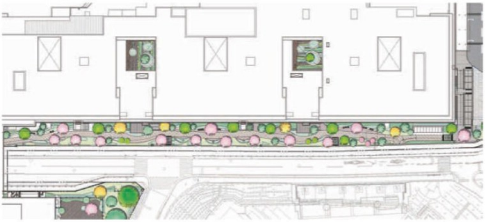
- ●公園入口の大ケヤキの並木と一体となって利用者を迎え入れる公園と病院のゲートを創出
- ●自ずと病院へ誘われるような軽やかなデザインと植栽を展開
- ●公園入口からの病院ロータリーの見通しを確保した植栽配置

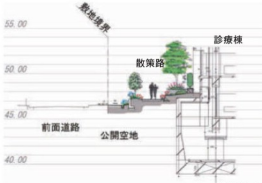



病院へと誘うアプローチ空間

❸四季彩の通り抜け
〜横浜港への眺望と四季の彩り〜

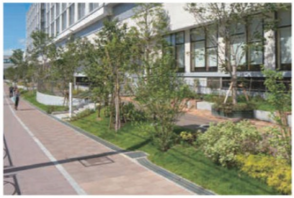
●ヒルサイドの眺望を活かした散策路を創出
●植栽の配置を工夫し、道路と病院内の相互の視線や陽射しを緩和するスクリーンとなる計画
●四季を通じて花や実・紅葉などが楽しめる植栽計画

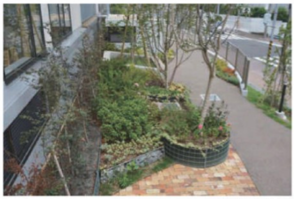




標準断面図


建築際に設けた通り抜けの散策路、眼下に横浜市街地を望む


前面道路との高低差を活かした散策路


建築際に緑量確保


建築沿いに休憩スペースを配置

❹八重桜と香りの丘
～住環境との調和～

- 住宅地に近い角地に周辺住民の憩いの場となる香りと彩りの楽しめるほっとスポットを整備
- 穏やかな起伏のある丘を回遊する園路を設け、リハビリにも寄与
- 公開空地と病院バックヤード境界には高生垣等を設置して病院建物のボリューム感を軽減
- 四季彩の通り抜けから香りの丘にかけて、花期の異なる八重桜を多品種植栽し、３月中旬から５月初旬まで桜を楽しめる場づくり
（地域に江戸の頃あったといわれる八重桜の名所へのオマージュ）





近隣の方々にみどり空間を提供する公開空地



光庭

横浜市立市民病院

所在地　神奈川県横浜市神奈川区三ツ沢西町
事業主　横浜市
主要用途　病院
設　計　（株）佐藤総合計画（吉田一博、植木康剛、西亀和也）
ランドスケープ／（株）戸田芳樹風景計画（戸田芳樹、古賀健一、池田葵）、
アール・グレイ建築研究室（濱松良夫）
施工監理　（株）佐藤総合計画（吉田一博、植木康剛、西亀和也）
ランドスケープ／（株）戸田芳樹風景計画（古賀健一）
施　工　戸田・松尾・馬淵建設共同企業体
外構／西武造園（株）、日本道路（株）
仕　様　自然石舗装、レンガ、インターロッキングブロック、再生木デッキ、スチールエッジ、フトンカゴ、人造石研ぎ出し仕上、モザイクタイル等
竣　工　2020年３月（開院2020年５月１日）
規　模　敷地面積／29,260.76㎡
植　栽　［既存樹］クスノキ、スダジイ、イチョウ、ケヤキ、ソメイヨシノ等　［新植樹］ウラジロガシ、キンモクセイ、シラカシ、ソヨゴ、タブノキ、アオダモ,イロハモミジ、エゴノキ、オオシマザクラ、カツラ、クヌギ、コナラ、コブシ、サトザクラ各種、ジンダイアケボノ、ヒメシャラ、ヤマザクラ、ヤマボウシ、ヨコハマヒザクラ等

プラウドシティ武蔵野三鷹

東京都武蔵野市

ランドスケープ＝株式会社長谷工コーポレーション
文＝渡嘉敷健（株式会社長谷工コーポレーション）
写真＝株式会社長谷工コーポレーション、新 良太＊

PROUD CITY MUSASHINO MITAKA

Musashino-city, Tokyo

LANDSCAPE Design by HASEKO Corporation
Text by Takeshi Tokashiki [HASEKO Corporation]
Photograph by HASEKO Corporation, Ryota Atarashi*




自主管理公園　ゲートの向こうに木々に囲まれた広場が広がる（*）



自主管理公園俯瞰　住棟の間、緑に内包された広場

武蔵野 緑の回廊
〜地域をつなぎ、季節を巡る風景の路〜

武蔵野中町。三鷹駅周辺の繁華街を抜けると住宅地が広がる。駅周辺の商業施設や吉祥寺も徒歩圏内であることを考えれば賑やかなエリアを想像するが、計画地の周辺は閑静な住宅地となっている。

「林と野とがかくもよく入り乱れて、生活と自然とがこのやうに密接している処がどこにあるか」と国木田独歩が随筆「武蔵野」に描いた風景は、今は昔となり雑木林も野原も多くを失い、家屋が連なる街へと変貌している。それでも、野川や国分寺崖線などの武蔵野の面影を残しながら、官有地の公園や道沿いの並木や民間企業や住宅地の緑地などが、街のそこかしこにストックされた東京都下の緑の豊かさは、住宅地として良質で恵まれた環境を有している。

プラウドシティ武蔵野三鷹は、「オーセンティックかつ先進的」な建築デザインを展開しながら、ランドスケープではこれらを豊富な緑で包み込み、地域とつなげる意味で「武蔵野 緑の回廊」をコンセプトとしている。

プロジェクトは、敷地の外周四面が道路に接している恵まれた立地にあり、街の景観形成とそのポテンシャルを活かすために、緑の路（歩道状空地）を周囲に計画している。この緑の路は、住まいのコミュニティー形成の核となる共用棟と連続する自主管理公園、敷地角のそれぞれの街角広場、北側の生物多様性保全の庭等とをつなげるプロジェクトのための緑の回廊であるが、それ以上に、地域に広がる緑の拠点とのネットワークを形成する「武蔵野 緑の回廊」としての役割を担っている。

時代とともに変わりゆく風景。都市は膨張を続け、温暖化により生態系さえも変わりゆく武蔵野だが、この「緑の回廊」のつながる先に、踏み出す先の未来に、私たちは武蔵野の街を思い描いてみたい。

■自主管理公園

隣接する公園とつながる自主管理公園は、東西を貫く通路でありながら、やわらかく領域を示すゲートの先におおらかな空間が広がっている。広場は段状のベンチ、大モミジと石組み、そびえ立つ既存樹のヒマラヤスギなどが心地よく、いつでも人がいる地域のコミュニティー空間になっている。また、共用棟に沿ったエリアは、武蔵野の湧水をモチーフに、噴水と水面や流れ出る小川に面して小さなテラスがあり、落着いた静かな時間を過ごせる場所である。

■生物多様性保全の取り組み

武蔵野に相応しい在来種による植栽計画、雨水が浸透するレインガーデン、昆虫の住処となる落ち葉溜り、野鳥や蝶を誘致する植物など、生物多様性保全の観点で空間創出の取り組みが評価され、本計画は環境認証制度であるABINC（いきもの共生事業所）とJHEP（ハビタット評価認証制度）という二つの認証を取得している。



大モミジの足元、二石を重ねた重厚な石組み（*）



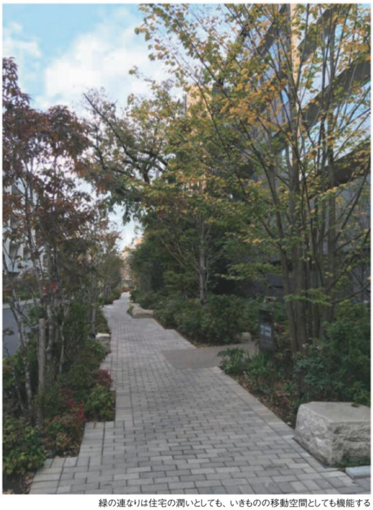
フロントコートエントランス　落葉樹主体に日々季節感を感じるアプローチ



共用施設棟エントランス　二層吹き抜けと車寄せにかかる大庇を大きな緑で包み込む



在来種の緑が連なる「武蔵野緑の回廊」 建物と存在を高めあう住宅にとって重要な存在（＊）



緑の連なりは住宅の潤いとしても、いきものの移動空間としても機能する



季節ごとに違った趣をみせる辻広場 秋は紅葉やススキが彩る



木々に囲まれた落ち着いた小空間の連なり



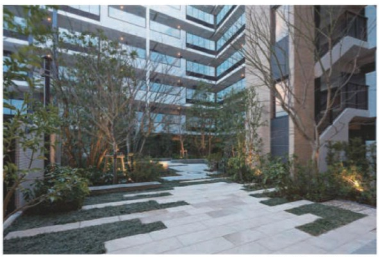
武蔵野の湧水がテラスに水音を届ける



少人数での憩いの空間 水辺のテラス



グリーンコートエントランス 自主管理公園のゲートに沿ったアプローチ



しっとりとした趣 武蔵野風情の庭





自主管理公園 夜の景（写真左と右）







在来種の草地や空石の多孔質空間、落ち葉貯め等の仕掛けを内包するいきものの庭（写真3点）



プラウドシティ武蔵野三鷹

所在地　東京都武蔵野市中町三丁目8番1
事業主　野村不動産株式会社
主要用途　分譲マンション
設計・監理　長谷工コーポレーションエンジニアリング事業部
［ランドスケープデザイン］渡嘉敷 健、山本富雄（元社員）
［建築］田丸淳一［建築共用デザイン］フォワードデザイン
［構造］吉田 元［電気］大塚博之［設備］久保勝之［監理］鴫原孝之
施　工　長谷工コーポレーション建設部門（所長:淀保貴、次席:國分大介）
［外構工事］東亜道路工業［植栽工事］日比谷アメニス
［景観資材］サカエ［石工事］宮田組石工
竣　工　2018年11月
規　模　敷地面積／13,156.23㎡　地上7階　総戸数334戸
植　栽　【既存樹】ヒマラヤスギ、ソメイヨシノなど　【高木】サカキ、シラカシ、ソヨゴ、マテバシイウグイスカグラ、エゴノキ、エノキ、ケヤキ、コナラ、コブシ、ヤマザクラ、ヤマボウシなど　【低木】アセビ、ガクアジサイ、ガマズミ、シモツケ、ムラサキシキブ、ヤマブキ、ヤブコウジユキヤナギ、など　【地被】オカトラノオ、ススキ、ワレモコウ、ヤブソテツ、ヤブランなど










GRANTS
有限会社グランツ　東京都目黒区碑文谷 5-19-17 B001
スタジオグランツ（作業場）　神奈川県横浜市都筑区川和町 2488-1
ビベロデグランツ（アトリエ）　神奈川県横浜市青葉区鉄町 1891-7
TEL : 03-5768-9501 / FAX : 03-5768-9502
info@fs-grants.com
http://fs-grants.com
一般建設業（造園工事業）　東京都知事　許可（般 -24）第 138230 号
古物商許可　東京都公安委員会　第 303301209053 号
暮らしの中に植物をもっと身近に感じられる可能性を
いろんな角度から広げていきたい。
VIVERO de GRANTS
アート・イベント・プロダクト・コラボレーション etc...
ランドスケープの新たな取り組みをはじめています...
photo: step garden


みどりをひとつの流れで創造する
植栽設計
landscape design
樹木コンサル
tree consultant
緑化施工
greening construction
植栽維持管理
green maintenance
鉄道を基軸とした総合技術コンサルタンツとして
地域の社会インフラ整備に貢献する
写真：JR 横浜タワー 屋上庭園 うみそらデッキ
当社にて緑化施工を実施・植栽維持管理を実施中
JR東日本コンサルタンツ株式会社
JR East Consultants Company
お問合せ先：建築計画・緑化事業部
本社：〒141-0033　東京都品川区西品川一丁目１番1号 大崎ガーデンタワー 14階
TEL : 03-6683-3269　FAX : 03-5435-7651
http://www.jrc.jregroup.ne.jp/

14人のスペシャリストが次代のまちづくりを担う若者に贈る
新しいまちづくりの必読書

パークマネジメントがひらく まちづくりの未来

林まゆみ+金子忠一+西山秀俊／編集

本書はこれから公園の管理運営に携わろうとする人、これまでもそれらの仕事に従事する志を持つ人に新たな展望や哲学を伝え、制度や仕組みづくりに参画できるような人材育成を目的とする。また、昨今のみどりを用いたまちづくりにおけるキーワードやトレンドを取り込みながら、新たな「パークマネジメント」を展望する。



第１章　パークマネジメントとは
- パークマネジメントの過去・現在・未来／金子忠一・林まゆみ
- パークマネジメントを通じた地域課題の解決／赤澤宏樹
- パークマネジメントの構造／小野 隆
- グリーンインフラ計画と実装に向けた公園の多面的機能性と連結性／入江彰昭

第２章　パークマネジメントの手法
- 公園の管理運営計画は設置者と市民との契約／林まゆみ
- 公園の管理運営と評価／西山秀俊
- 公園からの健康づくり／竹田和真
- 地域振興に寄与する公園マネジメント／平松玲治

第３章　パークマネジメントのこれから
- 都市に変化を起こすプレイスメイキング／福岡孝則
- 新たな社会システムとライフスタイルの創造／池邉このみ
- 地域コミュニティとパークマネジメント／藤本真里
- パークコーディネーターがつなぐ公園とまちの未来／佐藤留美
- 環境教育を通したパークマネジメント／中村忠昌
- 地方創生とパークマネジメント／富山大学：金岡省吾／舟橋村（吉田昭博・廣瀬美歩・中井明日香）

判型：A5 版
本文：216 頁

価格
2,530円（税込・送料別）

お申し込み方法：下記の欄に必要事項をご記入の上、FAX でマルモ出版までお申し込み下さい。その後商品と払込取扱票をお送りします。
銀行振込をご利用の方は、上記金額に送料 170 円（1 冊）を加えた金額を下記 1 の口座にお振込下さい。税込価格 5,000 円以上ご注文の場合は送料無料です。
郵便貯金口座をご利用の方は、届きました払込取扱票を用いて下記 2 の口座にお振込下さい。

お振込先：1. 三菱東京 UFJ 銀行 渋谷中央支店　（普）5294495　株式会社マルモ出版
2. 郵便貯金口座 口座番号：00170-4-70822　株式会社マルモ出版　※振込み手数料はご負担下さい。

お問合せ先：ご不明点・ご要望等ございましたらお気軽にご連絡下さい。

㈱マルモ出版　〒154-0017 東京都世田谷区世田谷 1-48-10 GranDuo 世田谷Ⅶ 102 号
TEL. 03-6432-6026　FAX. 03-6432-6045　E-mail：maru@marumo-p.co.jp

ご注文日　　年　　月　　日			ご注文冊数
ご注文者	会社名・お名前	ご連絡先（TEL）	冊
	ご住所　〒		

明治神宮1920+100 ＜最終回＞

④過去からの継承、未来への展望

文・画像提供／寺田徹（東京大学 准教授）、田中伸彦（東海大学 教授）、
竹内智子（千葉大学 准教授）

本特集ではこれまでの計3回の連載を通じ、明治神宮内苑の設計思想や造成時の地形・植栽の取り扱い、樹木管理や人の利用の実際、そして内苑・外苑の一体的な整備構想を紹介してきました。最終回である今回は、明治神宮をめぐる過去・現在・未来の時間軸を意識しながら話を進めます。具体的には、過去から現在へかけて何が継承されてきたのか、未来に向けてどのような視点を持っておくべきかについて「森厳性の演出」「ランドスケープ経営」「人材育成・緑地ネットワーク」の3つの観点から説明し、特集を締めくくります。



1. 森厳性の演出

◎境内の区割り

100年前の造営時、明治神宮内苑の森では、森厳な空間をつくるための様々な工夫が行われました。これまでこの特集で触れてきた例で言えば、極相の常緑広葉樹林への遷移を促すような植栽木の選定、御社殿周りの風致を演出するためのアカマツ壮齢木の保存などです。

今回は、「森の奥へ行くにつれて森厳性を高める区割りの工夫」を紹介します。『林苑計画書』の著者である本郷高徳は、『社寺の林苑』という書籍に自身の経験にもとづく社寺林の設計理論をまとめています。同著には、社寺境内の区割りのモデルが紹介されており（図1）、境内を前域、心域、後域、外囲帯の四つに分けることが望ましいとされています。神社の中枢で

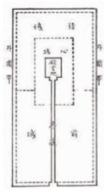


図1：『社寺の林苑』における境内の域別

ある心域、そこに至るまでの前庭としての前域、心域を背後から囲み保護するための後域、外部からの環境影響（騒音や煤塵など）を遮断するための外囲帯といったように、それぞれの区域が役割をもっています。

◎前域と心域

ここでは前域と心域に注目してみます。明治神宮内苑は、7つの事業区に分けられて造営されましたが（図2）、心域は言うまでもなく御社殿が立地する森の中心部分（第1区）です。一方、表参道・原宿駅とつながる南参道から境内に入る場合には、第5区が前域となります。第5区の植栽計画について、『林苑計画書』には、前域であることを踏まえて、「規準計画とあえて甚だしく異なる所なしといえども、いわゆる境内の前域として中央部に比し幾分明るき気分あらしむるため、計画樹種以外に落葉闊葉樹、ことに、けやき・かえで等を群状に混淆せしめたるものあり」と書かれています。

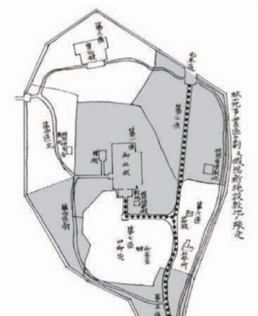

図2：『林苑計画書』掲載の事業区の区割り（グレー部分が林苑計画の対象区）


写真1：冬の南参道（2020年2月）


写真2：神橋で立ち止まり風景を愉しむ参拝者（2020年2月）

これを踏まえて南参道を歩いてみると、確かにシラカシやクスノキのような常緑樹ばかりでなく、それらの間に、ケヤキの大木が何本もみられることが分かります（写真1）。また、南参道の中ほどには、神橋と呼ばれる石橋がかけられています。この橋の下には渋谷川につながる流れがあるのですが、そこではカエデ類などの鑑賞木や景石もみられ、庭園的な設えとなっています。薄暗い参道の中において、少しばかり明るい雰囲気をもったこの場所では、多くの参拝者が立ち止まり、風景を愉しむ様子がみられます（写真2）。

◎100 年を経て 設計意図どおりの効果はみられるか？

神社の中枢である心域を際立たせるために、落葉樹などを用いて明るい要素が取り込まれた前域。『社寺の林苑』において、本郷は、前域について「境内中最も明るき気分の風致を主体とすべき処で、しかも、それは奥へ進むに従い、漸次に清雅より森厳に移り行くようにありたい」と述べています。造営から 100 年を経た今、現在の参拝者は、こうした設計意図のとおり、奥に進むにつれて森厳性の高まりを感じているのでしょうか？

関連した研究を紹介します。瀧の研究では、20 代の被験者 25 名に対して、南参道から御社殿まで歩いた映像を大画面モニタで見せ、景観や音からどのような印象を抱いたかについて、図3に示すように境内を6つの区間に分けて評価を行いました。なおこの研究では、人の多さによる心理への影響を最小限にするため、最も参拝者の少ない早朝の映像が用いられています。

図4は被験者が抱いた「緊張度」の変化（平均値）を示しています。森厳とは身の引き締まるように厳かなさまであり、緊張感を伴うものです。これをみると、前域に該当する区間2および区間3で緊張度が低くなり、その後、御社殿へ向かうにつれて緊張度が高まっていることが分かります。また図5は各区間でどのような印象を抱いたのかを 16 の形容詞から選んでもらった結果で、

森厳や清浄を表す形容詞４つについて、それらが選ばれた割合を示しています。特徴的なのは前域の区間2と心域の区間6です。区間2では「立派な」「重々しい」といった森厳に関連する形容詞があまり選ばれていないのに対して、区間6は逆の傾向になっています。区間6では「自然な」の割合が著しく低くなっているので、ここでは森（自然環境）ではなく、御社殿などの人工建造物から森厳な印象を抱いたと予想されます。

これらの結果から、前域の存在により、心域での森厳性が対比的・効果的に演出されており、現在の参拝者の印象にも影響を与えている可能性が示唆されます。内苑の敷地内では、新たにミュージアムも完成し、時代の要求に合わせた施設の整備が進められています。こうした現代的要求への対応と、100 年前から一貫して追求されてきた森厳性とが相反するものにならないよう、未来に向けても、より一層の配慮が必要です。



図3：印象評価実験の評価区間
（区間0は原宿駅から神宮橋までの区間で、境外地）

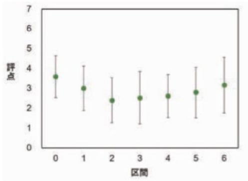


図4：被験者25名の緊張度評価の平均値（エラーバーは標準偏差）。評価は7件法（1. 非常にリラックスする～ 7. 非常に緊張する）によるもの

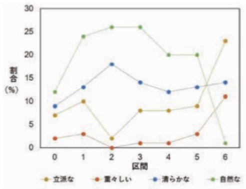


図5：被験者25名による「森厳」「清浄」に関わる形容詞の選択割合

2.「ランドスケープ経営」の フロントランナー

内苑から外苑に着目し、経営の観点から明治神宮を見てみましょう。国土交通省の公園緑地予算は 1995 年から 2015 年の 20 年間で 1 兆円も減り、約 3000 億円になりました。ランドスケープの管理コストは、もう税金だけに頼れません。民間企業張りに採算の取れる経営センスが求められるのです。その点で、明治神宮はとても参考になります。明治神宮は100年にわたって「ランドスケープ経営」のフロントランナーとして走り続けてきた歴史を持つからです。

◎「観光」と「ランドスケープ経営」

「観光」とは「国の光を観る」という『易経』の言葉に由来します。「国の光」を「園」と呼べば、魅力ある観光地をつくるのは「造園」、ディテールを磨き上げる技術（芸）が「園芸」、光ある園へ旅に行く手伝いをするのが「旅行」となります。要するに「観光」は、ランドスケープアーキテクトやガーデナーが「造園」「園芸」を担い、「旅行」業者がそこに人を誘って初めて完成します。これまでの日本の観光施策は「旅行」に偏って進められ、「造園」「園芸」との接点が希薄でした。しかし明治神宮は「造園」「園芸」と「旅行」とのバランスを巧みに取りながら「ランドスケープ経営」をすでに 100 年間行ってきました。

多様な来訪目的を受け止め、園をつくり、旅に誘い、その上採算が取れるビジネスモデル。その様な観点から明治神宮を捉えなおすと、日本の公園緑地の将来へのヒントが見えてきます。

◎ランドスケープ経営を見据えた観光／レジャー空間づくりの先駆者である明治神宮

人が訪れたくなる目的地を管理する行為を「デスティネーション・マネジメント」と呼びます。明治神宮のデスティネーション・マネジメントは常に先駆的で合理的でした。明治神宮の来訪目的に多様性を持たせ、来訪者の支出で緑を維持する経営を実践してきました。

明治神宮への来訪目的は、「初詣（写真 3）」「結婚式（写真 4））」「スポーツ」「絵画鑑賞」「祭り・イベント」「散歩や飲食」「森林浴」など実に多様です。アリストテレスのレジャーの３要素、①アナパウシス（休息）、②パイディア（娯楽）、③スコレー（自己啓発）、全てが確認できます。各活動には、お賽銭や祈祷料、婚礼費用や披露宴、スポーツ施設利用料、イベント料などが発生し、戦前から企業的経営が実践されてきました。

例えば、スポーツでは、当初設計案には無かった野球場を計画変更して取り込む一方で（図 6）、戦後に陸上競技場を直接管理から切り離しました。陸上競技場は採算性が乏しく、野球場はドル箱です。2019年、国立競技場は国の予算で建て替えられましたが（写真 5）、明治神宮の自主運営のままでは、採算責任を背負うのは困難だったでしょう。

ブライダルも、手堅い明治神宮の経営戦略の主軸です。神前式という挙式スタイルは、1900 年の当時の皇太子殿下（大正天皇）御成婚が最初といわれ、1947年に誕生した「明治記念館」は、戦後流行した総合結婚式場のモデル的存在として知られています。ブライダル業と明治神宮は縁が深いのです。「予定日に必ず開催」され、「結構前から予約が確定」し、「必ず決まった人数」が来て、「値切られない（高単価なものを選ぶ傾向さえ強い）」ブライダルビジネスを、明治神宮は、高収益な鉄板ビジネスとしていちはやく取り込んでいたのです。

◎残された課題

しかし、明治神宮の採算性と空間経営との間には課題も残ります。

野球で言えば、外苑の芝生野球場は、本来鑑賞型のドイツ式芝生苑です。「中央は薄い緑、周辺に濃い緑を配置して、西洋風であるが深遠な空間を維持する」という外苑当初の理念に沿っていません。さらに言えば「イベントな

ど騒々しいものは行ってほしくない」という明治神宮奉賛会の意向にも沿っていません。設営当初と違う現実がいくつか見られます。

加えて、「設営当初は想定していなかった事象」も起きました。「外国人観光客の増加」がその一つです。高齢化社会の進行等に伴うユニバーサルデザインもその一つでしょう。現在、内苑の参道には左右にバリアフリーのための舗装が施されました（扉の写真（P144））。

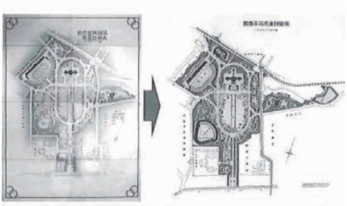


図6：神宮外苑の配置設計の変化『明治神宮外苑志』より（左上が陸上競技場（当初は神宮の敷地内につくられ、戦後国に移管）、左下には当初の計画にはなかった野球場が加えられていることがわかる）



写真3：初詣の人たち（昭和37年）『代々木表紙に見る明治神宮写真集』より



写真4：明治神宮記念館における挙式風景（昭和36年）『代々木表紙に見る明治神宮写真集』より



写真5：竣工日当日の新国立競技場（右）と明治神宮外苑（左）（2019年11月30日）

3. 人材育成と緑地のネットワーク

明治神宮の造営は、経営のみならず、将来の全国の人材育成も考えられていました。内苑に使用された樹木12万本のうち、約80%の約9万5000本が全国から寄付された献木でした（写真6）。これだけの樹木の受け入れ現場は、まるで戦場のようであったと言われています。現在は植生の遷移が進み、献木の特定は難しい状況ですが、後年になって子孫が訪ねてきて特定されたものもあるといいます。一本一本が全国の献木した人と繋がっているのです。

明治神宮の造営は全国の青年団の協力によって行われました。大正8（1919）年、静岡県安倍郡の青年団50名に端を発し、全国から18～25歳の青年が毛布やコメを持参し、10～15日間の奉仕を行いました。参加した青年団は、内外苑合わせて、208団体、延べ人員102,793人で、各担当場所、工種、団の名前や写真の記録が残っています（写真7）。各地域で将来を担う若手人材が集められて造営工事を行い、青年たちはこれを誇りとして地元に戻り、それぞれの地域で活躍したのです。

1920年の明治神宮鎮座祭直後に、全国青年団神宮代表者大会が開催され、当時の皇太子殿下（昭和天皇）から「国家の発展は青年の修養にあり」とのお言葉（令旨（れいし））を賜ったことを契機に、青年の修養道場として外苑内に日本青年館が建設されました。土地は奉賛会から無償貸与、全国の青年団からの献金ですべての建設資金をまかないました。大正14（1925）年竣工した日本青年館（写真8）は、1964年のオリンピック時に二代目に、今回オリンピック・パラリンピックに向けて三代目に建て替えられ、現在に至っています。100年の森の造営は、全国の若者の心を繋ぎ、その後の人材を育成する場づくりの役割も担い、現在にも繋がっているのです。



写真6：献木を運ぶ明治神宮造営奉仕の若者たち（明治神宮提供）



写真7：排水工事事業を行う愛媛県伊予郡青年団『明治神宮御写真帖附御造営記録』より



写真8：外苑内に献金によって建てられた初代の日本青年館（日本青年館提供）



写真9：明治神宮外苑のイチョウ並木（1935年／（公財）東京都公園協会所蔵）

◎木も人も育てる苗圃

前回登場した折下吉延（おりしも よしのぶ）は、明治神宮造営に携わった技術者のうち、「林苑」の「苑」、つまり園芸学出身の技術者です。明治41（1908）年から明治45（1912）年、宮内省の技師として新宿御苑に勤務し、御苑の管理、花壇の造成手入に従事していました。のちに明治神宮内苑となる、南豊島御料地の管理も行っており、その一部の空地を苗圃にして、将来使う樹木の育成をしていました。苗圃にイチョウ5,6千播種、プラタナスを約3千本挿木、ユリノキ約2千播種した、という記録があります。外苑のイチョウは、この折下が自ら播いて育てたもので、播いてから6年経ったものを、大正12（1923）年に並木として植樹したものでした（写真9）。内外苑の連絡道路のイチョウも同じ由来の苗木です。「大規模な造園工事を実施するにあたってはまづもって苗圃を設定して苗木、若木の育成を第一にすべし」というのが彼の考えでした。

折下はその後、復興局公園課長として、帝都復興公園（隅田公園、浜町公園、江東公園）の三大公園を整備。皇居から東京駅正面に通じる行幸通りをイチョウの並木にすると決めたのも折下でした。復興街路樹用に東京天文台構内や、千葉の園芸学校（現在の千葉大学園芸学部）付近に苗圃を経営して育成につとめたのは、神宮造営時代に大規模に苗圃を経営した経験から、若木から思い通りの形の樹木を育てること、苗圃経営を通じて造園を志す若い人々を教育しようという考えによるものでした。森づくりのノウハウは、東京の並木道の育成や、次世代の技術者育成にも引き継がれているのです。

◎明治神宮内外苑から、緑のネットワーク・都市経営を考える

折下は、明治神宮造営中の大正8～9（1919～1920）年、8か月の欧州・米国視察に行っています。「都会の住民が衛生上娯楽場欠く可らざるものであります。欧米諸国が都市計画に当り、公園に最も意を注いでいる。」と帰国後、公衆衛生を主とし、公園を重視した、衛生、経済、交通の社会問題を解決し、都市の死亡率を減じる都市計画の重要性について述べています。当時公園の多くは、明治初年の神社仏閣の地を中心としており、それぞれが無関係に分散していて、住民との繋がりもないことを指摘しています。

折下が所蔵していたという、大正5（1916）年時点の一万分の一の実測図に、緑色で彩色した図面があります（写真10・11）。当時の社寺の緑、新たに指定された公園が緑色に塗られています。イチョウを種から栽培していた折下ですが、一本の木を育てながらも、都市スケールで、緑のネットワークを発想していたことが伺えます。

明治神宮造営から100年が経ち、緑をネットワークすることが、東京都の計画や各自治体の



写真10：折下吉延が所有していた図面。
手書きで着色されている（個人所蔵）



写真11：大正5年（1916年）の地図に折下が緑色で着彩したと思われる。明治神宮内苑と外苑、それらをつなぐ道路、明治記念館のほか、日本最初の公園である芝公園、富岡八幡宮、上野恩賜公園、浅草公園、当時すでにあった清水谷公園、日比谷公園や神社などが緑色に塗られている（個人所蔵）



写真12：2020年6月にオープンしたWITH原宿。内苑の森が借景となっている



写真13：2020年11月1日。明治神宮鎮座百年祭奉祝、夜間特別参拝のライトアップ

計画に位置づけられるようになりました。2度目の東京五輪を契機に、100年の森の周辺開発が進み、隣接するビルには、それらの森を眺め、風景の一部とするような人々が憩う場所がしつらえられています（写真12）。

2020年11月1日に明治神宮内苑は造営100年を迎えました。趣向を凝らした最新のライティングがなされ、夜間参拝には多くの人が訪れていました（写真13）。コロナ禍でも100年の森は人々を惹きつける魅力があります。それは100年間様々な形で引き継がれてきた「戦略」なのかもしれません。

新型コロナウィルス感染症が全世界の都市で拡大し、改めて緑地の持つ、公衆衛生、健康、癒し、コミュニティの形成などの効果が見直されています。

これまでの100年で積み重ねてきた、森をつくり、育て、経営する知識・技術・ノウハウ。それは森厳な人工の森を物理的につくるだけでなく、その経営を持続させること、人をつくり、将来活躍する人材を全国レベルで育てるノウハウでもありました。明治神宮の森が100年間歩んできた道のりは、今後の都市経営へのヒントになることでしょう。

【参考文献等】

・本郷高徳（1929）『社寺の林苑』（雄山閣）

・瀧彩七(2020)『明治神宮内苑のシークエンス景観が与える印象の分析』（東京大学大学院新領域創成研究科自然環境学専攻令和元年度修士論文）

・明治神宮外苑七十年誌編纂委員会（1998）『明治神宮外苑七十年誌』

・折下先生記念事業会（1967）『折下吉延先生業績禄』

Information
インフォメーション

ライティングコーディネーター資格認定講座 2021年2月に東京・大阪で開催

同資格は、一般社団法人日本ライティングコーディネート協会のみが認定、授与できる経済産業省が認可する資格である。オフィスや住宅の照明設計はもとより、商業施設や店舗建築、外構・ランドスケープなど光が生み出す空間は多岐にわたる。あらゆる場面で、設計・デザイン・施工などの職種に従事し、その幅広い知識を活かして活躍することができる資格である。資格取得は、協会が指定する講座を受講し、その修了試験に合格した者に授与される。その資格認定講座（集中講座）が、東京と大阪で開催される。（通信教育講座は毎月開講（全6回/6か月））

■大阪会場／2021年2月6日（土）・7日（日）
エル・おおさか（天満橋）定員20名
申込受付：2021年1月22日（金）まで
■東京会場／2021年2月16日（土）・17日（日）
厚生会館（麹町）定員25名
申込受付：2021年2月2日（火）まで
※開催要項・受講資格要件等は下記URL参照
■時間／10:00〜17:00（9:30受付開始）
※2日間共通・両会場共通
■受講料／45,000円（税別）
（教材費、受講料、認定登録料）
※資格取得後に年会費（5,000円（税別））が別途必要
■申込方法／下記協会Webサイトより（URL参照）
■問合せ／（一社）日本ライティングコーディネート協会
東京都千代田区二番町11-3 相互二番町ビルディング別館
TEL：03-6261-4762（平日9:00〜15:00）
■URL／http://www.jlca.or.jp

≪オンラインセミナー開催のお知らせ≫ SDGs時代のソーシャルリーダーシップ研修プログラム ー社会課題のリアルに飛び込むー

（公社）日本フィランソロピー協会（会長：浅野史郎、理事長：髙橋陽子）は2021年1月末より、以下の要領でSDGs実現に向けたオンラインセミナーを開催する。SDGsに関わる現場の最前線に立つ人々の視点から社会課題に触れながら課題の本質に迫る5回シリーズのセミナーであり、リアルな社会課題を知ることを通じて参加者自身がどのように関わっていくか考えるように促すことを趣旨としている。（参加費5,000円／全5回、申込方法および各講義の講師等の詳細は下記URL参照）

■会場／Zoomによるオンライン開催
■開催日時／2021年1月30日、2月6日、13日、20日、3月13日 ※全日程とも土曜10：00〜12：00 開催
■内容／社会課題のケーススタディ、ワークショップ、オプション（当事者へのインタビューやボランティア体験等）
■問合せ（日本フィランソロピー協会）／
TEL：03-5205-7580　FAX：03-5205-7585
Email：jpa-info@philanthropy.or.jp
■URL／https://www.philanthropy.or.jp/

『LIXIL エクステリアコンテスト 2020』大賞を含む入賞作品340作品が決定



大賞作品（ボラスガーデンヒルズ㈱）

㈱LIXILは「LIXIL エクステリアコンテスト 2020」において、2020年6月1日〜7月31日の期間に応募のあった6,553作品の中から、大賞を含む入賞作品340作品を決定した。同コンテストは今年で43回目の開催となり、LIXIL のエクステリア商品を使用した全国のプロユーザーから施工写真を募集し、特に優れた作品に対して表彰するものである。最高賞である『大賞』には、「ファサード部門」「ガーデン部門」「まちなみ部門」「エクステリアリフォーム部門」それぞれの金賞作品の内、分譲住宅でありながら一棟ごとにデザインのバリエーションに変化があり、まちなみとしての統一感が感じられる点も高評価されたボラスガーデンヒルズ㈱（まちなみ部門）の作品が選出された。その他、各賞受賞作品が Web サイト（下記 URL 参照）で紹介されている。

■URL／https://www.lixil.co.jp/

元町ショッピングストリート（神奈川県横浜市）光の演出によるエリア連携プロジェクトを実施





協同組合 元町SS会（理事長 原幸雄）は現在、隣接する横浜中華街（横浜中華街発展会）との共同事業として、街の相互回遊促進とナイトエコノミーの充実を目的とした連携プロジェクトを実施している。前者は中村橋（堀川・左写真）で、後者は『横浜中華街2021春節燈花 光のブリッジ』と題して、市場通り橋でイルミネーション装飾（右写真）をそれぞれ実施。「食」の中華街と「ショッピング」の元町が手を結ぶことで、互いの回遊を施しつつ、横浜の夜時間帯での経済活動を促進していくものである。期間中はInstagramを利用した特別なキャンペーンも実施し、エリアを跨いで横浜市の経済発展を目指している。

★代官橋イルミネーション&光のブリッジは、令和2年度横浜クリエーションスクラム助成事業採択事業です。

■実施期間／2021年2月28日(日)まで
■URL／https://www.motomachi.or.jp/

第24回木材活用コンクール 作品募集中 ※ランドスケープ作品も応募可

本コンクールは、木のぬくもりとやすらぎを未来に届けるため、「木の良さ」を活かした作品を多彩な分野から募集し、木材の新しい用途での普及と利用拡大に貢献する優秀な作品を表彰するものである。募集ジャンルは 4 部門。このうち第4部門ではランドスケープ作品も募集対象となっており、現在応募作品を募集している。（応募方法は下記URL参照）

■募集部門／1.木造及び混構造建築（構造物300㎡超え）2.木造及び混構造建築（構造物300㎡以下）3.木質空間（インテリア・エクステリアの木質化） 4.クリエイティブユース（1〜3 部門以外の創造的木材活用事例 ※ランドスケープ・インスタレーション・家具・木製品など）
■応募条件／第1〜3部門：建設・設置地域は国内とし、平成29年1月1日から令和2年末までに完成したもの。第4部門：令和2年末までにユーザーが購入または利用できるもの
■応募資格／応募物件の設計者、施工者、建築主、またそれらの合同。及び応募作品のデザイン事業者、生産者、販売者。ただし相互に了解を得ていること。※連名での応募も可能
■募集期間／2021年1月15日（金）まで
※当日送信まで有効
■表彰／最優秀賞(2 作品)：農林水産大臣賞、国土交通大臣賞　優秀賞(5 作品)：林野庁長官賞、(公財)日本住宅・木材技術センター理事長賞、(一社)全国木材組合連合会会長賞、(一社)日本インテリアプランナー協会賞、日本木材青壮年団体連合会会長賞　ほか各賞
■主催・問合せ／日本木材青壮年団体連合会
TEL：03-5620-4806　FAX：03-5620-4809
Mail：mkc@mokusei.net（担当：砂田）
■URL／https://mokusei.net/mkc/

≪セミナーレポート≫（公財）都市緑化機構 街ナカみどり「都市のオアシス」ガーデンツアー2020



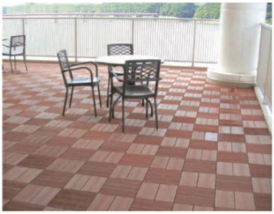


（公財）都市緑化機構の主催により、東京 日本橋の『都市のオアシス』を視察するガーデンツアーが開催された。感染症対策を徹底しつつ、福徳の森／福徳神社と日本橋三越本店 日本橋庭園の2ヶ所を散策。緑地の維持管理を担うイビデングリーンテック㈱や、日本橋庭園の設計を担当した平賀達也氏(㈱ランドスケープ・プラス）が招かれ、植栽やデザインについての詳細な解説がなされた。**★同ツアーについては㈱マルモ出版発行マイガーデンNo.97(12月16日発売）で紹介しています。**

■実施日／2020年11月12日(木)

Products
プロダクト

パネルタイプでスピーディーに施工できるデッキ材
置くだけデッキ



●サイズ／300×300×50mm
●重量／1.4kg/ 枚
●カラー／ブラウン、サンディ、グレー、ダークグレー

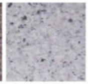
公共空間を中心に多彩なデッキ材を展開するハンディテクノが提案する『置くだけデッキ』は、専門的な知識や技術等を必要とせずに誰でも簡単に設置できる工法である。手早く施工できる一方で、仕上がりは本格的。質感・カラーの異なるものを組み合わせれば、同社の再生木材ならではのナチュラルな雰囲気を表現しつつ、デザインの幅も大きく広がることであろう。従来のパネル式デッキ材と比べ、取り外しも簡単だ。また、状況に応じてカットや穴あけなどの加工が可能なため、デッキを敷く際に気になる排水口周りや避難器具周り、変形部分などもスッキリと美しく納まる。

ハンディテクノ株式会社
Tel.03-5784-3913　Fax.03-5784-3973
https://www.handy-wood.com/

石の質感をリアルに再現するコーティング剤
ADD STONE









台湾発の装飾塗料メーカー（日本・ベトナム・タイ・カンボジアに拠点あり）が提案する、特殊な水性塗料。金属、木材、石膏ボード、ポリ塩化ビニルなど様々な場所で使用でき、塗るだけでまるで本物の石のような質感を再現できる。自然石の調達・施工にはどうしても多大なコストがつきものであるが、本製品を用いれば簡単に本格的な石造りの風合いを生み出せる。現在は屋内外を問わず、商業ビル、住宅や別荘、公共建造物などで幅広く使用されている。街中の公園やオープンスペース等でも活躍が期待されるだろう。（施工方法やカタログ等は下記 URL 参照）

Aberdeen Decoration Co.,Ltd
Tel.0584-43-5974　Mail.addjp@aberdeco.com
https://www.aberdeco.com/jp/

臭いのしない水洗式バイオトイレシステム
BOX 型水洗バイオトイレ『クリナーⅡ』



微生物の力でし尿を分解しリサイクル水を生み出すことで、水道・下水道がなくても快適に使用できるバイオトイレユニット。身障者や子供連れの方にも優しい多目的トイレ２つと、洗浄水を提供するシステムスペースとで構成される。浄化槽の設置が難しい山岳域や離島などはもちろん、近年では地震や台風等の被災地でも仮設トイレとして活躍している。環境省 ETV により実証された無臭性と循環型システムを備え、移動が簡単で組み立ても容易である一方、衛生面でも非常に優秀。公園・広場等での大規模なイベント時にも役立てられることであろう。

有限会社Mファイン技術サービス
Tel.078-940-6888　Mail.info@mfine-service.com
http://www.m-fine.net/

フットバルブ式手洗い器
PLAVO（プラヴォ）

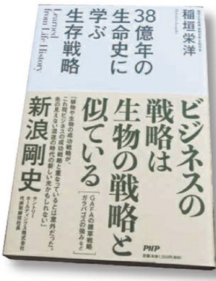


WAA-0011 ／ソープディスペンサー付き
●サイズ／W1020×D575×H740
●重量／ 57kg
※他にソープディスペンサー無しの通常タイプ（WAA-0010）がある。

サカヱは衛生面に配慮して手を使わずに水が出せる「フットバルブ式」を採用した手洗い器『PLAVO（プラヴォ）』を開発した。厚生労働省から「新しい生活様式の実践例」として身体的距離の確保やマスクの着用と共に「手洗い」が、そして国土交通省からも「身近な公園利用の４つのポイント」の一つとして「こまめに手洗いをする」という項目が掲げられている。しかし公園（屋外）では手軽に手洗いができる場所が意外と少なく、今後公園における手洗い場の充実が課題になることが考えられる。サカヱはPLAVO により「公園での手洗い習慣」が新しい生活様式として定着し、感染症の予防につながることを期待している。

株式会社サカヱ
Tel.0422-47-5981（本社）
https://www.sakae-kk.com

38億年の生命史に学ぶ生存戦略



稲垣栄洋 著　　PHP エディターズ・グループ 発行
四六判・240頁　　定価：1,500円（税別）

私達の経済やビジネスは、一般に“自然”とは相対するものとして位置づけられがちだ。しかし、人間を自然界に生きる生物の一種に過ぎないとするならば、そのたった一種類の生物による営みが、人間以外の生物のそれと似通っているというのは決して不自然なことではない。本書は人間以外の生物が繰り広げる多種多様な生存戦略から、私たち人間のビジネス戦略のヒントを見出すことを試みた１冊である。日々我々が目にする野の草花（雑草呼ばわりされるものも含む）や昆虫、鳥などは、例え東京都心部のような街中であっても常に「生き残り」をかけた戦いにさらされている。時に椅子取りゲームのごとく生息環境を奪い合ったり、あるいはカブトムシとクワガタ等が例に挙げられるが、時間帯や場所を少し「ずらす」ことで共存したり……生物たちの生き残り戦略は極めて多彩で興味深い。そして、矮小な弱者が必ずしも滅び行くわけではないところも見逃せない。本書で取り扱われている生物種は多岐にわたるが、その中にはビジネスに繋がるヒントが何かしら存在するはずだ。

昭和レトロ間取り探訪　大大阪時代の洋風住宅デザイン



橋爪紳也 著　　青幻舎 発行
B6判・248頁　　定価：2,300円（税別）

建築史家 橋爪紳也氏が大大阪時代（大正時代～昭和戦前期）に開発された関西郊外の鉄道沿線の住宅案内広告より、洋風モダンな家屋の「間取り」を約180点厳選紹介する１冊。ここで採り上げられている洋風モダンとは、純粋な欧米式の建築ではなく、明治時代以降に欧米から取り入れられた椅子とテーブルを用いる生活と従来の畳に座る和式の生活を融合させた、日本ならではの和洋折衷型のライフスタイルを指す。掲載内容は平面図と側面図を軸とした図面が大半を占めるが、そのスタイルは現代と比較しても遜色ないほどに多様性に満ちており、全体を通してみると当時の生活文化が見えてくる一方、家主個々の異なる暮らしぶりや生活に置いて重視していた点なども垣間見えてくる。異国文化を柔軟に取り入れつつ自国流にアレンジすることは多方面において日本ならではの手法であるが、それが家屋においても同様であること、そして形や機能こそ更新されているものの、現代にもまたそのスタンスは引き継がれていることを実感する。

現象のデザイン　自然美が出現する庭をつくる



埴生雅章 著　　萌文社 発行
A5判・222頁　　定価：2,200円（税別）

本書著者は長年富山県職員として公共空間の公園・広場づくりに携わった後、現在はアートプロデューサーや絵画・インスタレーション（現象造景）の制作等に取組んでいる。同氏は本著において、自然美を如何にして庭空間に取組むかを追究し、人と自然との関わり方を、庭ひいては外空間のプロの視点から考察している。そもそも庭の目的とは人の暮らしに最も身近な生活環境の外空間に自然を導入することと言えるが、まず人の手により形が作られ、自然の力により植物等が育つことで構成されていくのが基本だ。しかしながら自宅と職場を往復するか、あるいはテレワークで自宅からなかなか動かない昨今の日常においては、自然とは如何なるものかを知る機会すら乏しい。本書では庭に自然を招き入れた公園や庭の事例を解説することはもちろん、やや暮らしからかけ離れた感のある日本元来の自然現象そのものについても詳しく綴られている。

LANDSCAPE DESIGN バックナンバーのご案内

売り切れ No.1-4 No.6-8 No.20 No.23-24 No.41 No.48 No.60-61 No.64-65 No.71 No.75-76 No.79 No.81 No.83-84 No.86 No.88 No.91-92 No.94 No.97 No.99 No.102 No.106 No.108



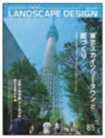
No.82［2012 年 2 月号］
ランドスケープワークス 2011



No.83［2012 年 4 月号］
特別養護老人ホームの「新しい風景」を求めて
（完売）



No.84［2012 年 6 月号］
緑とオープンスペースの価値
（完売）



No.85［2012 年 8 月号］
東京スカイツリータウン®と街づくり



No.86［2012 年 10 月号］
緑の風がふきぬける美しい東京の公園へ
（完売）



No.87［2012 年 12 月号］
団地再生とシティスケープ・デザイン



No.88［2013 年 2 月号］
ランドスケープワークス 2012
（完売）



No.89［2013 年 4 月号］
第 29 回全国都市緑化フェア TOKYO REPORT



No.90［2013 年 6 月号］
街をリノベーションする



No.91［2013 年 8 月号］
公園をもっと楽しく
（完売）



No.92［2013 年 10 月号］
遊び環境を考える
（完売）



No.93［2013 年 12 月号］
今、欧米で話題の環境先進都市



No.94［2014 年 2 月号］
ランドスケープワークス 2013
（完売）



No.95［2014 年 4 月号］
大阪にセントラルパークを！



No.96［2014 年 6 月号］
欧州ランドスケープのニューウェーブ



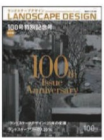
No.97［2014 年 8 月号］
人と都市を繋ぐ緑のランドスケープ
（完売）



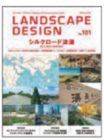
No.98［2014 年 10 月号］
地域に開かれたキャンパスランドスケープ



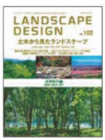
No.99［2014 年 12 月号］
コンパクトシティとまちづくり
（完売）



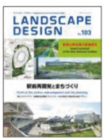
No.100［2015 年 2 月号］
『ランドスケープデザイン』20 年の変遷



No.101［2015 年 4 月号］
シルクロード浪漫



No.102［2015 年 6 月号］
土木から見たランドスケープ
（完売）



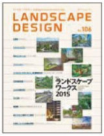
No.103［2015 年 8 月号］
駅前再開発とまちづくり



No.104［2015 年 10 月号］
まちを快適にする緑化マネジメント



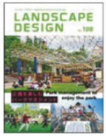
No.105［2015 年 12 月号］
ランドスケープ・アーバニズム



No.106［2016年2月号］
ランドスケープワークス2015
定価2,032円（完売）
特集 桜上水ガーデンズ／ランドスケープ・プラス、生長の家 赤坂／原宿“いのちの樹林”／フィールドフォー・デザインオフィス＋清水建設設計本部、ブラウドシティ新大阪／鳳コンサルタント環境デザイン研究所、TOYOSU22 グリーンクロスプロジェクト／日本設計＋オンサイト計画設計事務所他 MORE 自然から学ぶ―竹川清和さんの森づくり



No.107［2016年4月号］
震災復興のための「コミュニティ」づくり
定価2,032円
特集 石巻・川の上プロジェクト、地域の種 市民の手で進める復興の森づくり、「三陸人つなぎ自然学校」の活動、プレーパウス てんぱくプレーパーク小屋再建プロジェクト、Works オムロンヘルスケア新本社／ランドスケープデザイン、茨木市岩倉町地区防災公園街区整備／ヘッズ大阪、Le Mont Fuji／Atelier kaba他



No.108［2016年6月号］
公園を楽しむパークマネジメント
定価2,032円（完売）
特集 東京のパークマネジメント、NPO法人ハマのトウダイ パークキャラバン、朝霞の森、氷見 朝日山公園、都心の公園の育て方、地域に開かれた東高根森林公園、尼崎の森中央緑地、椿森コムナに見る、賑わう広場づくりのスタイル、NPO法人プレーパークせたがや他 Works 太田公園／景観設計室タブラ・ラサ、ペンブローク麻布ガーデンズ／庄島設計室他



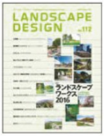
No.109［2016年8月号］
都市がいきる「パブリックスペース」の活用
定価2,032円
特集［対談］都市に効く「パブリックスペース」とは忽那裕樹×馬場正尊、水都大阪の取組み、木津川遊歩道空間整備事業他 釜石東部地区 津波復興拠点整備事業フロントプロジェクト1 Works 深圳漢京九榕台プロジェクト／戸田芳樹風景計画、クレディ アグリコール銀行本社のランドスケープ／Takano Landscape Plannning+Atelier Kaba他



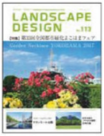
No.110［2016年10月号］
市民が主役のまちづくり
定価2,032円
特集 左近山団地再生プロジェクト／STGK inc.、太陽ローズガーデン他、震災復興 ナミイタ・ラボ他 設景／小林治人（㈱東京ランドスケープ研究所）Works 神田錦町テラススクエア／N.L.A＋日建設計、とおり町Street Garden／UID More 長崎「巡礼の道」ランドスケープ／五島聖子（長崎大学環境科学部教授）他



No.111［2016年12月号］
子どもの遊び場って何？
定価2,032円
特集1 子どもの遊び場とは／熊尾重治、ボーネルンド プレイヴィル 天王寺公園他 特集2 その場に生まれる様々な関係を「光り」でつなぐ／富田泰行、画家が絵の具を扱うように「光り」を扱う／小野田行雄他 Works Brillia 狛江 Farm&Gardens／タカ・グリーン・フィールズ他 More アスリート・観客に優しい道づくりに向けた提言／国土交通省道路局他



No.112［2017年2月号］
ランドスケープワークス2016
定価2,032円
特集 品川シーズンテラス ノースガーデンとサウスガーデン／大成建設、東京ガーデンテラス紀尾井町／設計組織プレイスメディア、EXPOCITY／鳳コンサルタント環境デザイン研究所、東急プラザ銀座 キリコテラス・数寄屋橋公園／日建設計＋石勝エクステリア、伊勢志摩サミット 国際メディアセンター アネックスの庭／西田正徳ランドスケープ・デザイン・アトリエ他



No.113［2017年4月号］
第33回全国都市緑化横浜フェア
定価2,032円
特集 第33回全国都市緑化横浜フェア、みなとガーデン会場、里山ガーデン会場 Works グランモール公園／三菱地所設計、マリン アンド ウォーク ヨコハマ／アール・アイ・エー東京支社、鹿島建設横浜支店、ランドスケープデザイン More（対談）20年を経た「アクロス福岡」天神の森／エイ・エフ・ビル管理、内山緑地建設、京都ランドスケープデザイン展他



No.114［2017年6月号］
オープンスペースとしての街路・街路樹
定価2,032円
特集 2020東京オリンピック・パラリンピックに向けた街路樹の樹冠拡大／藤井英二郎、丸の内仲通り、江戸川区の街路樹行政、社会実験から見える街路の活用、桜を巡る東北の人々と復興の今／桜野良充他 Works 東根市公益文化施設 まなびあテラス／山下設計＋ソラアソシエイツ、明石の庭／荒木造園設計他



No.115［2017年8月号］
公園をもっと使おう！
定価2,032円
特集「公園」を使い倒す／町田誠、井の頭公園アートマーケッツ、民間参入を、公園の魅力アップにつなげる公益還元システムの構築／東京都公園協会、みまもりの家／清水靖枝他、新連載 小口健蔵が行く。パークマネジメントの最前線!他 Works 深川ギャザリア／グラック他 More「僕の作品の素材は社会です。」殿敷侃他



No.116［2017年10月号］
第33回全国都市緑化横浜フェアが残したもの
定価2,032円
特集［寄稿］横浜市長林文子／第33回全国都市緑化よこはまフェアを振り返って、第33回全国都市緑化よこはまフェアがめざすもの／白砂伸夫、Garden Necklace YOKOHAMA2017、第34回全国都市緑化はちおうじフェア他 Works 福徳の森／日本設計＋榊原八朗他



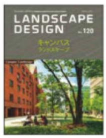
No.117［2017年12月号］
グリーンインフラ
定価2,032円
特集［インタビュー］涌井雅之 グリーンインフラについて話そう、ホトリア広場／三菱地所設計、［対談］グリーンインフラを語ることはランドスケープアーキテクトの職能を語ること、エネルギーの自給自足を実現し、地域の新たなコミュニティの場をつくる他、Works MAJES MOTO-AZABU 他 GARDENS／戸田芳樹風景計画 More PIOTR KOWALSKI 風人他



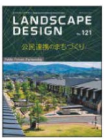
No.118［2018年2月号］
ランドスケープワークス2017
定価2,032円
巻頭特集【座談会】サカタのタネ本社ビル 22年の緑化技術を振り返って 特集 左近山みんなのにわ／STGK、上野動物園弁天門・子ども動物園すてっぷ／景デザイン研究所、天王寺公園エントランスエリア"てんしば"／ヒュマス＋竹中工務店、GINZA SIX GARDEN／設計組織プレイスメディア、京都グランベルホテル／ソラ・アソシエイツ、コーナン港北インター店園芸館「Gardens」／グランツ他



No.119［2018年4月号］
広場建築
定価2,032円
巻頭特集 日比谷パークフロント／ランドスケープデザイン 特集 名城公園 tonarino／マウントフジアーキテクツスタジオ、天理駅前広場 CoFuFun／デザインオフィス nendo、YOSHI PAVILLION／芦澤竜一＋永井拓生＋松岡拓公雄＋滋賀県立大学（芦澤竜一研究室＋永井拓生研究室）他 Works 椙山女学園大学附属幼稚園・保育園／環境デザイン研究所他



No.120［2018年6月号］
キャンパスランドスケープ
定価2,032円
巻頭特集 太倉裕泌庭／積水ハウス，坂倉建築研究所＋設計組織 PLACEMEDIA 特集 近畿大学東大阪キャンパス西門広場／E-DESIGN, NTTファシリティーズ、愛媛大学城北キャンパス／／白砂伸夫＋ARTFUSION、実践女子大学日野キャンパス／STGK Inc.、［インタビュー］仙田満 大学キャンパスはみんなでつくる Works リヴァージュの庭／佐々木葉二他



No.121［2018年8月号］
公民連携のまちづくり
定価2,032円
巻頭インタビュー 木下斉（エリア・イノベーション・アライアンス代表理事）：公民連携事業は地方の「自治意識」を変えられるか、オガールプロジェクト，オガール広場、なつかしさのあたらしさをつくる、公園がまちを変える—宮塚公園他 Works 赤坂インターシティ AIR／日本設計他 More 木材資源革命／塩田政利（ニッコー代表取締役）他



No.122［2018年10月号］
台湾ランドスケープの今
定価2,032円
CLOSE-UP 衛武營国家芸術文化中心／メカノー 巻頭インタビュー 台湾のランドスケープ事情と政治の関係／石村敏哉、特集 冬山河森林公園 生態緑舟／高野ランドスケープ・プランニング㈱台湾支店、宜蘭のまちづくり 田中央工作群＋黃聲遠による「維管束」活動、大安森林公園他 Works オオソラモ野田みずき／拓匠開発、シロアナ＋ウイン他



No.123［2018年12月号］
場で生まれるコミュニティ
定価2,032円
CLOSE-UP［座談会］川和保育園移転計画 里山を残し、活用する方法を探る 特集 ajirochayaから人と街の新しいつながり方を考える／三島由樹（フォルク）、地域を醸す／油原祐貴（EDGE HAUS）、コミュニティは煙が立つように生まれるもの／田中元子（グランドレベル）他 More フォーシーズンズホテル京都／ランドスケープデザイン他



No.124［2019 年 2 月号］
ランドスケープワークス 2018
定価 2,032 円
巻頭特集 山口ゆめ花博 第 35 回全国都市緑化やまぐちフェア：花の谷ゾーンのフラワー・ランドスケープ／槇島みどり、庭のパビリオンゾーン 特集 ダブルツリー by ヒルトン沖縄北谷リゾート／光井純アンドアソシエーツ建築設計事務所、水郷佐原あやめパーク／グラック、さくら認定こども園さくら幼稚園／コト葉LAB.、パッシブタウン／設計組織プレイスメディア他



No.125［2019 年 4 月号］
街をつなぐ再開発
定価 2,032 円
CLOSE-UP 川口市立高等学校／久米設計＋ソラ・アソシエイツ 特集 東京ミッドタウン日比谷／ホプキンス・アーキテクツ、日建設計、鹿島建設、目黒花房山ランドスケープ／大成建設、ザ・ガーデンズ東京王子／長谷工コーポレーション Works 箱根小涌園 天悠／日本設計、ナチュの森／高野ランドスケーププランニング他



No.126［2019 年 6 月号］
団地再生とコミュニティの再生
定価 2,032 円
特集 夢の団地―その続き／猪股篤雄（神奈川住宅供給公社理事長。）、第 15 回団地再生シンポジュウム報告 サステナブルなまちづくり“エリア活性化”の“広域での安定”、緑で再生する団地再生コミュニティ／東邦レオ他 Works 幸田みやこ認定こども園／オットーデザイン、コトニアガーデン新川崎／エスエフジー・ランドスケープ・アーキテクツ他



No.127［2019 年 8 月号］
街をよくするまちづくり
定価 2,032 円
特集 まち☆クリ「まちだアルタミラストリート」／まち☆クリ実行委員会、「WORK PARK PACK」プロジェクト／渋谷未来デザイン、笹塚ヒロバ！／京王不動産，VUILD Works G-BASE 田町／フィールドフォー・デザインオフィス、新疆瑞豊ワイナリー／章 俊華，R-Land 北京源樹計画設計事務所、岸根公園 護岸デッキ改修／横浜市環境創造局北部公園緑地事務所他



No.128［2019 年 10 月号］
暑さ対策
定価 2,032 円
特集 雨庭というソリューション／森本幸裕、緑で都市を冷やす、暑さ対策技術展等の展示他 Works 重慶龍湖 源著天街／小林ランドスケープ・アトリエ＋環景デザイン事務所、長谷工テクニカルセンター／長谷工コーポレーション、THE THOUSAND KYOTO／ソラ・アソシエイツ More 都市化によって危機に瀕する浜離宮恩賜庭園／ブルース・G・シャーキー他



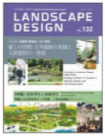
No.129［2019 年 12 月号］
グリーンインフラとランドスケープ
定価 2,032 円
特集 虎渓用水広場（多治見駅北広場）／オンサイト計画設計事務所、都市型ビオトープ／東急建設、人口・経済縮小時代のランドスケープ／トリノエ科大学・東京大学 UNI-NUA プロジェクトチーム Works 早稲田大学 37 号館 早稲田アリーナ／山下設計、清水建設、プレイスメディア、湘南公園墓地・茅ヶ崎第二霊園／グランツ 他



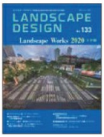
No.130［2020 年 2 月号］
ランドスケープワークス 2019
定価 2,032 円
特集 フサキビーチリゾート ホテル&ヴィラズ／稲治造園工務所、ドレッセ横浜十日市場／長谷工コーポレーション、ハサロー・オン・エイス／プレイス、プラウドシティ伊丹／風コンサルタント 環境デザイン研究所、ブランチ横浜南部市場／STGK、伊勢志摩国立公園横山展望台／景域計画、樹林墓苑プロジェクト／ヒュマス、無錫海岸城麗園 二期プロジェクト／戸田芳樹風景計画他



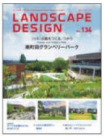
No.131［2020 年 4 月号］
地方を豊かにする キャンパスとオフキャンパス
定価 2,032 円
特集「福井県立大学永平寺キャンパス」からの風景づくり／進士五十八（福井県立大学長）、遠野オフキャンパス、「RYUBOKU HUT」／芦澤竜一＋陶器浩一＋滋賀県立大学、景観建築学科を新設した武庫川女子大学、Close-up The Okura Tokyo／谷口建築設計事務所＋大成建設一級建築士事務所＋桝井淳介デザインスタジオ他



No.132［2020 年 6 月号］
団地再生と地域再生
定価 2,032 円
特別報告 造園家 栗栖宝一氏の提言 日本庭園の真髄と人間感性の一体感 特集 二宮団地再編プロジェクト／神奈川県住宅供給公社、クルーア軽井沢／齋藤光代（PLAN)、Closeup-Project 万花筒／office ma Works 緑庭「木石（きせき）」／トシプランニング、法隆寺の住宅の庭／荒木造園設計他



No.133［2020 年 8 月号］
Landscape Works 2020 上半期
定価 2,032 円
特集 ブルガリホテル上海／ランドスケープデザイン、新港ふ頭客船ターミナル（横浜ハンマーヘッド）／戸田芳樹風景計画、ウッドヴィル麻布／桝井淳介デザインスタジオ、「オトゥイユ」ローラン・ギャロス／ Atelier Kaba、龍潭湖風景特定区／高野ランドスケープ・プランニング台湾支店、湘南鎌倉医療大学／ DESIGNSHIP＋石勝エクステリア他



No.134［2020 年 10 月号］
公園をつくる、つかう
定価 2,032 円
特集 南町田グランベリーパーク／Fd Landscape, ティーハウス建築設計事務所, 森緑地設計事務所, 町田市, 東急、小さな公園活用プロジェクト／豊島区政策経営部「わたしらしく、暮らせるまち。」推進室、新たなパークマネジメントの担い手／特定非営利活動法人 NPO birth 他 Works JAPAN SPORT OLYMPIC SQUARE／三菱地所設計他

大好評
発売中



No.135［2020 年 12 月号］
災害に強いまちづくり
定価 2,032 円
特集【特別企画座談会】10年目を迎える東日本大震災「藻谷浩介と行く 被災地視察バス講演ツアー」を振り返って、荒川第一調節池の水害対策効果と利活用、デザインマターズ。／永松功一郎（SWA)、旭市防災資料館 Works ANA InterContinental Ishigaki Resort／大成建設、佐渡・緑水荘庭園／要松園コーポレーション他

LANDSCAPE DESIGN 定期購読

定期購読のご案内

年間定期購読料（6冊） 11,500 円（税込）



ここがお得! 定期購読

1. 割引価格でご提供いたします
   定期購読なら1冊あたりの単価は1,917円。
   年間で690円お得です。
2. 送料無料で、ご希望の住所までお届けいたします
   定期購読中は発売日に合わせ、弊社より雑誌をお送りします。
   もちろん送料は無料です。

★購読満了の際にはご案内いたします。※中止の場合はご連絡くださいますようお願いします。
★銀行振込をご利用の方は、ご一報いただいた上、右記口座へお振込ください。　三菱 UFJ 銀行 渋谷中央支店（普）5294495 株式会社マルモ出版
★郵便振込をご利用の方は、ご一報いただいた上、右記口座へお振込ください。　郵便貯金口座　口座番号：00170-4-70822 株式会社マルモ出版
★問合せ／㈱マルモ出版（担当：一ノ瀬）〒154-0017 東京都世田谷区世田谷1-48-10 GranDuo 世田谷Ⅶ 102号　TEL.03-6432-6026　FAX.03-6432-6045

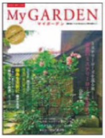
MyGARDEN

バックナンバーのご案内



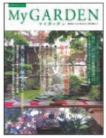
No.89（2018 年 12 月発売）
山口ゆめ花博
花の谷ゾーンのカラープランニング
定価 1,222 円

●山口ゆめ花博 花の谷ゾーンのカラープランニング／槙島みどり●福島を元気に❷フルーツファームカトウ●ウインターガーデンにあこがれて●コペンハーゲンのローズガーデンを訪ねて／白砂伸夫●山梨県 駅前広場のローズガーデン 石和温泉／甲府●銀座・天空の庭で色香に包まれ安らぐひと時を／ファンケル 銀座スクエアほか



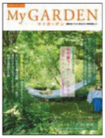
No.90（2019 年 3 月発売）
京都のミステリーローズを求めて
定価 1,222 円

●【特別寄稿】藻谷浩介 福島の食に寄せて●福島を元気に❸鈴木農場●バラと宿根草の華麗なマリアージュ／ル・ジャルダン・サクレ「秘密の花園」●京都のミステリーローズを求めて／白砂伸夫●北海道いわみざわ公園のバラづくり●銀座・天空の庭で色香に包まれ安らぐひと時を／ファンケル 銀座スクエアほか



No.91（2019 年 6 月発売）
ガーデンシティ横浜を巡る
定価 1,222 円

●美しい福島に魅せられて❹尾瀬檜枝岐村●ガーデンシティ横浜を巡る●ジャパン・ガーデンツーリズム キックオフイベント●ミステリーローズを巡る旅２ 村上・「にいがた庭園街道」にミステリーローズを求めて・前編／白砂伸夫●庭ぐらし 個人宅の庭を訪ねガーデンライフをのぞいてみました ほか



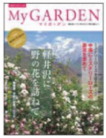
No.92（2019 年 9 月発売）
浜名湖ガーデンパークから
「花活のススメ。」を考える
定価 1,222 円

●福島を元気に❺ホップジャパン●浜名湖花博から「花活のススメ。」を考える●ミステリーローズを巡る旅３ 村上・「にいがた庭園街道」にミステリーローズを求めて・後編／白砂伸夫●あなたのお庭にもつるバラを／笹生 新●ガーデンライフをいっそう楽しく 庭も暮らしも“良い加減”／真々田邸 ほか



No.93（2019 年 12 月発売）
ウインターガーデンにあこがれて
定価 1,222 円

●ウインターガーデンにあこがれて●時之栖／日本クリスマスローズ協会、加藤農園●ミステリーローズを巡る旅４ 千年の歴史が今も息づく嵯峨野●バガテル国際バラコンクール／白砂伸夫●ガーデンライフをいっそう楽しく 庭で過ごすしあわせ時間●泰樹園・季節の盆栽づくり ほか



No.94（2020 年 3 月発売）
軽井沢に野の花を訪ねて
定価 1,222 円

●春の軽井沢はサクラソウの郷／軽井沢タリアセン●軽井沢レイクガーデンに学ぶ春のプリムラガーデン●軽井沢のオープンガーデン●ミステリーローズを巡る旅５ 中国にミステリーローズの源流を求めて● RED ROSE GARDEN 東京競馬場のローズガーデン●第11回 八ヶ岳ファーマーズマーケット ほか



No.95（2020 年 6 月発売）
新しい暮らしの発見
定価 1,222 円

●六ヶ畔・花簾庭／居場英則●佐倉の里で昭和の風景と暮らしを楽しむ／ NPO 法人「しづの里」●市原みつばち牧場／日本リノ・アグリ●赤坂農園プロジェクト／ OneTeam DM 事業部●インド コルカタ世界バラ会議地域大会 2020 ／白砂信夫●富士見高原リゾート花の里 ほか



No.96（2020 年 9 月発売）
緑と園芸のまち
東京の練馬を巡る
定価 1,222 円

●ミステリーローズを巡る旅 6 ピンクのチャイナローズの謎／白砂信夫●福島を元気に❻大沼郡昭和村●緑と園芸のまち 東京の練馬を巡る／オザキフラワーパーク、渋谷園芸、練馬区立こどもの森緑地、四季の香ローズガーデン、牧野記念庭園、荘埜園、加藤農園、花と緑のねりマップほか



No.97（2020 年 12 月発売）
ウインターガーデンに憧れて
2021
定価 1,222 円

●福島を元気に❼金子牧場●秩父こもれびの庭●秩父の自然●秩父早春の散策マップ●今こそ始めたい地植えクリスマスローズ／加藤農園、清水利雄、クリスマスローズふみ屋●「アンナのバラ」未来に継ぐ平和への願い●ミステリーローズを巡る旅 7 赤いミステリーローズの系譜／白砂信夫ほか

定期購読のご案内

MyGARDEN 定期購読

季節ごとに届く年４冊。プレゼントにも最適です！



年間定期購読料（4冊） **4,400** 円（税込）

ここがお得! 定期購読

1. 割引価格でご提供いたします
   定期購読なら1冊あたりの単価は1,100円。
   年間で488円お得です。
2. 送料無料で、ご希望の住所までお届けいたします
   定期購読中は発売日に合わせ、弊社より雑誌をお送りします。
   もちろん送料は無料です。

★購読満了の際にはご案内いたします。※中止の場合はご連絡くださいますようお願いします。
★銀行振込をご利用の方は、ご一報いただいた上、右記口座へお振込ください。　三菱 UFJ 銀行 渋谷中央支店（普）5294495 株式会社マルモ出版
★郵便振込をご利用の方は、ご一報いただいた上、右記口座へお振込ください。　郵便貯金口座　口座番号：00170-4-70822 株式会社マルモ出版
★問合せ／㈱マルモ出版（担当：一ノ瀬）〒154-0017 東京都世田谷区世田谷1-48-10 GranDuo 世田谷Ⅶ 102号　TEL.03-6432-6026　FAX.03-6432-6045

NEXT ISSUE No.137

LANDSCAPE DESIGN

特集 明日をつくるランドスケープデザイン

●内容が変更になる場合がございますのであらかじめご了承下さい。

次号137号は
2021年2月23日発売予定

広告掲載企業

表2	本田技研工業
P2	湘南造園
P4	ハンディテクノ
P106	稲治造園工務所、ビーファクトリー、ヤマチコーポレーション
P107	國場組、当山土木、前田建設工業
P108	大成ロテック、武山建設、琉幸建設、ベルックス
P109	トミナガコーポレーション、平田タイル、西原農園、紅樹
P110	グランツ、JR東日本コンサルタンツ
P111	プレジャーガーデン&リビング、松本家具製作所、サカエ
P112	内山緑地建設、タカノ、ニチエス、ティ・グラバー
表4	LIXIL

『ランドスケープデザイン』主要取扱書店

下記の書店でご支援を得て常備しておりますのでご利用下さい。

北海道	旭川市	ジュンク堂 旭川店	☎0166-26-1120
	札幌市	紀伊国屋 札幌本店	☎011-231-2131
	札幌市	MARUZEN& ジュンク堂 札幌店	☎011-223-1911
青森県	弘前市	ジュンク堂 弘前中三店	☎0172-34-3131
岩手県	盛岡市	ジュンク堂 盛岡店	☎019-601-6161
宮城県	仙台市	ジュンク堂 仙台TR店	☎022-265-5656
福島県	郡山市	ジュンク堂 郡山店	☎024-927-0440
埼玉県	さいたま市	ジュンク堂 大宮高島屋店	☎048-640-3111
千葉県	習志野市	丸善 津田沼店	☎047-470-8311
東京都	豊島区	ジュンク堂 池袋本店	☎03-5956-6111
	千代田区	三省堂 神田本店	☎03-3233-3312
	千代田区	丸善 丸の内本店	☎03-5288-8881
	千代田区	南洋堂書店	☎03-3291-1338
	新宿区	ブックファースト 新宿店	☎03-5339-7611
	新宿区	紀伊国屋 新宿本店	☎03-3354-0131
	新宿区	工学院大学生協 書籍部新宿店	☎03-3342-1673
	渋谷区	MARUZEN& ジュンク堂 渋谷店	☎03-5456-2111
	渋谷区	代官山 蔦屋書店	☎03-3770-2525
	中央区	八重洲ブックセンター	☎03-3281-1811
	世田谷区	東京農業大学 生協	☎03-3427-5711
	世田谷区	村田永楽園	☎03-3483-2166
	品川区	さくま書店	☎03-3472-4353
	武蔵野市	ジュンク堂 吉祥寺店	☎0422-28-5333
	八王子市	kikki+(キッキプラス)	☎042-686-0317
神奈川県	横浜市	有隣堂 ルミネ横浜店	☎045-453-0811
	横浜市	紀伊国屋 横浜店	☎045-450-5901
	川崎市	丸善 ラゾーナ川崎店	☎044-520-1869
	相模原市	中村書店 本店	☎042-750-2285
新潟県	新潟市	ジュンク堂 新潟店	☎025-374-4411
富山県	富山市	BOOKS なかだ本店	☎076-492-1192
愛知県	名古屋市	三省堂 名古屋高島屋店	☎052-566-8877
	名古屋市	ジュンク堂 名古屋店	☎052-589-6321
京都府	京都市	ブックファースト 四条大宮店	☎075-803-4819
	京都市	桂書房	☎075-381-5094
	京都市	大龍堂書店	☎075-231-3036
	京都市	京都造形芸術大学 ADストア	☎075-711-9297
大阪府	大阪市	柏菱商事	☎06-6252-5250
	大阪市	ジュンク堂 大阪本店	☎06-4799-1090
	大阪市	ブックファースト 梅田店	☎06-4796-7188
	大阪市	紀伊国屋 梅田本店	☎06-6372-5821
	大阪市	MARUZEN& ジュンク堂 梅田店	☎06-6292-7383
	大阪市	柳々堂書店	☎06-6443-0167
	大阪市	ジュンク堂 難波店	☎06-4396-4771
兵庫県	神戸市	ジュンク堂 三宮店	☎078-392-1001
	西宮市	ジュンク堂 西宮店	☎0798-68-6300
	芦屋市	ジュンク堂 芦屋店	☎0797-31-7440
広島県	広島市	丸善 広島店	☎082-504-6210
	広島市	ジュンク堂 広島駅前店	☎082-568-3000
	広島市	井上書店	☎082-254-5252
愛媛県	松山市	ジュンク堂 松山店	☎089-915-0075
福岡県	福岡市	ジュンク堂 福岡店	☎092-738-3322
	福岡市	GEN 建築・芸術書房	☎092-524-2535
	福岡市	丸善 博多店	☎092-413-5401
	福岡市	紀伊国屋 福岡店	☎092-434-3100
鹿児島県	鹿児島市	ジュンク堂 鹿児島店	☎099-216-8838
沖縄県	那覇市	ジュンク堂 那覇店	☎098-860-7175

急募

マルモ出版 人材募集のご案内

雑誌『ランドスケープデザイン』『マイガーデン』、書籍出版の他情報サービスなどの業務拡張につき、在宅勤務・時間契約・業務請負など多様な人材を広く募集します。一緒に新しい出版業務の仕事に参加してみたい方、かかわってみたい方はご連絡ください。

①契約社員・アルバイト・業務委託(広告営業・書店営業・顧客管理)
②フリーランス(編集者・WEB 及びエディトリアルデザイナー)

marumo

【お問い合わせ・資料郵送先】
Tel:03-6432-6026　Mail:t.marumo@marumo-p.co.jp(担当:丸茂 喬)
住所:〒154-0017　東京都世田谷区世田谷1-48-10 GranDuo世田谷Ⅶ 102号

本の工房
上町まるものがたり

マルモ出版は新しい基地
「本の工房 上町まるものがたり」をオープンしました。

ここから新しい出会いを演出し、「ワクワク、ドキドキ」を世田谷上町からお届けします。



ショップ・コンセプトプランニング＆設計・デザイン / 有限会社ＨＡ２



そして、皆様と共に豊かな暮らしを共有していきたいと考えています。

雑誌『マイガーデン』『ランドスケープデザイン』の誌面では伝えきれない「モノ・コト」の情報とサービスがいっぱい詰まったブックサロンです。

気軽にお立ち寄りください。

◆【まるものがたり】ファンクラブは次号でご案内いたします。

◆『マイガーデン』ファンクラブはスタートしました。

詳細は雑誌マイガーデン№97号の1頁を参照ください。

住　所：〒154-0017
東京都世田谷区世田谷1-48-10-102
電　話：03-6432-6026
ＦＡＸ：03-6432-6045
アクセス：東急世田谷線上町駅から徒歩7分
バス停松ヶ丘交番前から徒歩2分

